



Portret darczyńcy

ZWIERZĘTA

Dodatek do raportu
Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce

Jak i dlaczego pomaga darczyńca
wspierający cel

ZWIERZĘTA



Cyfrowy entuzjasta zbiórek online

Ten darczyńca aktywnie wspiera zbiórki w serwisach crowdfundingowych, takich jak np. Pomagam.pl.

Spontaniczny badacz

Choć działa pod wpływem emocji i nagłego impulsu, zawsze najpierw sprawdza organizację na jej stronie internetowej.

Wrażliwy na kryzysy ludzkie

Wspieranie zwierząt idzie w parze z wysoką responsywnością na nagłe potrzeby społeczne.

Wielbiciel konkretności

Dla tego darczyńcy najbardziej wiarygodną „walutą” jest jasność komunikacji.

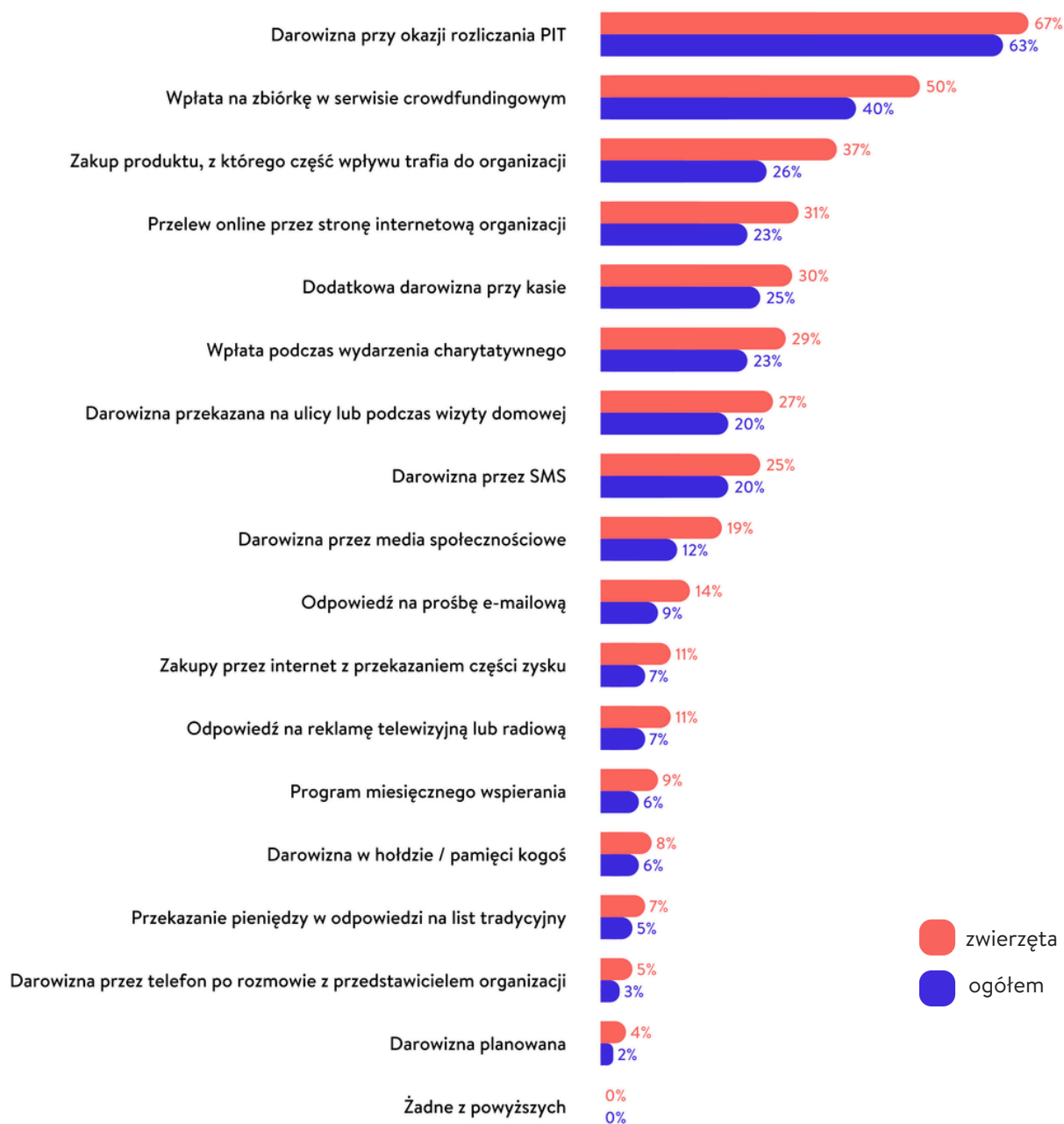
Mieszkaniec wielkich miast

Miłośnicy zwierząt, którzy wspierają finansowo organizacje, to głównie mieszkańcy największych miast. Ponad 40% zamieszkuje miasta pow. 200 tys. mieszkańców.

JAK POMAGA DARCYŃCA

WSPIERAJĄCY CEL ZWIERZĘTA

Które z poniższych czynności wykonywał(a) Pan/Pani w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



Darczyńcy wspierający zwierzęta korzystają z nowoczesnych form pomagania, takich jak crowdfunding, zakupy z misją, przelewy online i darowizny w mediach społecznościowych. **Są aktywni cyfrowo i otwarci na innowacyjne sposoby wsparcia.**

NA CO WPLACA DARZYŃCA

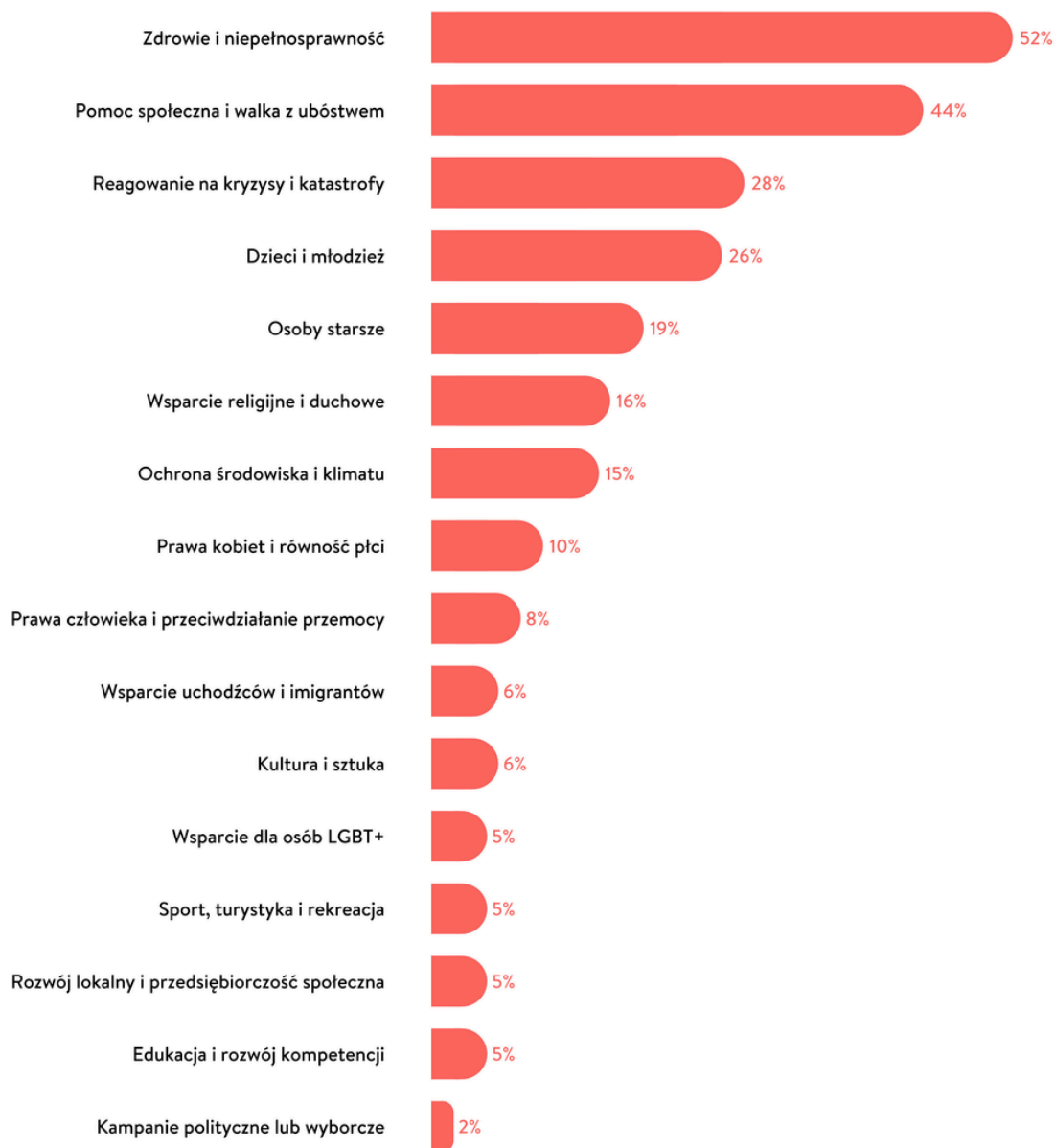
WSPIERAJĄCY CEL ZWIERZĘTA

100 zł

100 zł

100 zł

Na jakie cele społecznie ważne przekazał(a) Pan/Pani darowiznę pieniężną/darowizny pieniężne w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



52%

Zdrowie i niepełnosprawność

44%

pomoc społeczna i walka z ubóstwem

28%

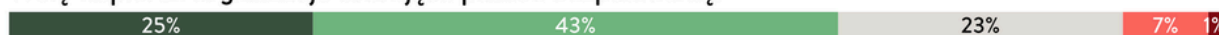
Reagowanie na kryzysy

JAK WSPIERA ORGANIZACJE DARCYŃCA

WSPIERAJĄCY CEL ZWIERZĘTA

Na ile zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?

Wolę wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.



Moje wsparcie jest spontaniczne i emocjonalne.



Działania organizacji muszą być zgodne z moimi wartościami światopoglądowymi.



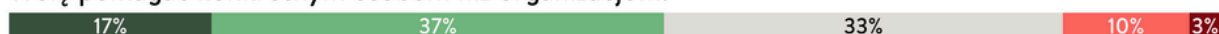
Zawsze odwiedzam stronę organizacji przed wsparciem.



Często wspieram organizacje w drobny sposób



Wolę pomagać konkretnym osobom niż organizacjom.



Jestem zaniepokojony(a), ile z mojej darowizny idzie na administrację zamiast na cel.



Czuję obowiązek angażowania się w sprawy społeczne



*Powyższy wykres pokazuje przekonania z najwyższym wskaźnikiem zgody. Pełną listę stwierdzeń znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

68%

Polaków woli wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.

66%

Osób ocenia swoje wsparcie jako spontaniczne i emocjonalne.

66%

osób wspiera organizacje, które są zgodne z ich wartościami.

Jego pomoc ma silne podłoże emocjonalne i spontaniczne, a przy tym aż 65% przed dokonaniem wpłaty samodzielnie weryfikuje organizację na jej stronie internetowej.

WALUTA ZAUFANIA DARCYŃCÓW

WSPIERAJĄCYCH CEL **ZWIERZĘTA**

TOP 5 czynników wpływających na zaufanie

Jasno przedstawiony cel	60%
Widoczne efekty działania	48%
Konkretne działania organizacji	45%
Przejrzystość finansowa	43%
Pozytywne opinie w internecie	33%

*Pełną listę znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

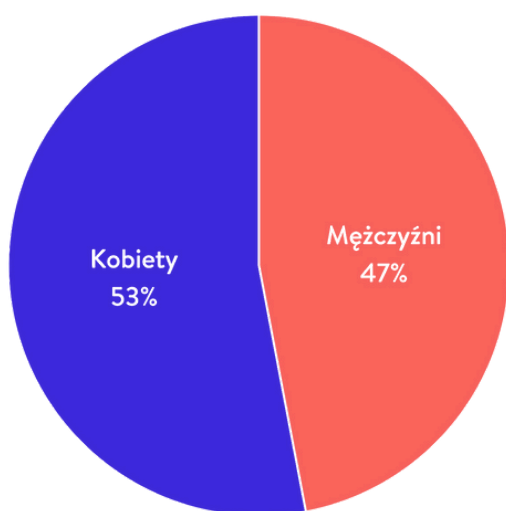


Skup się na transparentności celu!

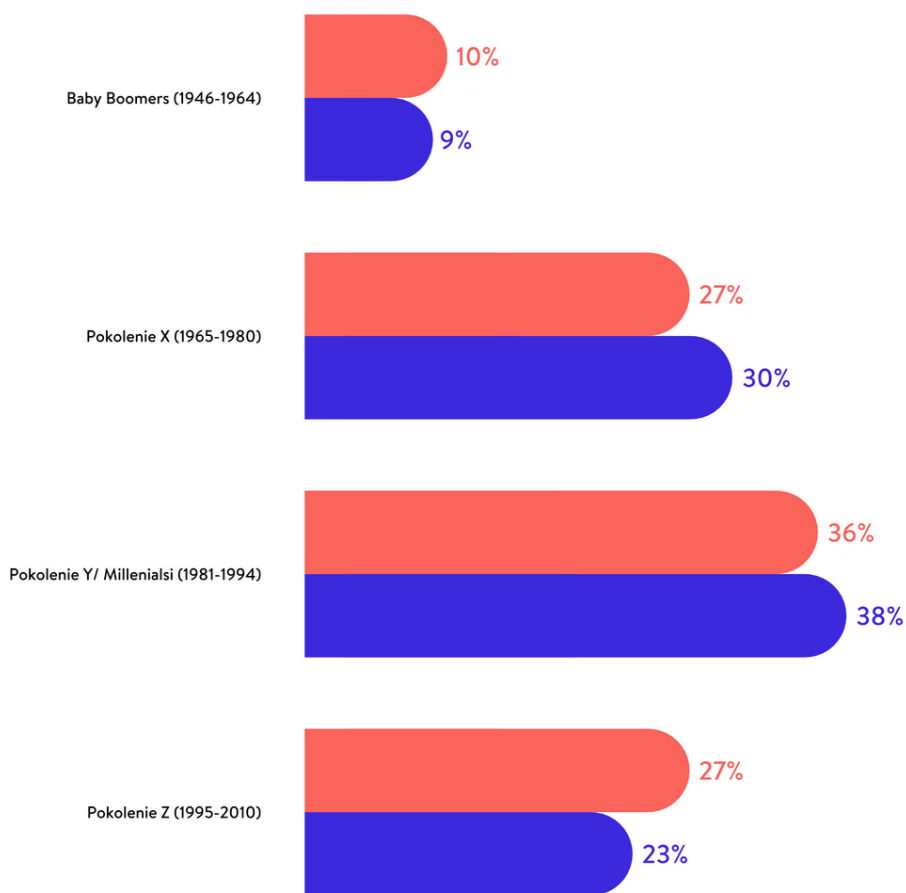
Darczyńcy z tej grupy cenią jasne informacje i przejrzyste rozliczenia. Chcą też widzieć realny efekt swojego wsparcia.

CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZWIERZĘTA

Płeć



Wiek

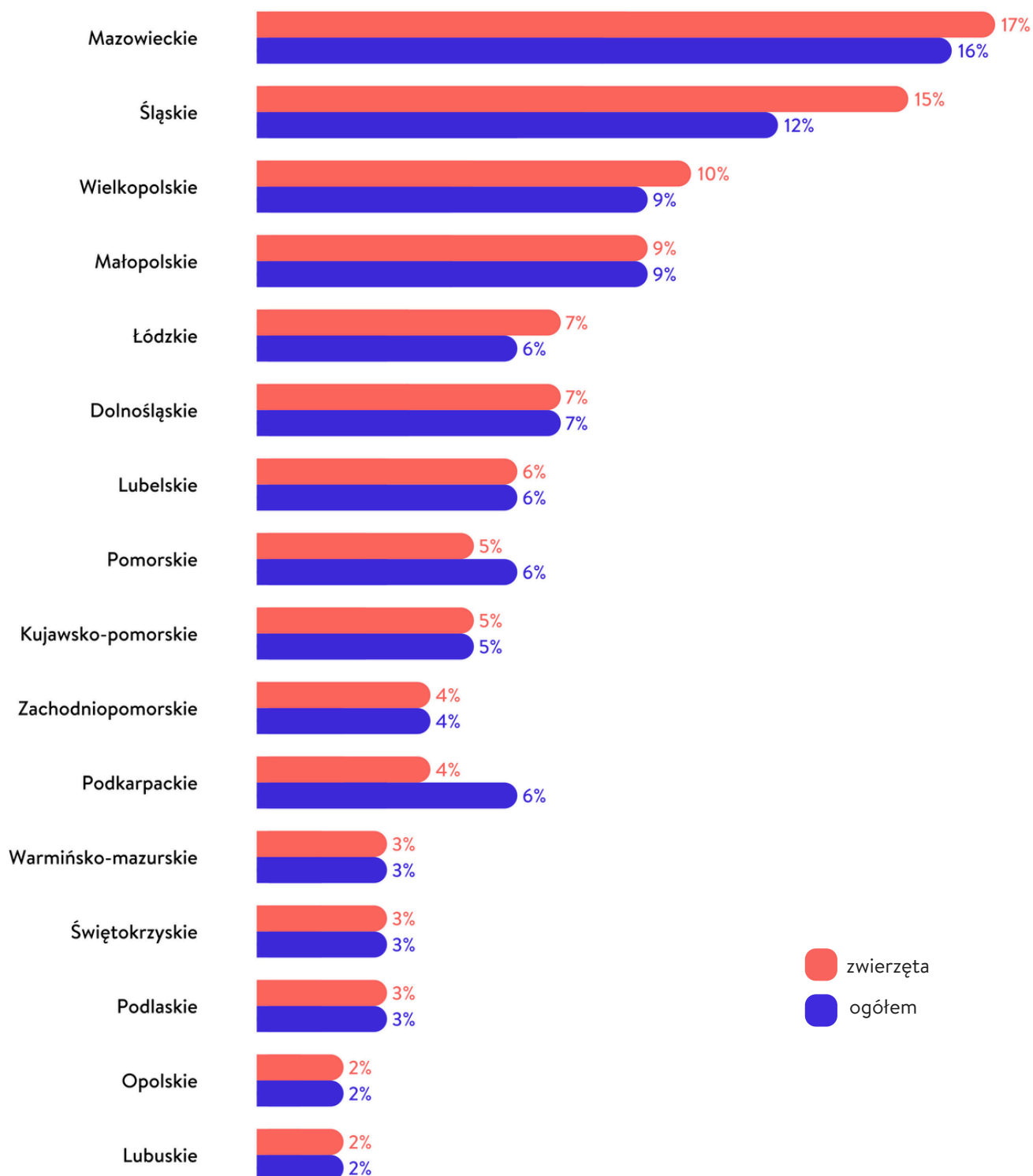


Dobro nie patrzy na wiek ani płeć!

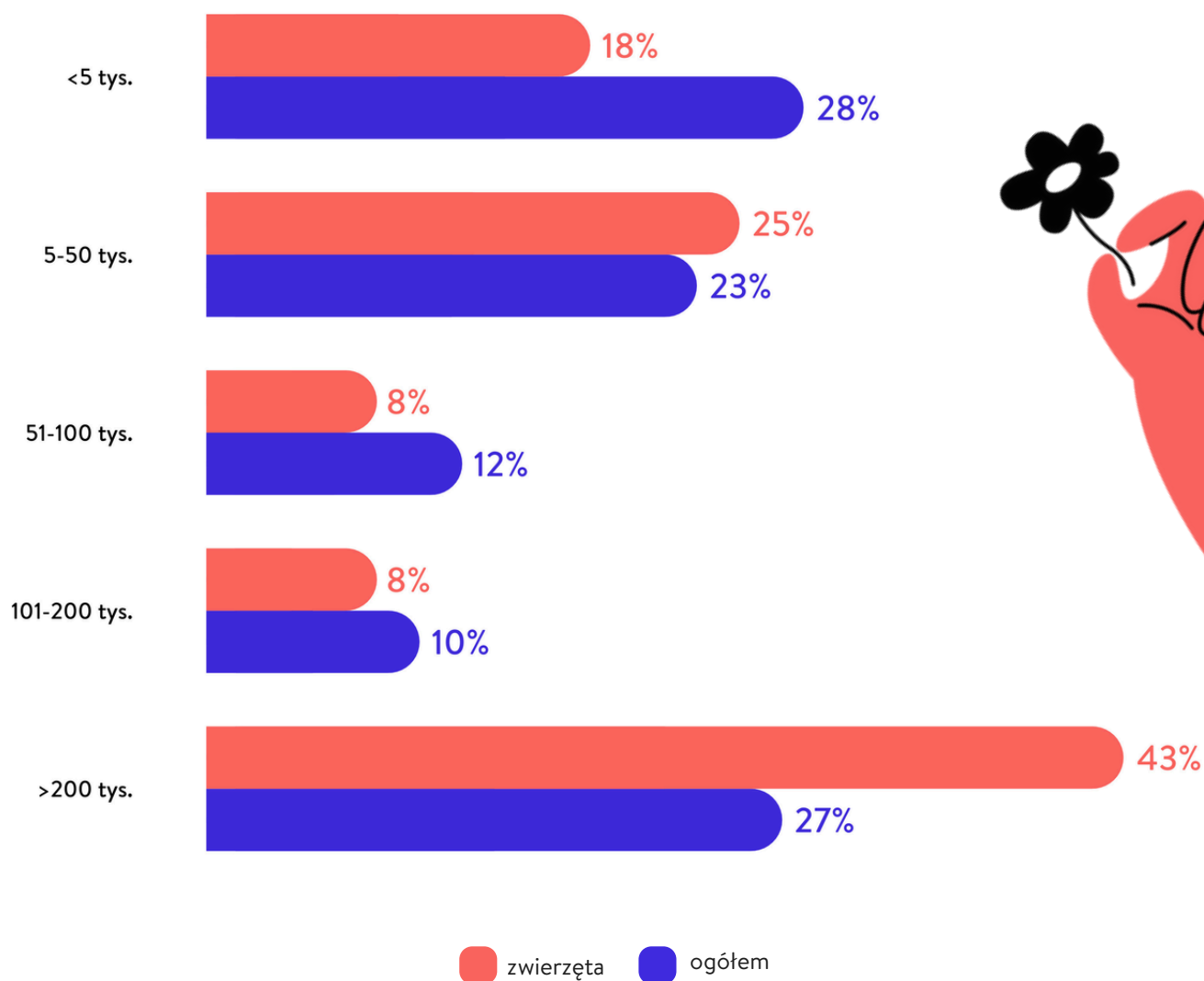
Profil darczyńców wspierających zwierzęta to niemal lust-
rzane odbicie nas wszystkich.

CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZWIERZĘTA

Województwo



CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZWIERZĘTA

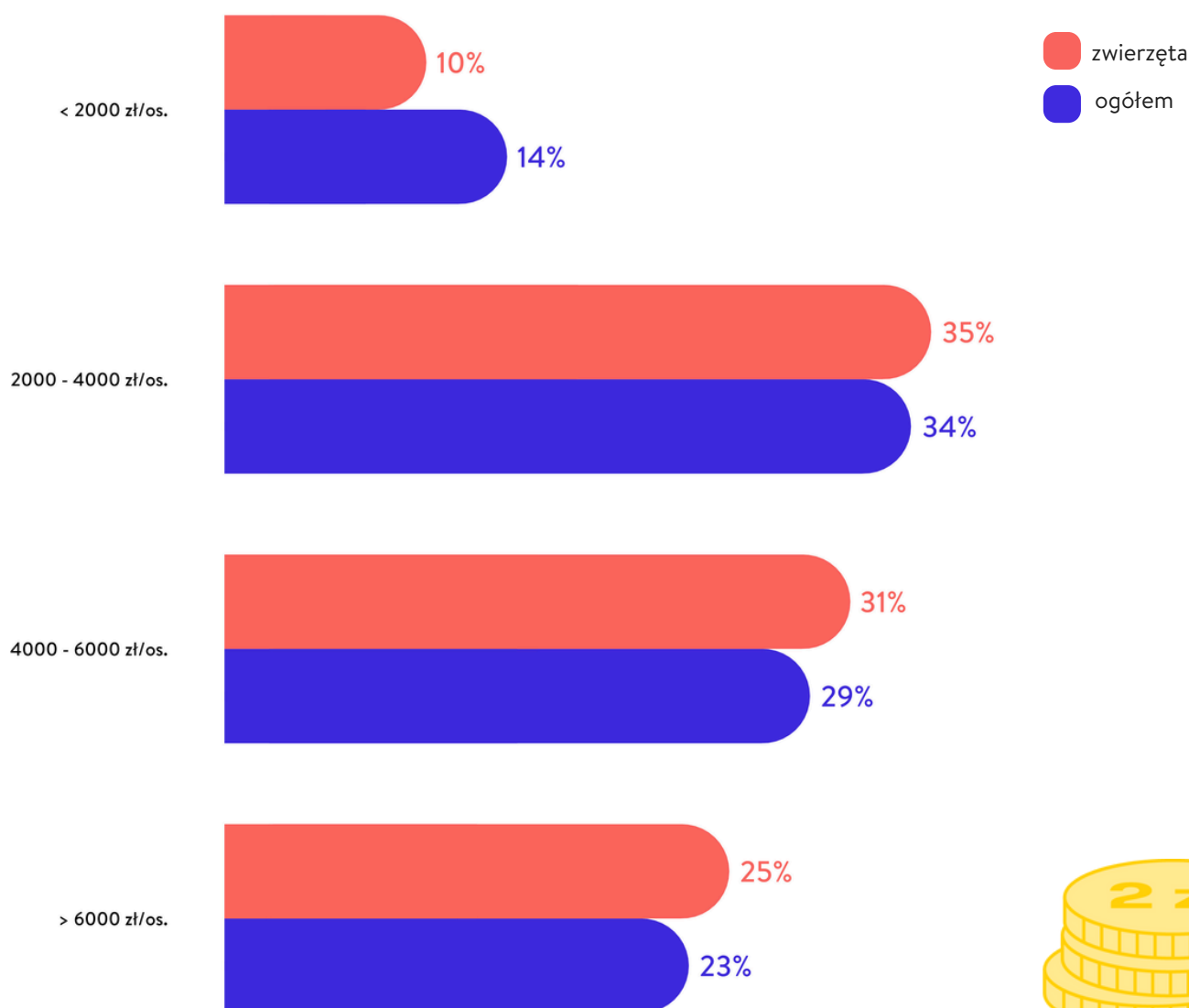


Serce pomocy zwierzętom bije w największych miastach.

Większość darczyńców wspierających zwierzęta to mieszkańcy największych miast powyżej 200 tys. mieszkańców, którzy stanowią aż 43% tej grupy.

CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZWIERZĘTA

Miesięczny dochód netto („na rękę”)

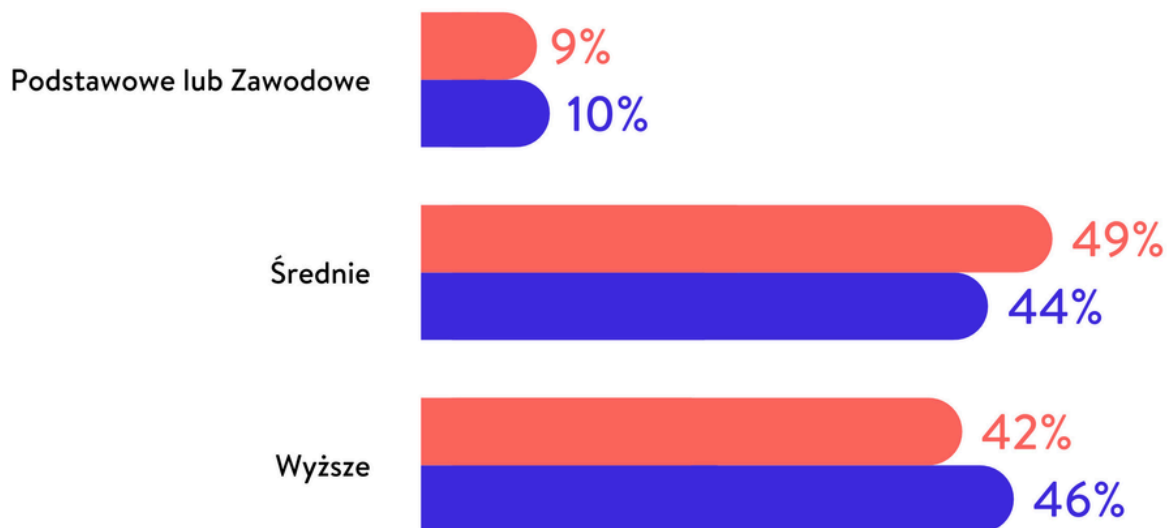


Struktura dochodów osób wspierających zwierzęta jest niemal identyczna jak w przypadku całego społeczeństwa. Chęć pomagania nie zależy od zasobności portfela.

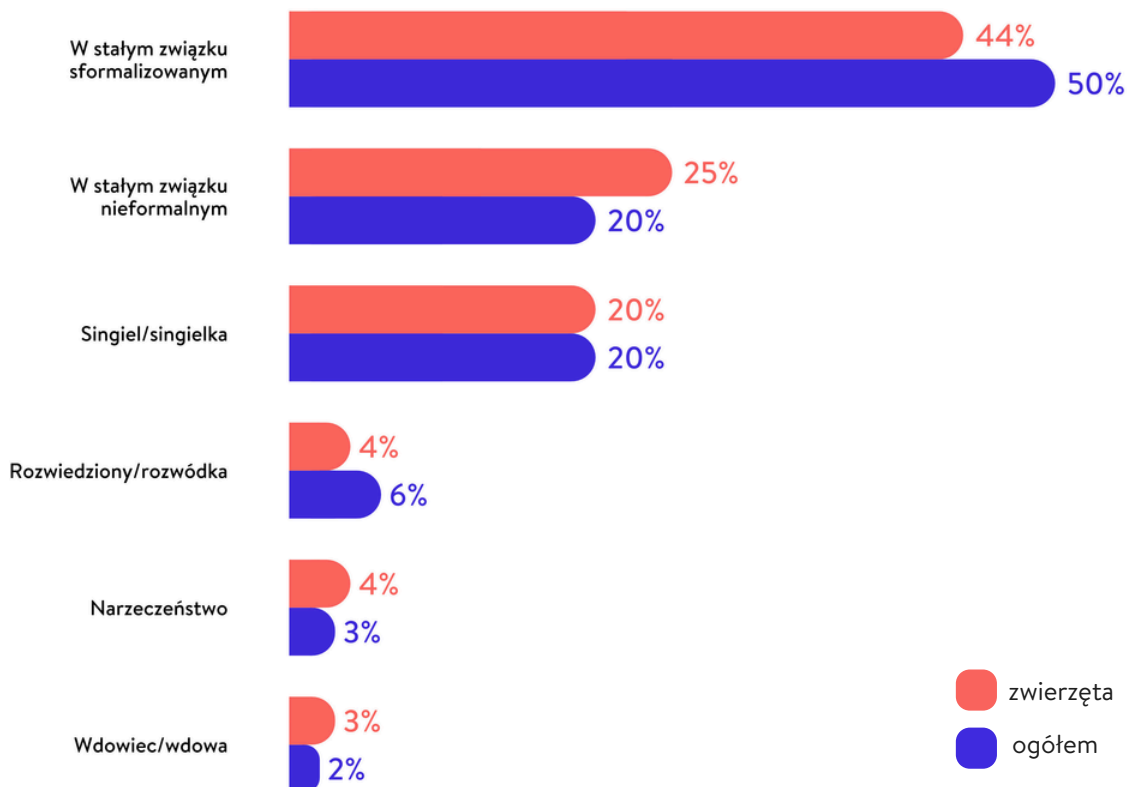
CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZWIERZĘTA



Wykształcenie



Stan cywilny



Rekomendacja eksperta

ZWIERZĘTA

Natalia Zdrojewska

Head of Growth Pomagam.pl,
serwisu crowdfundingowego



Serce dla zwierząt bije w dużych miastach.

Pomoc zwierzętom to jeden z najchętniej wybieranych celów społecznych przez Polaków. Jednak są to szczególnie miasta i to te największe.

W ostatnich latach nasze podejście do zwierząt ewoluowało, co ma również wpływ na nasze decyzje dobroczynne. Jesteśmy bardziej wrażliwi na krzywdę oraz wzrasta liczba czworonogów w domach, których traktujemy obecnie jak przyjaciół, członków rodziny.

W tym przypadku najlepiej działa impuls i pilność. Twórz angażujące posty w mediach społecznościowych z widocznym linkiem do zbiórki. Nagłaśniaj interwencje oraz trudną sytuację np. mrozy czy upały w mediach.

Nawet jeśli prowadzisz fundraising na opłacenie rachunków, leczenie czy zakup niezbędnego sprzętu, pokazuj to oczami zwierząt - beneficjentów akcji.

FUNDACJA
Pomagam.pl



JAK I DLACZEGO POMAGAM?

Portret darczyńców w Polsce

Poznaj pełny raport o darczyńcach w Polsce.

Znajdziesz go za darmo na stronie:

pomagam.pl/dlaczego-pomagam