

**Portret darczyńcy**

# WSPARCIE UCHODźCÓW

Dodatek do raportu  
**Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce**

Jak i dlaczego pomaga darczyńca  
wspierający cel

## WSPARCIE UCHODźCÓW



### **Pokolenie X na czele solidarności**

50% darczyńców wspierających uchodźców to Pokolenie X. To pokolenie przemiany jest motorem solidarności.

### **Prawdziwa twarz zamiast instytucji**

Aż 74% darczyńców woli pomagać konkretnym ludziom niż organizacjom, a 70% wybiera pomoc bezpośrednią. Potrzebują osobistego kontaktu, nie biurokracji.

### **Multizadaniowcy dobroczynności**

To aktywna grupa, która nie ogranicza się do jednej formy filantropii. Elastycznie korzysta z różnych form wsparcia tam, gdzie pomoc jest potrzebna.

### **Wielkomijska solidarność**

Wsparcie dla uchodźców ma konkretną geografie. Prawie połowa darczyńców to mieszkańcy największych miast powyżej 200 tys. mieszkańców.

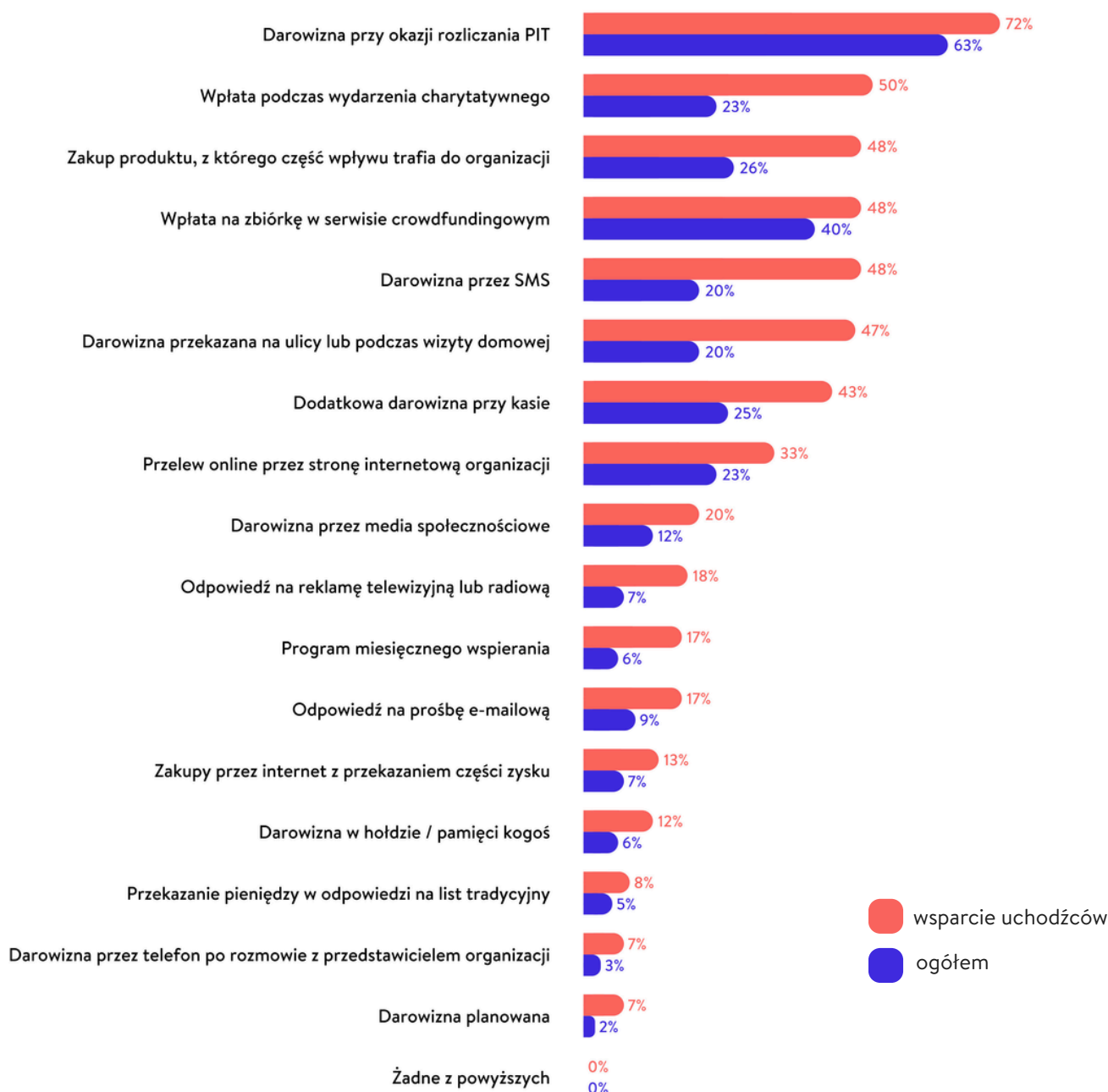
### **Szeroki front pomocy**

Darczyńcy ci nie ograniczają się do jednej sprawy, angażują się wszędzie tam, gdzie trzeba szybko zareagować. Pomagają przy katastrofach, wspierają niepełnosprawnych i walczą z ubóstwem.

# JAK POMAGA DARZYŃCA

## WSPIERAJĄCY CEL WSPARCIE UCHODźCÓW

Które z poniższych czynności wykonywał(a) Pan/Pani w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



Darczyńcy wspierający uchodźców są znacznie bardziej aktywni we wszystkich formach dobroczynności niż ogół badanych.

**Zadbaj o widoczną komunikację i zróżnicuj kanały wsparcia!**

# NA CO WPLACA DARZYŃCA

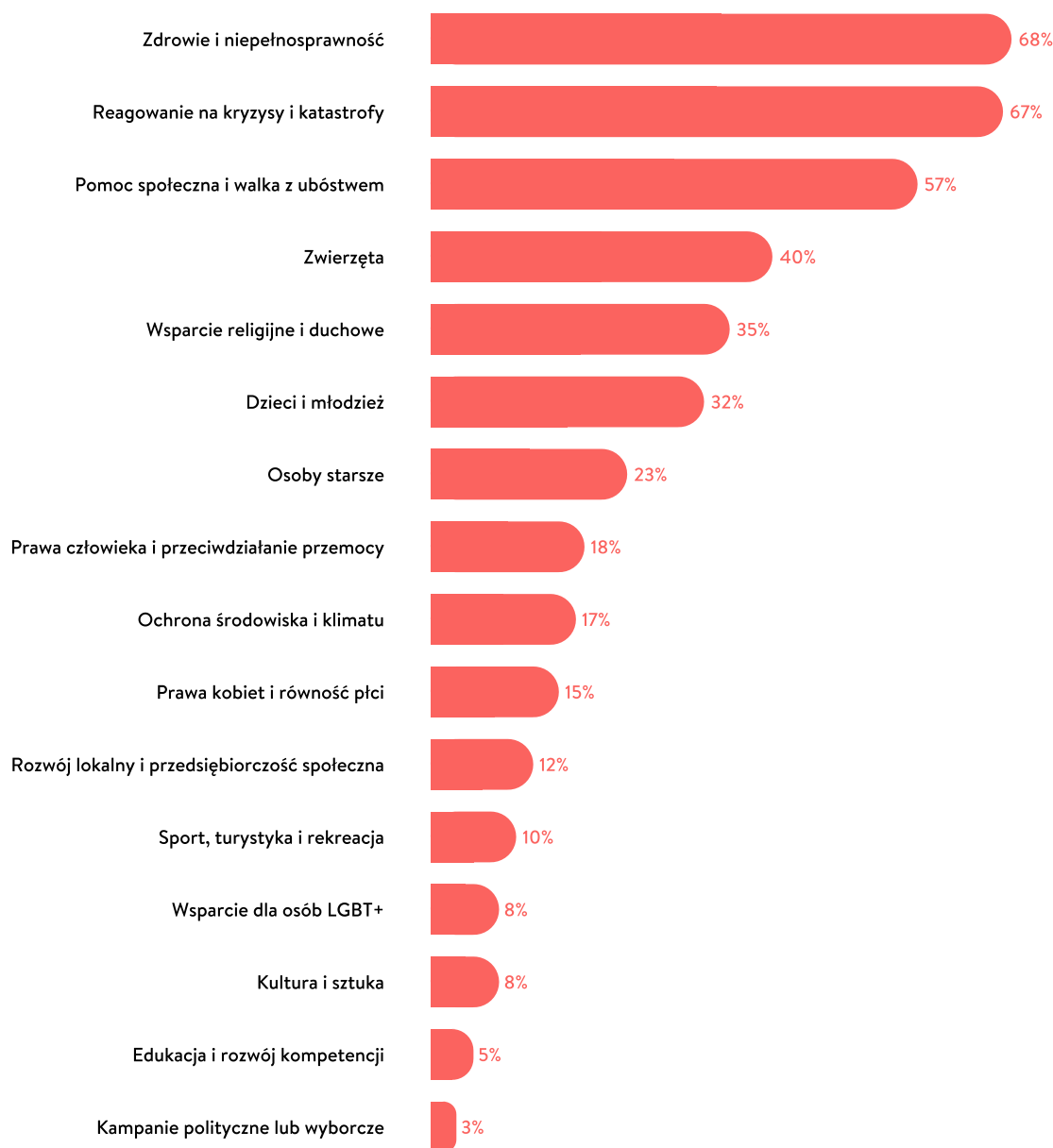
## WSPIERAJĄCY CEL WSPARCIE UCHODźCÓW

100 zł

100 zł

100 zł

Na jakie cele społecznie ważne przekazał(a) Pan/Pani darowiznę pieniężną/darowizny pieniężne w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



**68%**

Zdrowie i niepełnosprawność

**67%**

Reagowanie na kryzysy

**57%**

Pomoc społeczna i walka z ubóstwem

# JAK WSPIERA ORGANIZACJE DARCYŃCA

## WSPIERAJĄCY CEL WSPARCIE UCHODźCÓW

### Na ile zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?

Wolę pomagać konkretnym osobom niż organizacjom.



Działania organizacji muszą być zgodne z moimi wartościami światopoglądowymi.



Wolę wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.



Moje wsparcie jest spontaniczne i emocjonalne.



Często wspieram organizacje w drobny sposób



Zawsze odwiedzam stronę organizacji przed wsparciem.



Jestem zaniepokojony(a), ile z mojej darowizny idzie na administrację zamiast na cel.



Mam zaplanowane, do których organizacji będę regularnie wpłacać darowizny.



\*Powyższy wykres pokazuje przekonania z najwyższym wskaźnikiem zgody. Pełną listę stwierdzeń znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

# 74%

darczyńców woli pomagać konkretnym osobom niż organizacjom.

# 71%

Osób wspiera organizacje, które są zgodne z ich wartościami.

# 70%

Osób woli wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.

Ta grupa preferuje pomoc bezpośrednią dla realnych osób i organizacje bliskie ich wartościom. Pomagają impulsywnie, małymi kwotami, ale regularnie.

# WALUTA ZAUFANIA DARCYŃCÓW

WSPIERAJĄCYCH CEL **WSPARCIE UCHODźCÓW**

## TOP 5 czynników wpływających na zaufanie

Konkretne działania organizacji	57%
Jasno przedstawiony cel	53%
Widoczne efekty działania	50%
Przejrzystość finansowa	50%
Rekomendacje znajomych lub rodziny	30%

\*Pełną listę znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

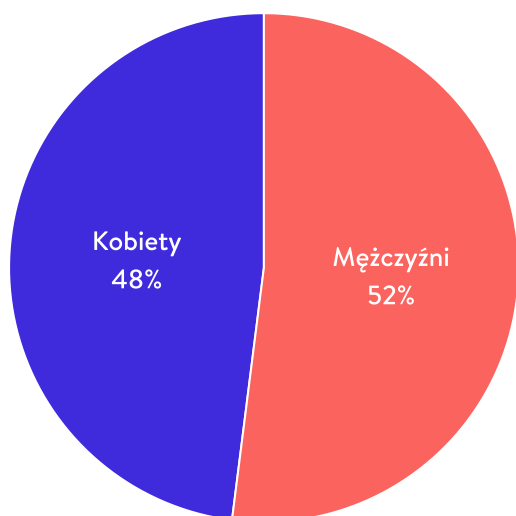


Najważniejszymi czynnikami budującymi zaufanie darczyńców są konkretne działania, jasny cel oraz widoczne efekty.

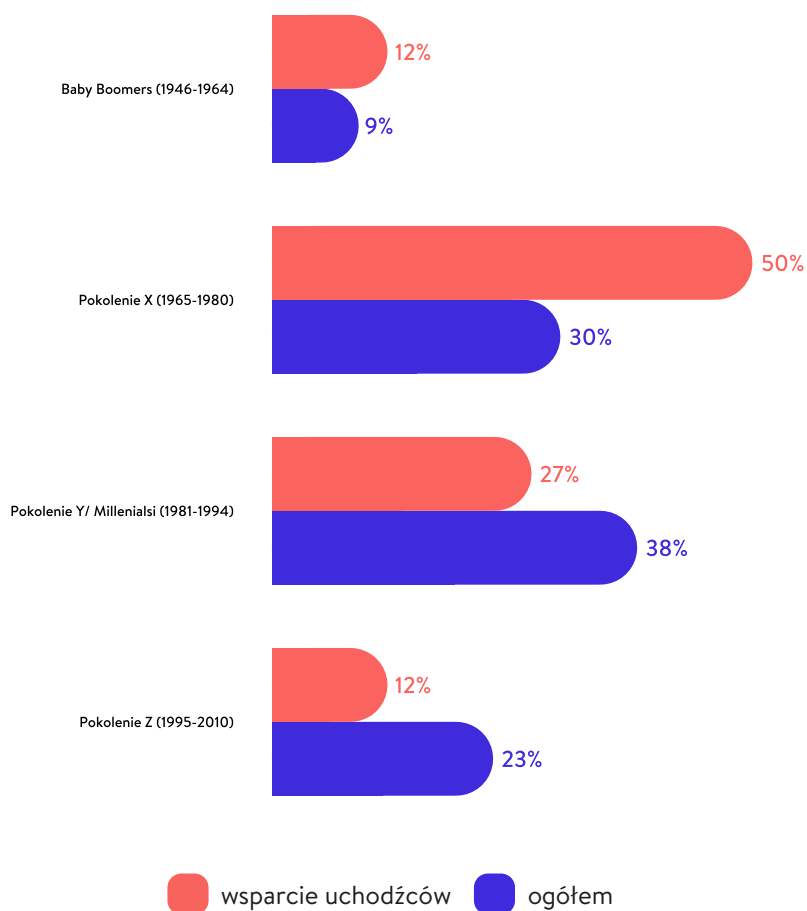
**Pokaż, co robisz i jakie to przynosi rezultaty!**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH WSPARCIE UCHODźCÓW

## Płeć



## Wiek

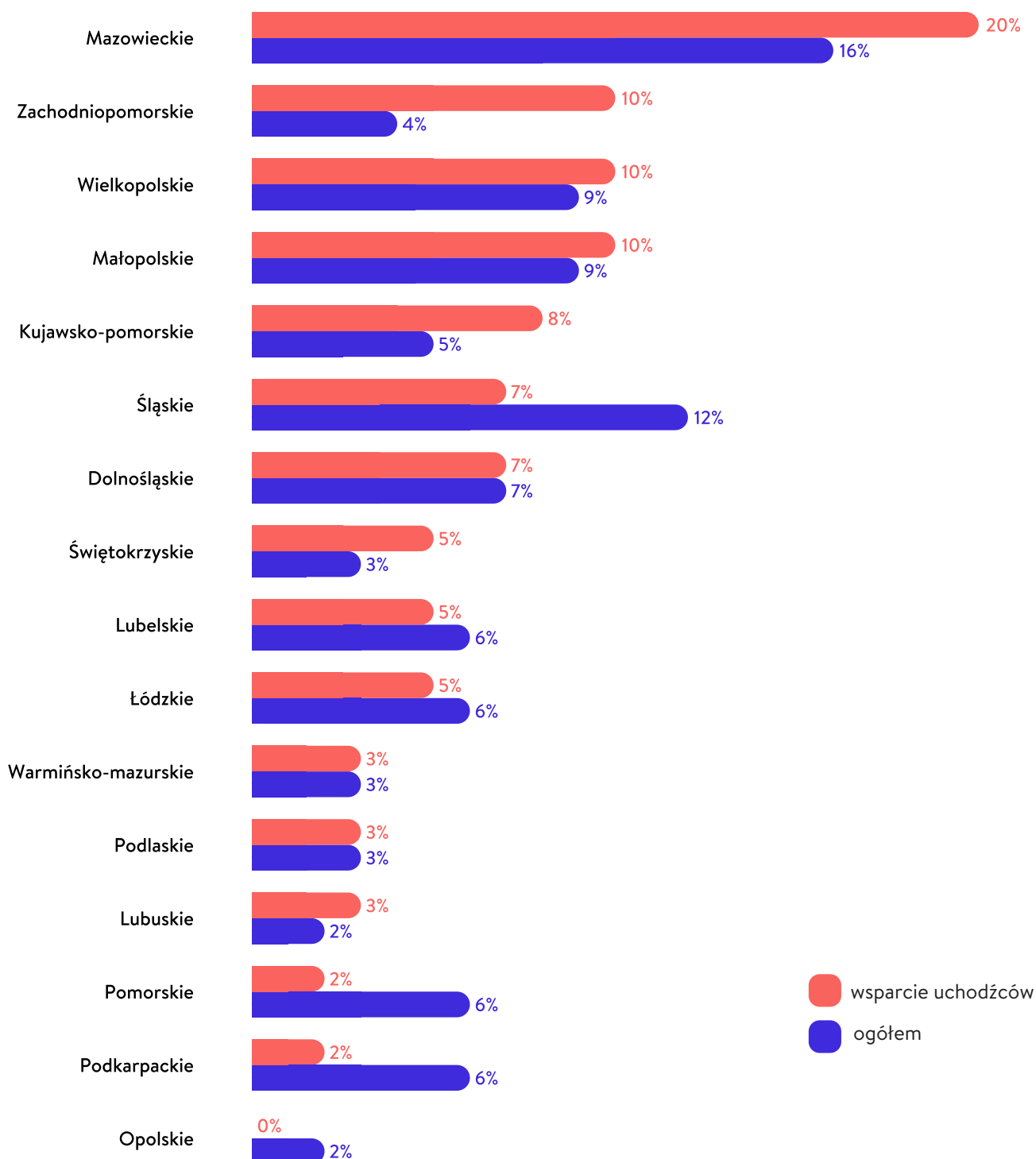


Połowa darczyńców pomagających uchodźcom to przedstawiciele Pokolenia X. Pod względem płci podział jest prawie równy, z lekką przewagą mężczyzn.

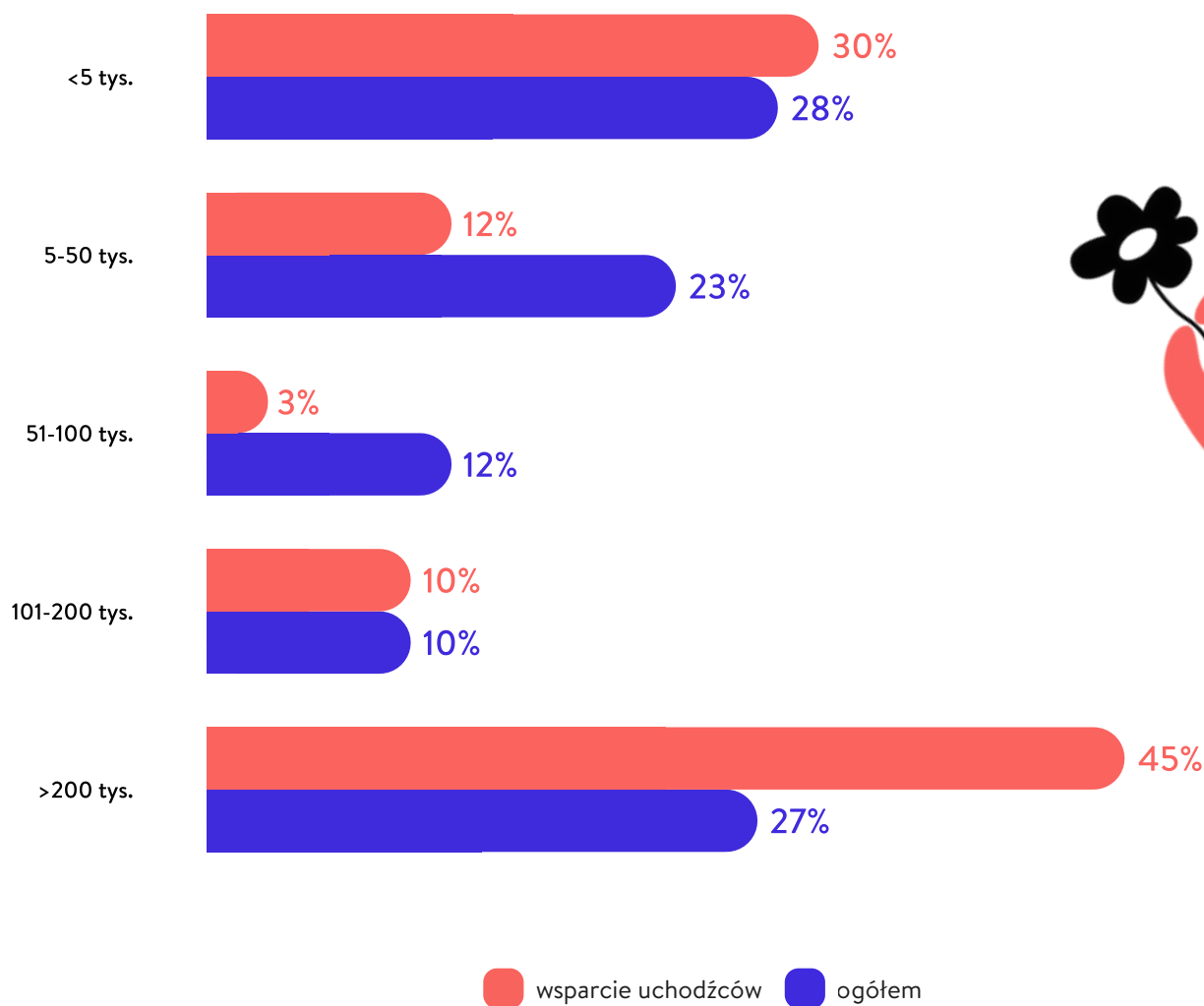
**Kieruj swoje kampanie do wszystkich niezależnie od płci i wykorzystuj kanały takie jak Facebook, LinkedIn i e-mail!**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH WSPARCIE UCHODźCÓW

## Województwo



# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH WSPARCIE UCHODźCÓW

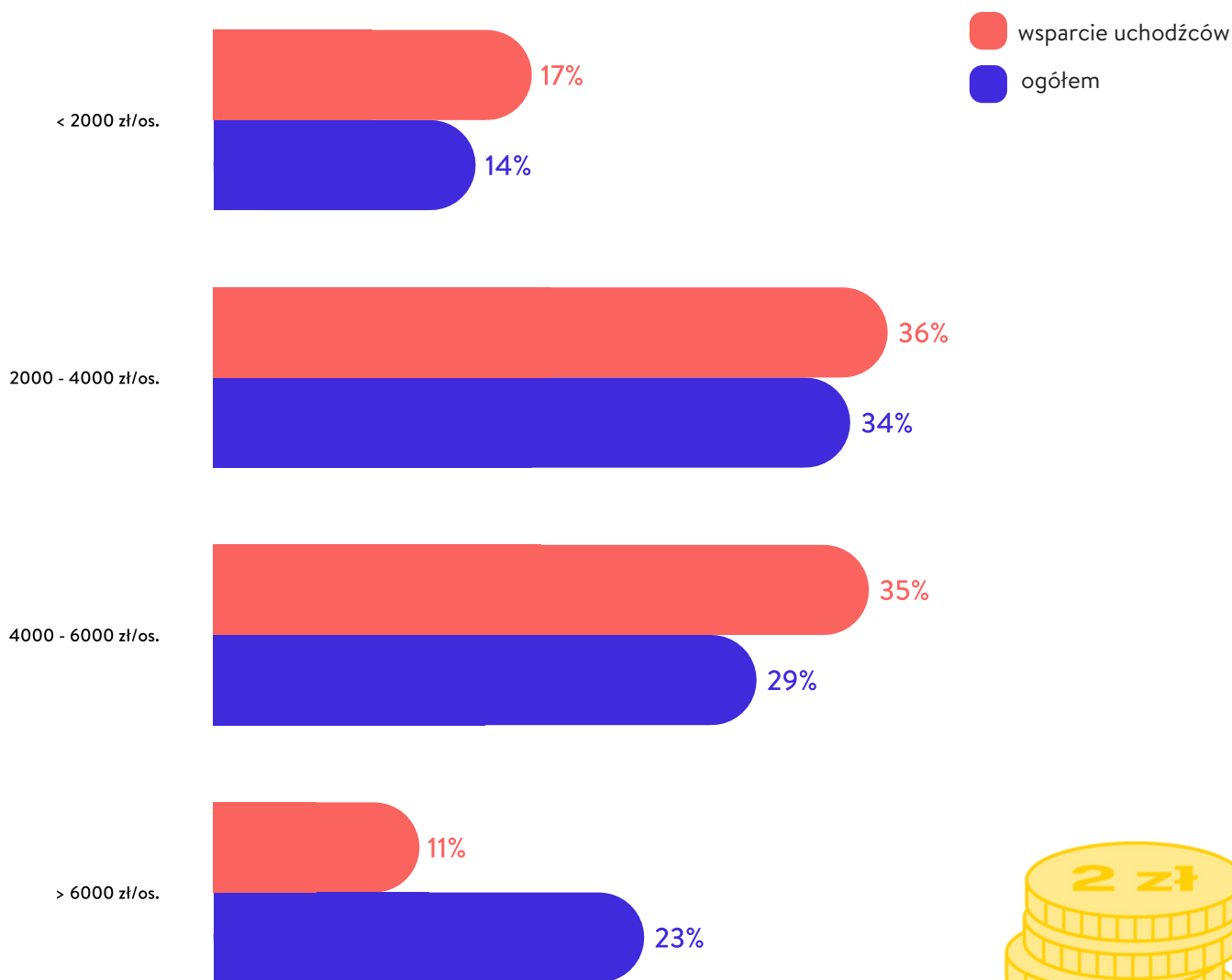


Prawie połowa darczyńców to mieszkańcy dużych miast powyżej 200 tys., ale co trzeci żyje w małych miejscowościach poniżej 5 tys.

**Kieruj kampanie głównie do dużych miast, ale nie zapominaj o małych miejscowościach!**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH WSPARCIE UCHODźCÓW

## Miesięczny dochód netto („na rękę”)



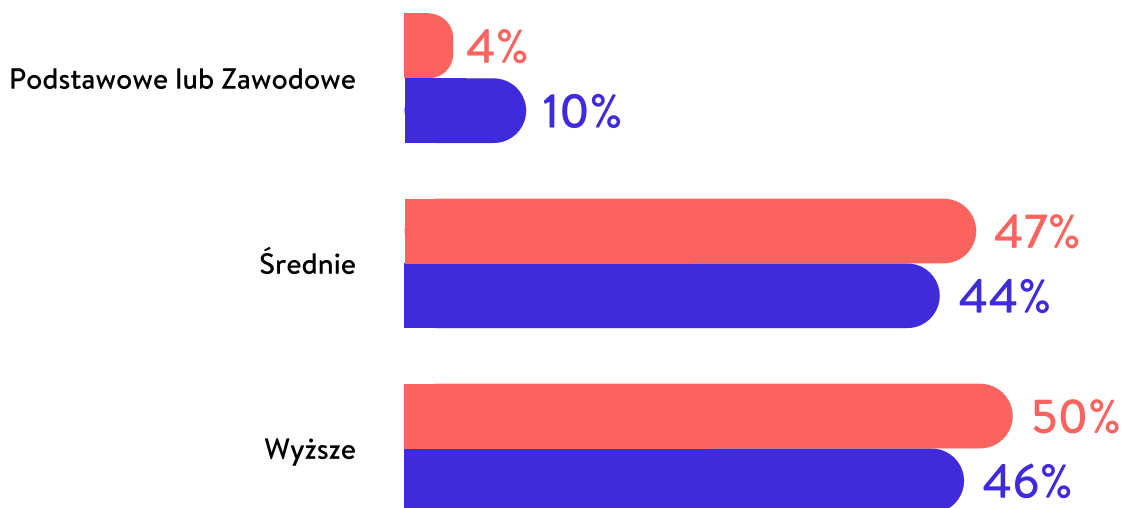
Główną siłą jest tu klasa średnia. 71% darczyńców ma 2-6 tys. zł netto na osobę w gospodarstwie domowym.

**Postaw na jednorazowe wpłaty z opcją wyboru kwoty. Płatności cykliczne mogą być trudniejsze do pozyskania.**

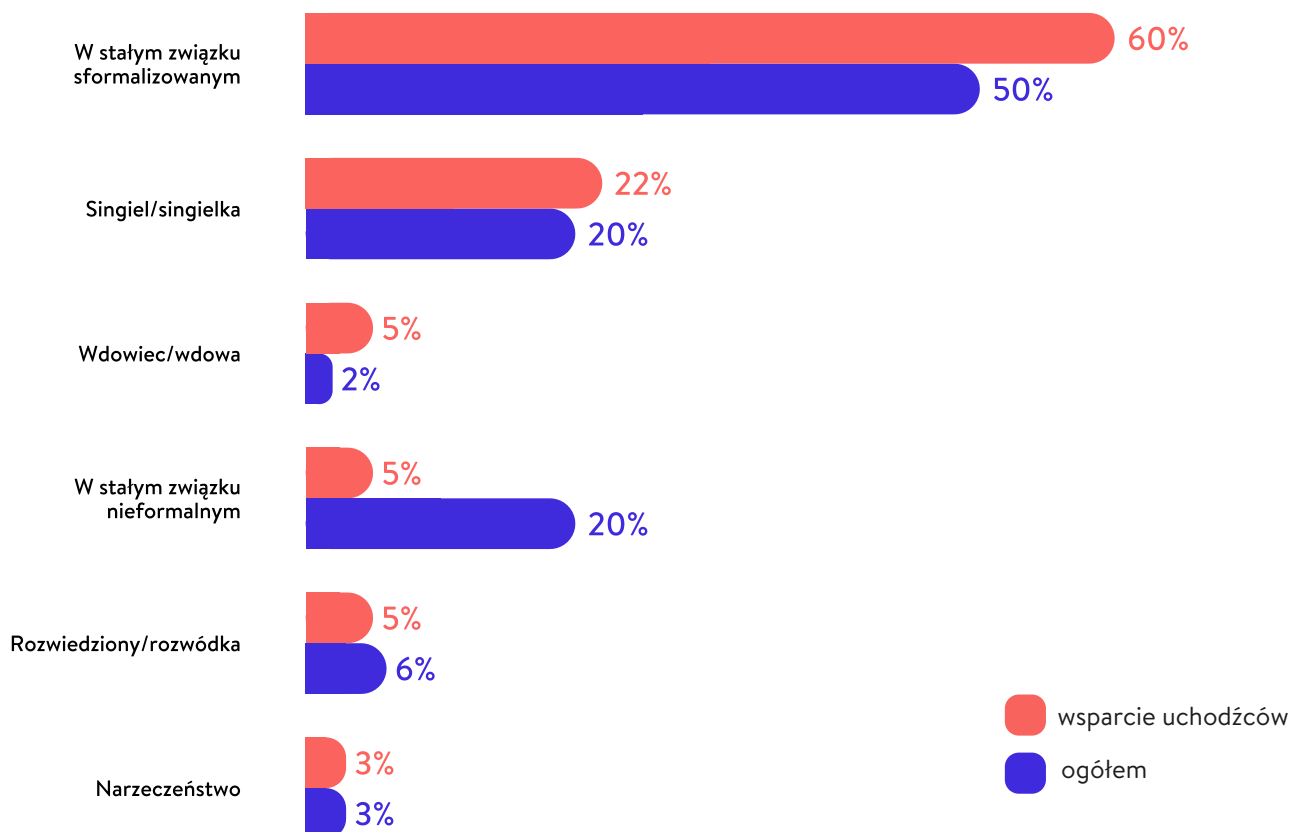
# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH WSPARCIE UCHODźCÓW



## Wykształcenie



## Stan cywilny



Rekomendacja eksperta  
**WSPARCIE UCHODźCÓW**

**Natalia Zdrojewska**

Head of Growth Pomagam.pl,  
serwisu crowdfundingowego



### **Solidaryzm z drugim człowiekiem, a nie organizacją.**

Filarem tej grupy jest Pokolenie X. Stanowią oni aż połowę wszystkich wspierających uchodźców. To ludzie dojrzały, dla których solidaryzm z potrzebującymi jest naturalnym odruchem, co w przypadku Polski może mieć silny związek z kontekstem historycznym i transformacją ustrojową.

Nie odwracają wzroku. Ich nadrzędnym celem w działaniach dobroczynnych jest pomoc konkretnym ludziom w potrzebie. Wspierają nie tylko uchodźców, ale równie mocno angażują się w obszary zdrowia, walki z ubóstwem oraz reagują na kryzysy humanitarne.

Wybierają człowieka, nie system. Prawie 60% z nich obawia się, że ich darowizna utknie w kosztach administracyjnych zamiast trafić na cel. Dlatego w komunikacji omijają biurokrację i stawiają na storytelling.

Pokaż losy konkretnych ludzi i to, jak im pomagasz w terenie. Idealnym narzędziem będzie tu zbiórka online na precyzyjnie określony cel, która gwarantuje przejrzystość, jakiej oczekują.

FUNDACJA  
*Pomagam.pl*



# JAK I DLACZEGO POMAGAM?

Portret darczyńców w Polsce

**Poznaj pełny raport o darczyńcach w Polsce.**

Znajdziesz go za darmo na stronie:

[pomagam.pl/dlaczego-pomagam](https://pomagam.pl/dlaczego-pomagam)