

**Portret darczyńcy**

**ZDROWIE**

Jak i dlaczego pomaga darczyńca  
wspierający cel

# ZDROWIE



## **Obywatelski Ratownik**

Traktuje zbiórki pieniędzy w serwisach crowdfundingowych nie jako dodatek, lecz jako podstawowy system ratunkowy w sytuacjach, gdy leczenie w ramach NFZ nie wystarcza.

## **Pragmatyczna empatia**

Pomaga pod wpływem emocji, ale wymaga konkretów. Ufa organizacjom, które mają jasno określony cel i widoczne efekty.

## **Weryfikator rezultatów**

Znacznie bardziej niż ogół potrzebuje widocznych efektów pomocy konkretnych działań organizacji, aby mieć pewność, że jego wsparcie realnie ratuje życie.

## **Darczyńca „Konkretnej Twarzy”**

Pomaga ludziom, nie statystykom. Woli ratować jednostki niż instytucje i wybiera pomoc bezpośrednią.

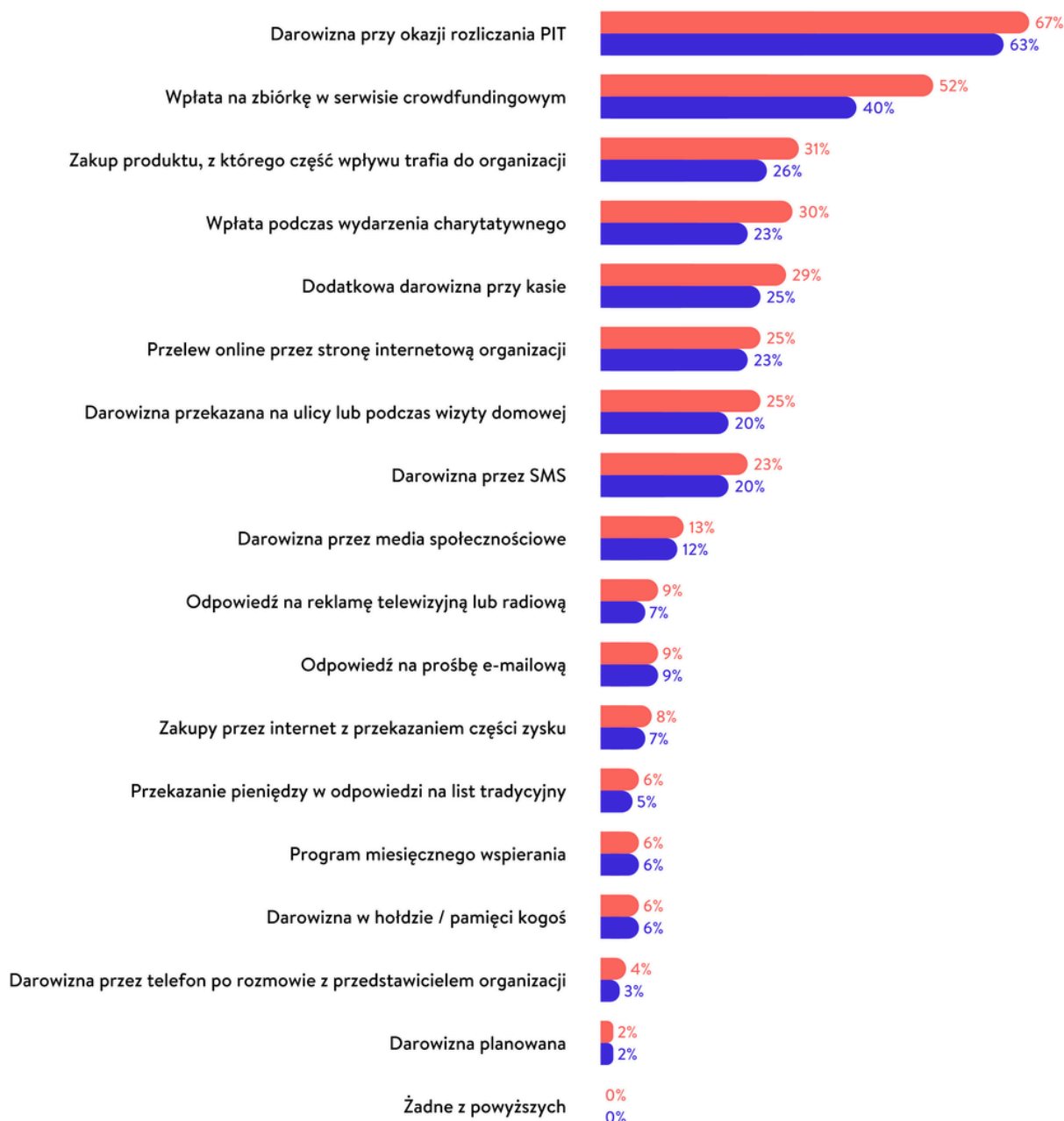
## **Każdy z nas**

Zdrowie to najchętniej wybierany przez Polaków cel społeczny, niezależnie od wieku, płci, czy miejsca zamieszkania, dlatego komunikuj swoje działania szeroko.

# JAK POMAGA DARCYŃCA

## WSPIERAJĄCY CEL ZDROWIE

Które z poniższych czynności wykonywał(a) Pan/Pani w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



To darczyńca, który traktuje crowdfunding jako „obywatelski system ratunkowy”, angażując się w zbiórki online oraz przekazywanie podatku przy rozliczaniu PIT częściej niż ogół społeczeństwa.

# NA CO WPLACA DARZYŃCA

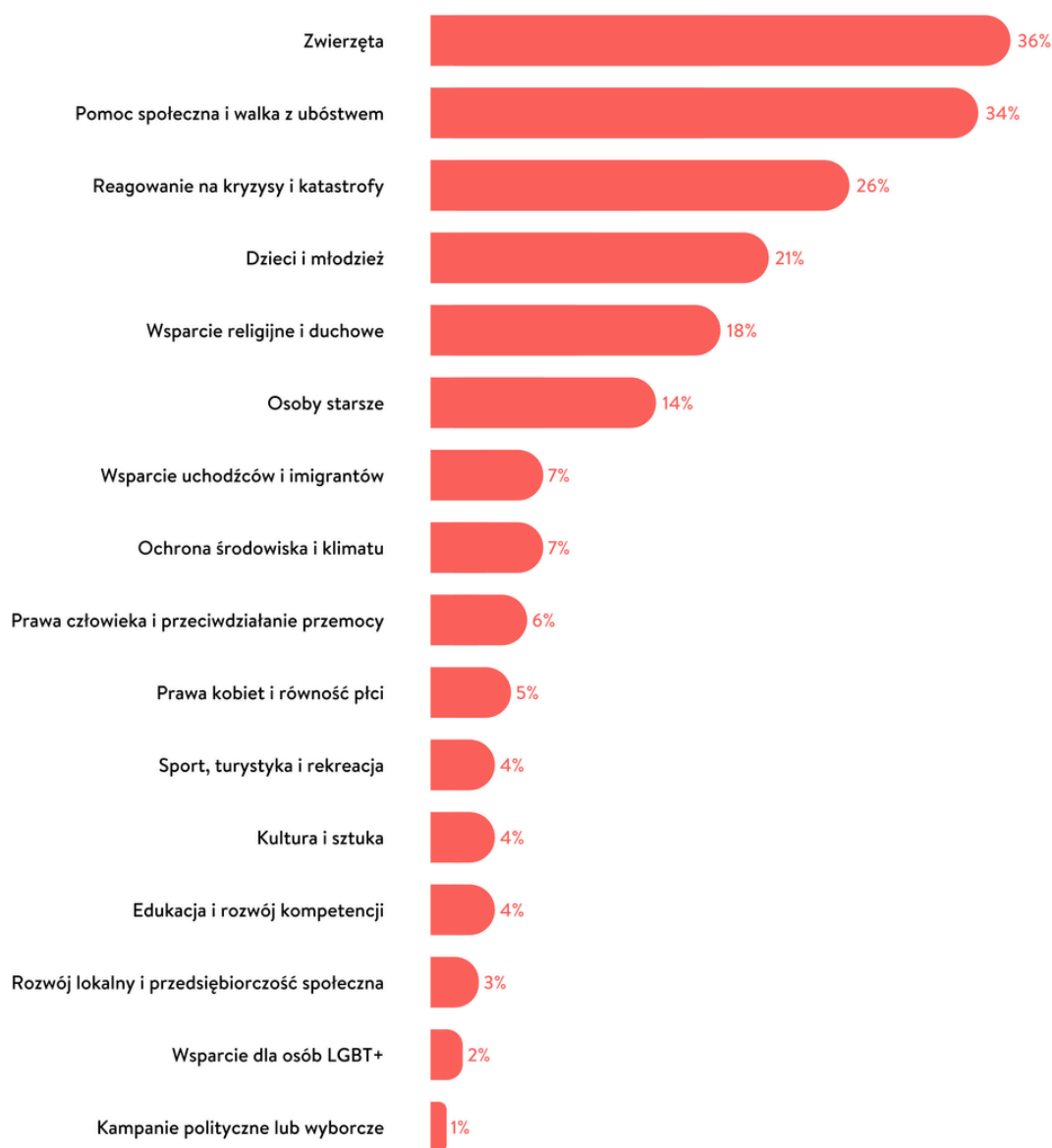
## WSPIERAJĄCY CEL **ZDROWIE**

100 zł

100 zł

100 zł

Na jakie cele społecznie ważne przekazał(a) Pan/Pani darowiznę pieniężną/darowizny pieniężne w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



**36%**

Zwierzęta

**34%**

Pomoc społeczna

**26%**

Reagowanie  
na kryzysy

# JAK WSPIERA ORGANIZACJE DARCYŃCA

## WSPIERAJĄCY CEL ZDROWIE

### Na ile zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?

Wolę wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.



Moje wsparcie jest spontaniczne i emocjonalne.



Wolę pomagać konkretnym osobom niż organizacjom.



Działania organizacji muszą być zgodne z moimi wartościami światopoglądowymi.



Zawsze odwiedzam stronę organizacji przed wsparciem.



Często wspieram organizacje w drobny sposób



Uważam, że pomocą społeczną powinno zajmować się państwo, nie organizacje.



Jestem zaniepokojony(a), ile z mojej darowizny idzie na administrację zamiast na cel.



\*Powyższy wykres pokazuje przekonania z najwyższym wskaźnikiem zgody. Pełną listę stwierdzeń znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

# 68%

Polaków woli wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.

# 66%

Osób ocenia swoje wsparcie jako spontaniczne i emocjonalne.

# 64%

osób woli pomagać konkretnym osobom niż organizacjom.

Dla nich zdrowie nie jest statystyką, lecz konkretną twarzą. Wolą ratować pojedyncze osoby niż finansować całe instytucje.

# WALUTA ZAUFANIA DARCYŃCÓW

WSPIERAJĄCYCH CEL **ZDROWIE**

## TOP 5 czynników wpływających na zaufanie

Jasno przedstawiony cel	56%
Konkretne działania organizacji	49%
Widoczne efekty działania	49%
Przejrzystość finansowa	44%
Możliwość osobistego kontaktu z przedstawicielem organizacji	33%

\*Pełną listę znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.



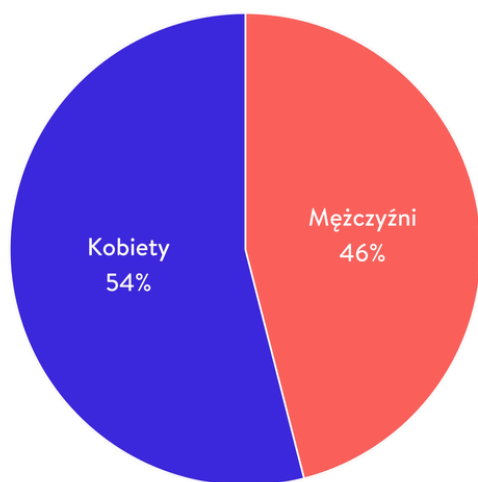
**Ten darczyńca nie potrzebuje „wizji” organizacji, on chce wiedzieć, że jego wsparcie realnie ratuje czyjeś życie.**

Dla osób wspierających zdrowie najważniejsze są jasno przedstawiony cel oraz konkretne działania organizacji.

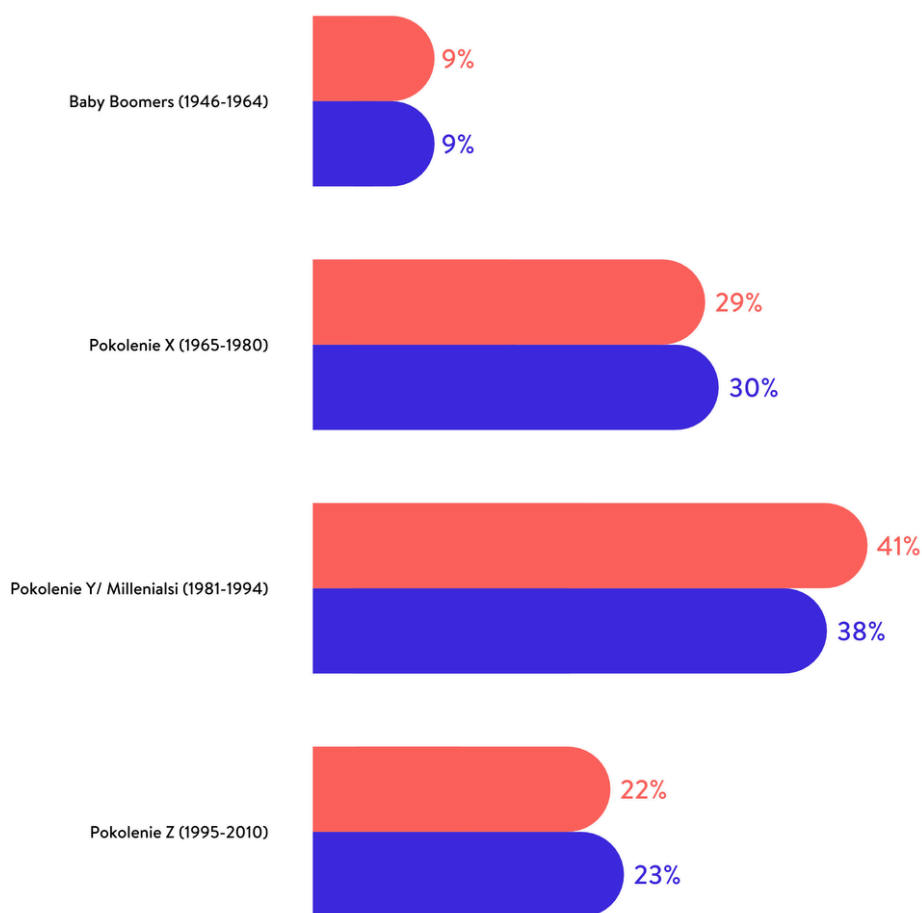
Pamiętaj o tym przy tworzeniu strategii oraz planowaniu codziennej komunikacji!

# CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZDROWIE

## Płeć



## Wiek

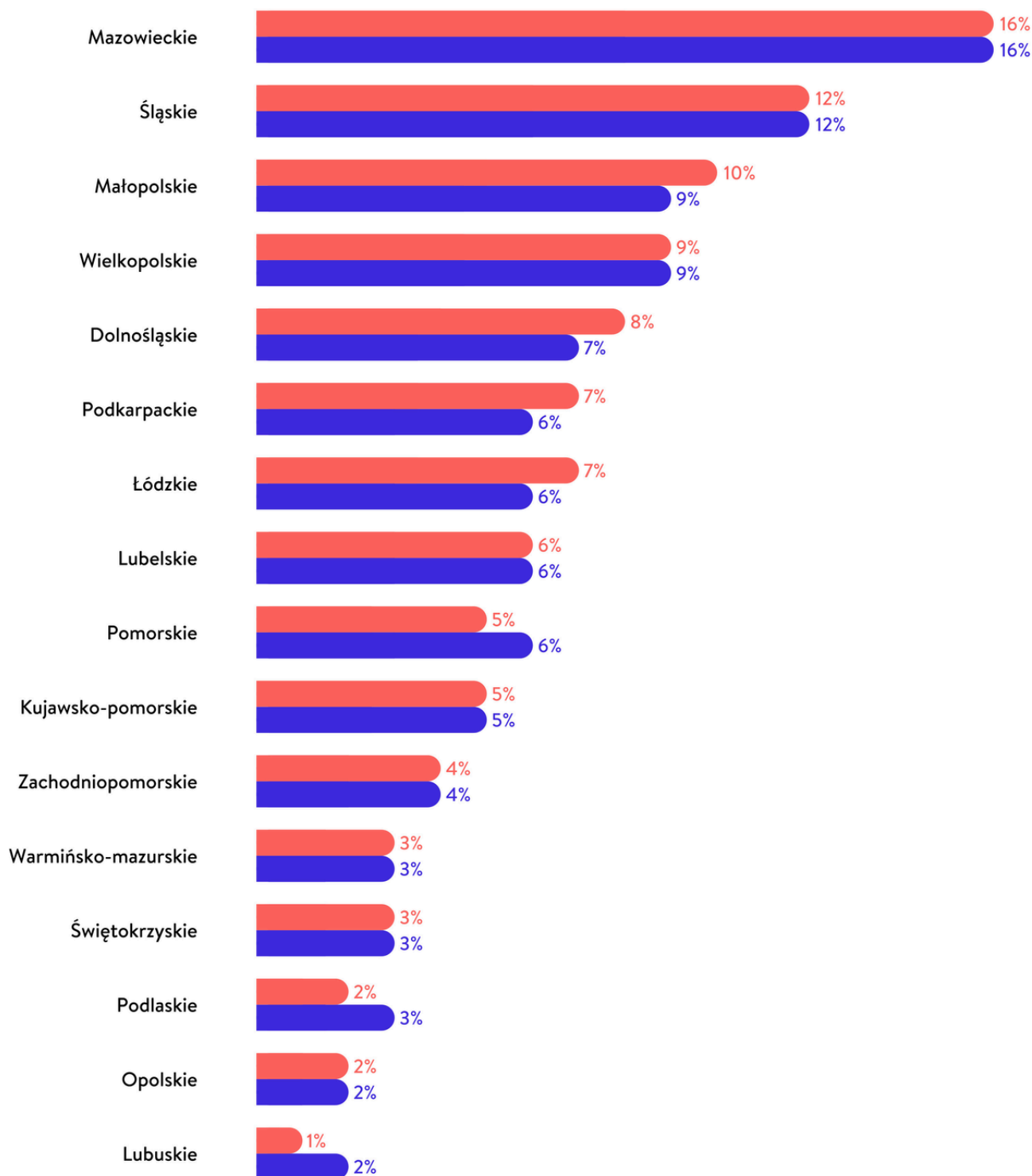


Choć kobiety w wieku 27–42 lat są nieco liczniejsze, różnice między grupami są niewielkie.

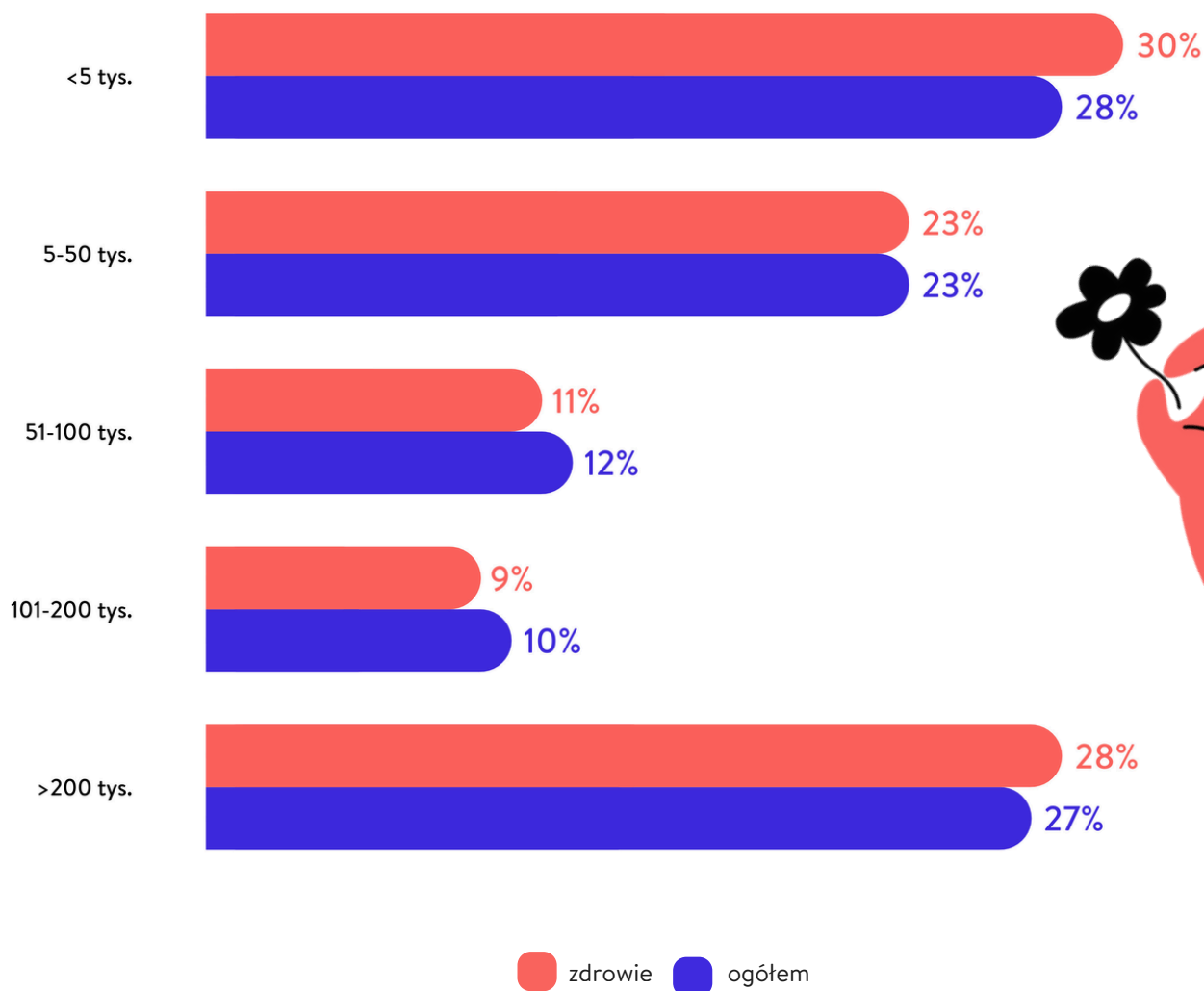
**To pokazuje, że każdy może zostać darczyńcą, więc warto prowadzić szeroką komunikację.**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZDROWIE

## Województwo



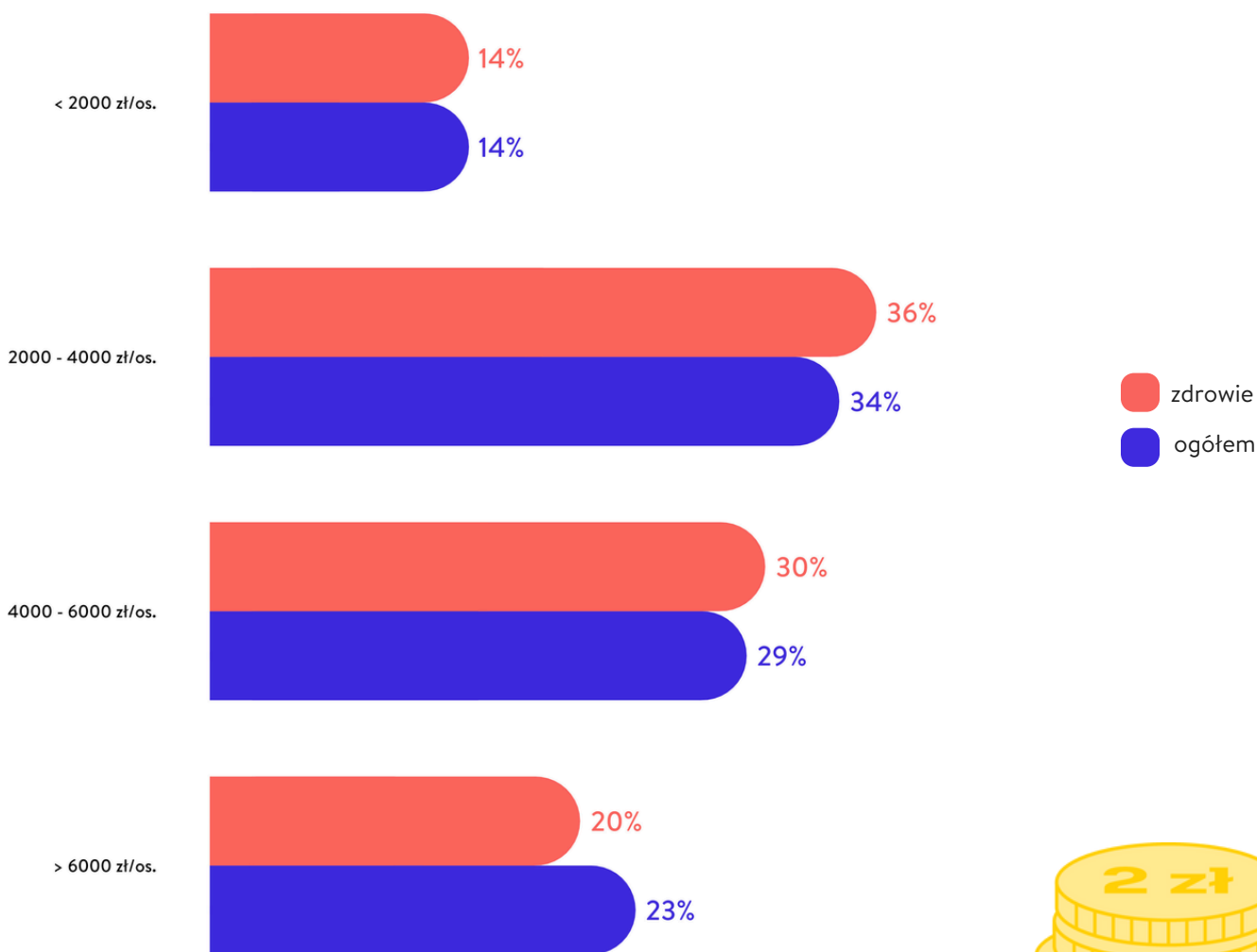
# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZDROWIE



Analizując osoby wspierające zdrowie, widać, że chęć pomagania jest uniwersalna. Porównanie z ogółem darczyńców nie wykazało większych różnic pod względem miejsca zamieszkania.

# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZDROWIE

## Miesięczny dochód netto („na rękę”)



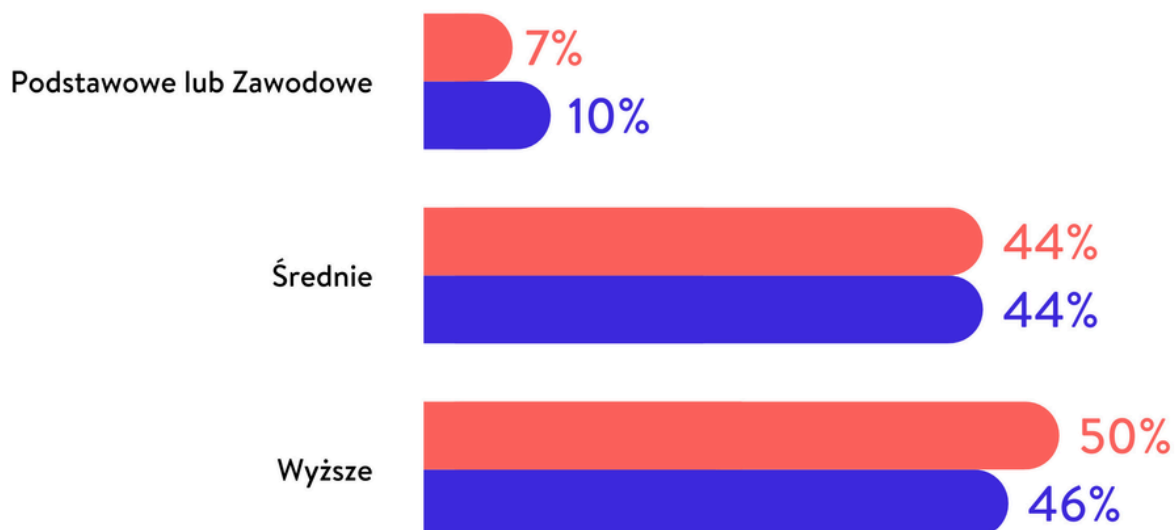
Najwięcej osób wspierających zdrowie ma dochody 2000–6000 zł, a osoby z wyższymi zarobkami angażują się rzadziej.

**Oznacza to, że wsparcie zdrowotne obejmuje różne grupy dochodowe, choć w różnym stopniu.**

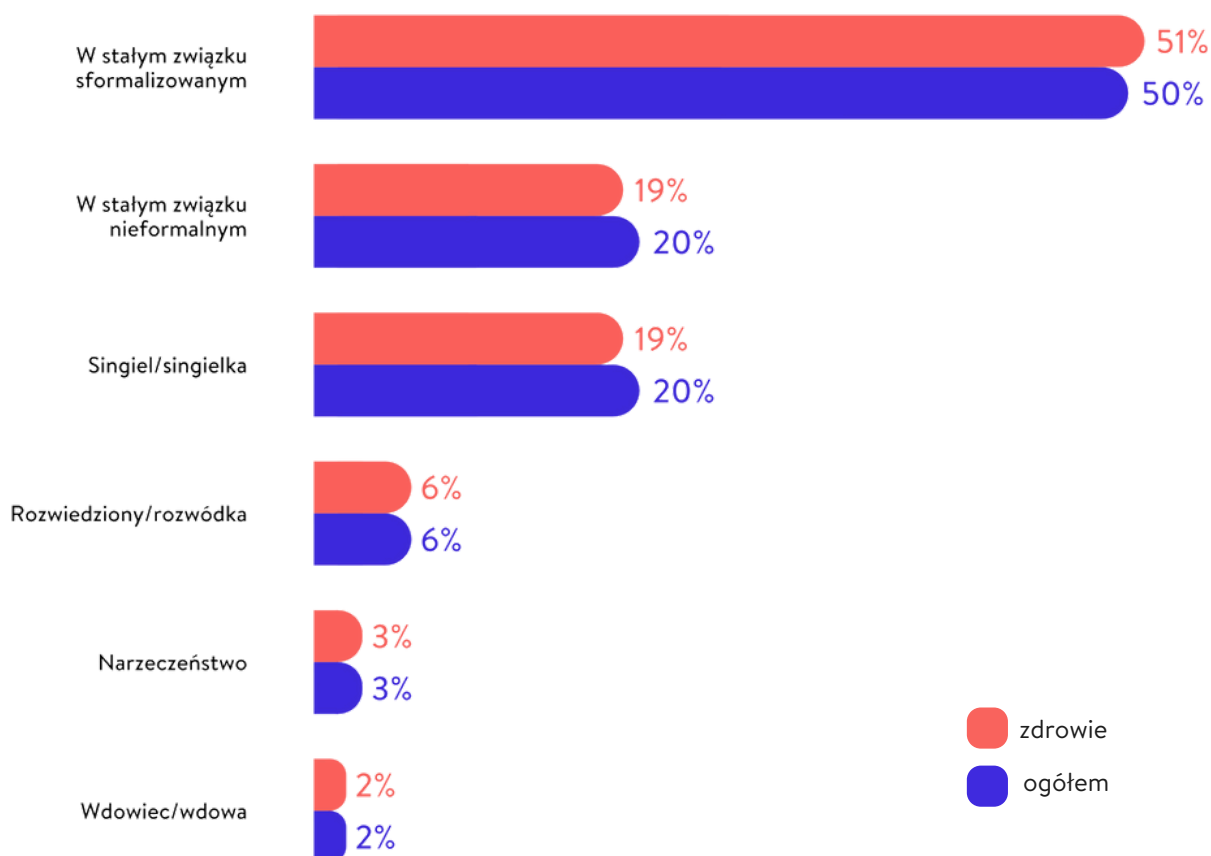
# CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH ZDROWIE



## Wykształcenie



## Stan cywilny



Rekomendacja eksperta

**ZDROWIE**

**Natalia Zdrojewska**

Head of Growth Pomagam.pl,  
serwisu crowdfundingowego



**Zdrowie jest wartością najważniejszą i uniwersalną.**

Niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania czy dochodu cele medyczne są najchętniej wybieranym przez Polaków celem. Każdy może stać się Twoim darczyńcą. To zarówno duży przywilej, jak i wyzwanie.

Postaw na dwie najpopularniejsze formy. Po pierwsze 1,5% podatku, w szczególności subkonta podopiecznych. Po drugie zbiórki pieniędzy, które ratują w sytuacji braku refundacji czy kosztownego leczenia.

Pamiętaj jednak, że ten darczyńca stawia na człowieka z konkretną historią. To sprawia, że osoba wpłacająca czuje wpływ - realnie ratuje komuś życie.

Nawet jeśli prowadzisz fundraising na zakup sprzętu medycznego, remont ośrodka czy na realizację kampanii świadomościowej, prezentuj wyzwania i mów głosem beneficjenta np. pacjenta.

FUNDACJA  
*Pomagam.pl*



# JAK I DLACZEGO POMAGAM?

Portret darczyńców w Polsce

**Poznaj pełny raport o darczyńcach w Polsce.**

Znajdziesz go za darmo na stronie:

[pomagam.pl/dlaczego-pomagam](https://pomagam.pl/dlaczego-pomagam)