

**Portret darczyńcy**

# ROZWÓJ LOKALNY

Dodatek do raportu  
Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce

Jak i dlaczego pomaga darczyńca  
wspierający cel

# ROZWÓJ LOKALNY



## **Crowdfunding na czele**

Aż 73% z nich wybiera zbiórki crowdfundingowe jako formę wsparcia. Postaw na proste i szybkie płatności online.

## **Mężczyźni stawiają na rozwój lokalny**

W przeciwieństwie do ogólnego trendu, gdzie to kobiety stanowią większość darczyńców, w kategorii rozwoju lokalnego głos mają mężczyźni, którzy stanowią 60% tej grupy.

## **Potencjał fundraisingowy**

Aż 41% tych darczyńców osiąga 4–6 tys. zł netto na osobę w gospodarstwie domowym. To osoby, które mają środki, by pomagać, ale w zamian oczekują profesjonalizmu i twardych dowodów na to, że ich pieniądze realnie zmieniają okolicę.

## **Cyfrowy weryfikator**

Ten darczyńca nie ufa na słowo, on sprawdza. Aż 67% z nich zawsze odwiedza stronę internetową organizacji przed wpłatą.

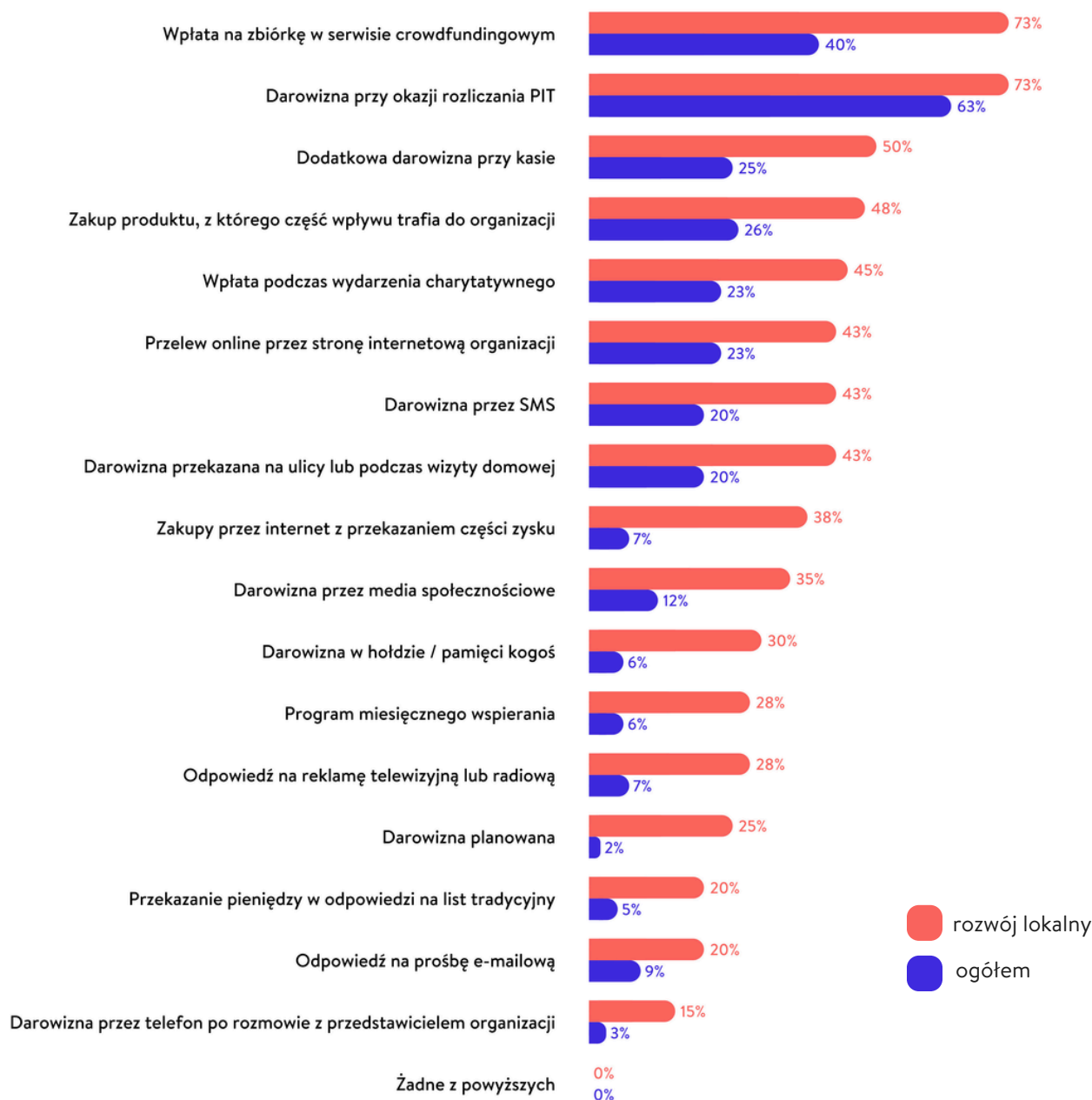
## **Pomagają tam, gdzie potrzeba**

3 na 4 darczyńców woli wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią. Cele, które są dla nich również ważne to: zwierzęta, pomoc społeczna i walka z ubóstwem oraz reagowanie na kryzysy i katastrofy.

# JAK POMAGA DARZYŃCA

## WSPIERAJĄCY CEL ROZWÓJ LOKALNY

Które z poniższych czynności wykonywał(a) Pan/Pani w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



Ci darczyńcy chętnie przekazują pieniądze na różne sposoby: online, stacjonarnie, a nawet wrzucając symboliczną kwotę do puszek przy kasie. Zwróć też uwagę na wysoki udział zbiórek online.

**Testuj różne sposoby, ale pamiętaj, by były proste i szybkie.**

# NA CO WPLACA DARZYŃCA

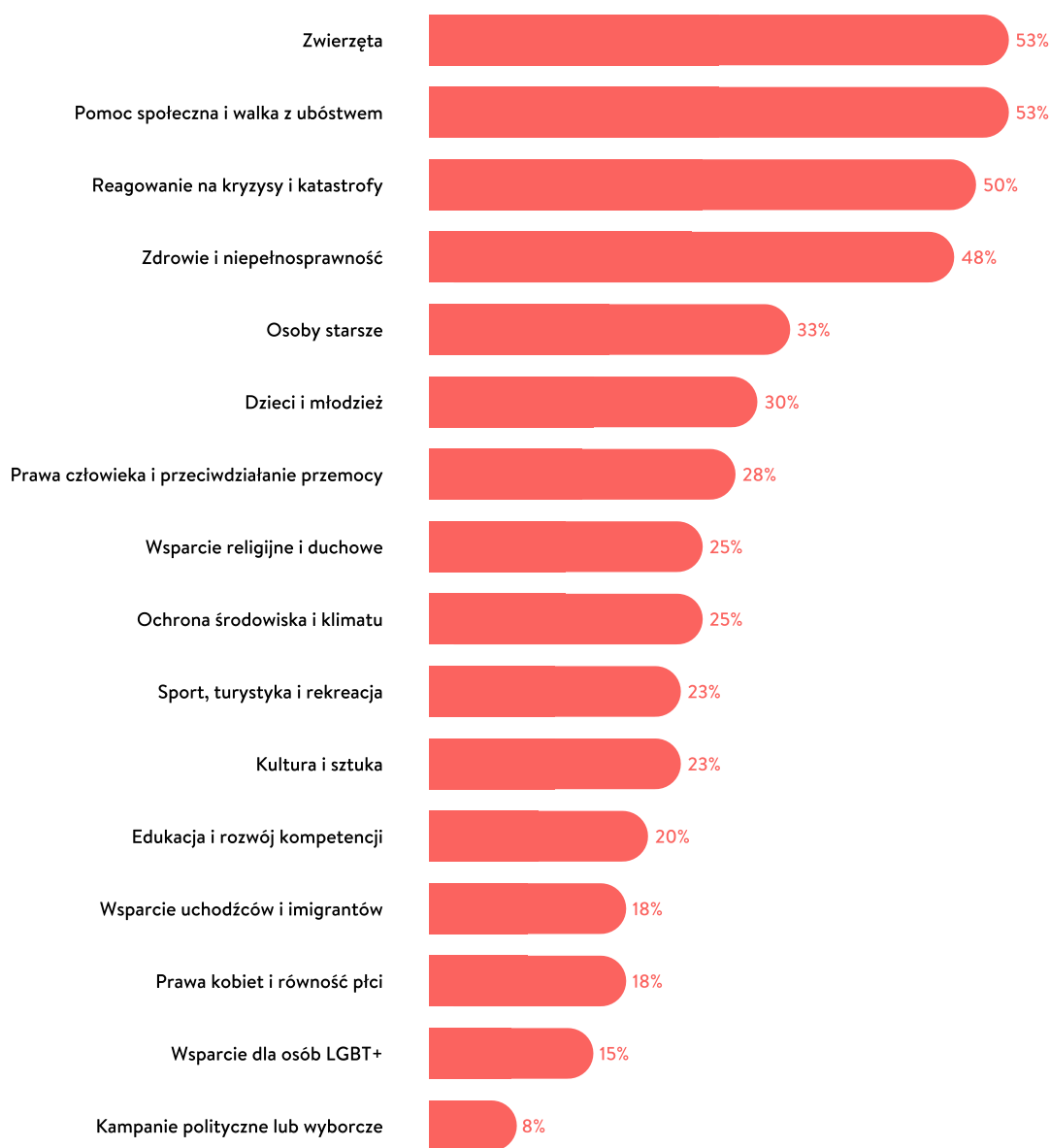
## WSPIERAJĄCY CEL ROZWÓJ LOKALNY

100 zł

100 zł

100 zł

Na jakie cele społecznie ważne przekazał(a) Pan/Pani darowiznę pieniężną/darowizny pieniężne w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



**53%**

Zwierzęta

**53%**

Pomoc społeczna  
i walka z ubóstwem

**50%**

Reagowanie na  
kryzysy

# JAK WSPIERA ORGANIZACJE DARCYŃCA

## WSPIERAJĄCY CEL ROZWÓJ LOKALNY

### Na ile zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?

Wolę wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.



Działania organizacji muszą być zgodne z moimi wartościami światopoglądowymi.



Zawsze odwiedzam stronę organizacji przed wsparciem.



Moje wsparcie jest spontaniczne i emocjonalne.



Często wspieram organizacje w drobny sposób



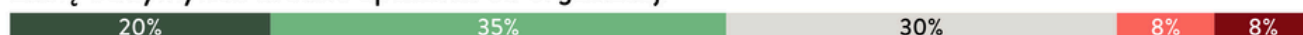
Wolę pomagać konkretnym osobom niż organizacjom.



Mam zaplanowane, do których organizacji będę regularnie wpłacać darowizny.



Lubię otrzymywać drobne upominki od organizacji



\*Powyższy wykres pokazuje przekonania z najwyższym wskaźnikiem zgody. Pełną listę stwierdzeń znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

# 77%

woli wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.

# 76%

osób wspiera organizacje, które są zgodne z ich wartościami.

# 67%

darczyńców odwiedza stronę organizacji przed wsparciem.

Darczyńcy wspierający rozwój lokalny preferują pomoc bezpośrednią oraz zgodną z ich wartościami, często weryfikując organizacje na ich stronach internetowych przed wpłatą.

# WALUTA ZAUFANIA DARCYŃCÓW

WSPIERAJĄCYCH CEL **ROZWÓJ LOKALNY**

## TOP 5 czynników wpływających na zaufanie

Jasno przedstawiony cel	55%
Konkretne działania organizacji	48%
Widoczne efekty działania	48%
Przejrzystość finansowa	48%
Możliwość osobistego kontaktu z przedstawicielem organizacji	33%

\*Pełną listę znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

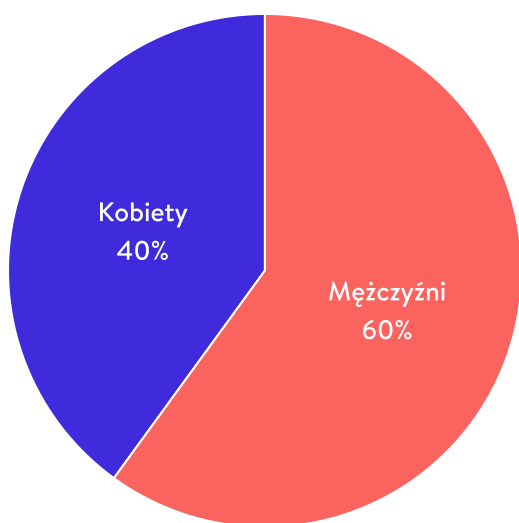


Darczyńcy wspierający rozwój lokalny najbardziej ufają organizacjom, które jasno pokazują swój cel i realne efekty działań.

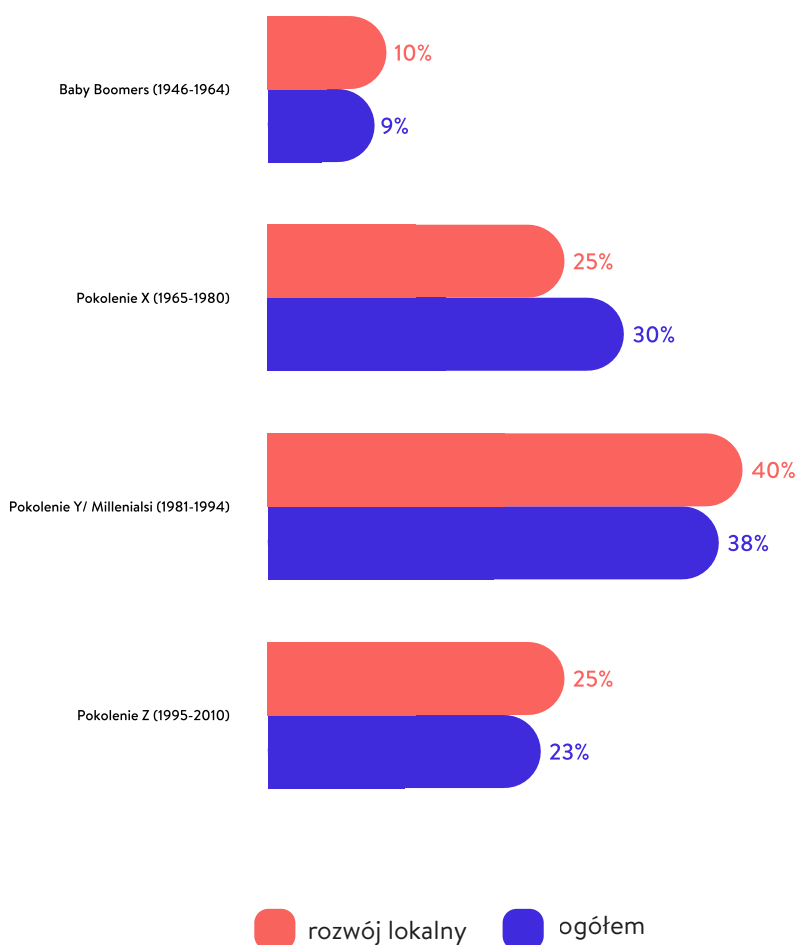
**Pokaż, co robisz i dlaczego to ważne.**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH ROZWÓJ LOKALNY

## Płeć



## Wiek

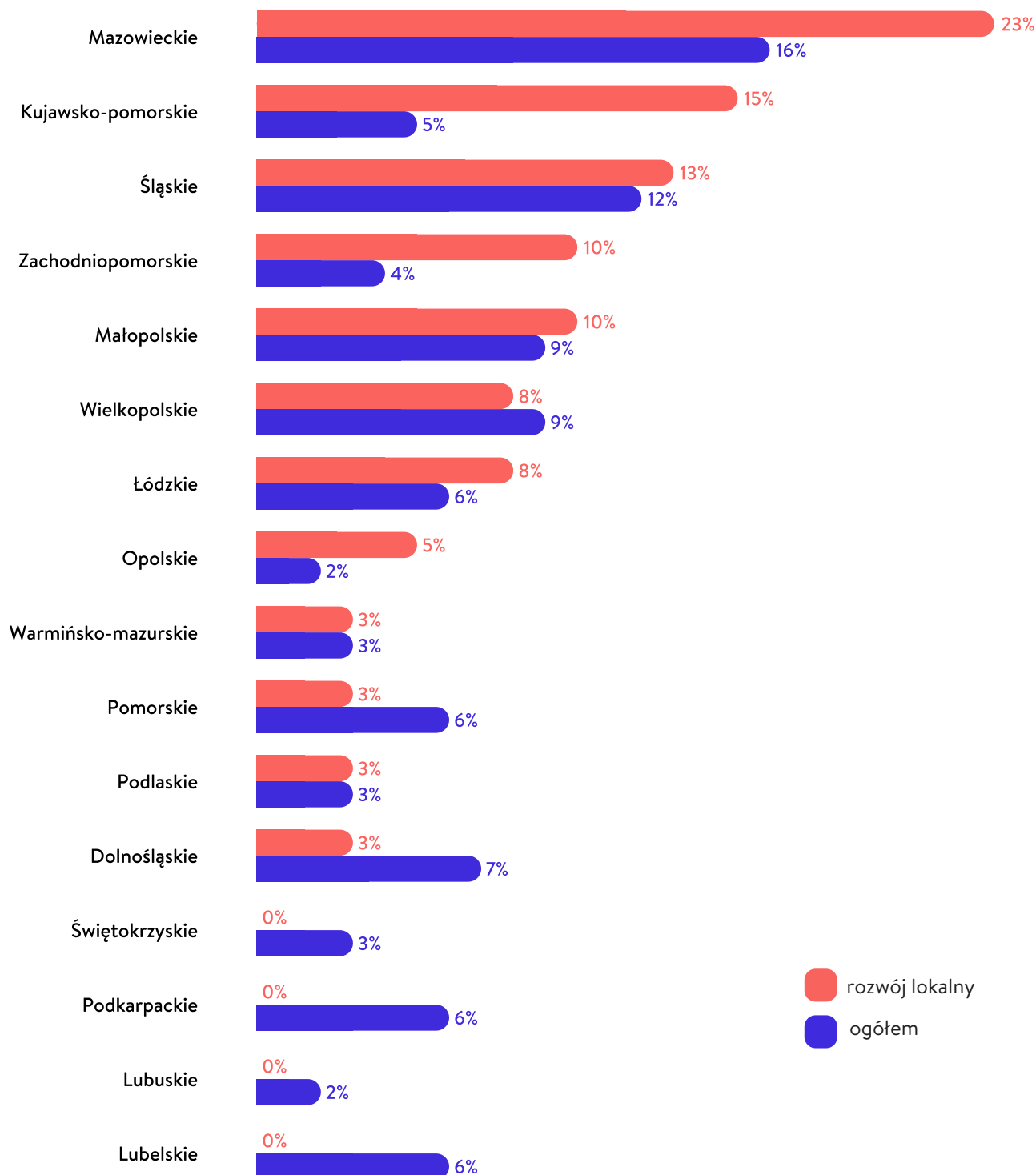


Większość darczyńców wspierających rozwój lokalny to mężczyźni, a największą grupę stanowią Milenialsi.

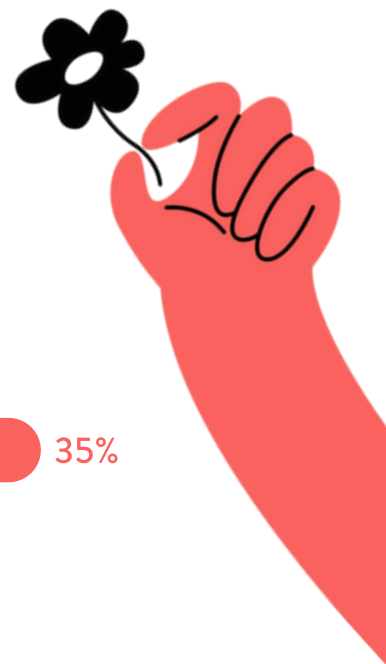
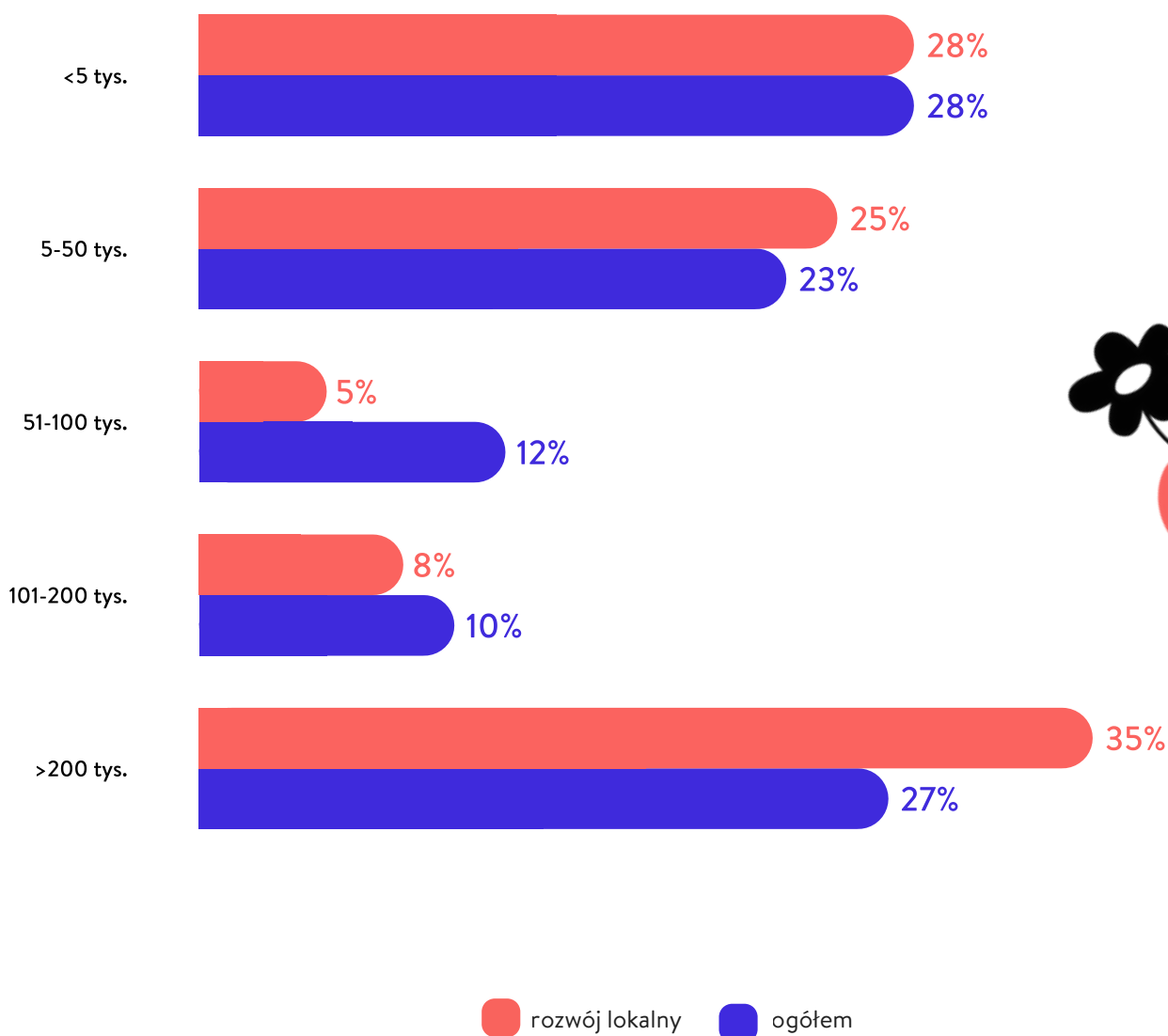
**Weź to pod uwagę i zaplanuj skuteczne działania do tej grupy!**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH ROZWÓJ LOKALNY

## Województwo



# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH ROZWÓJ LOKALNY

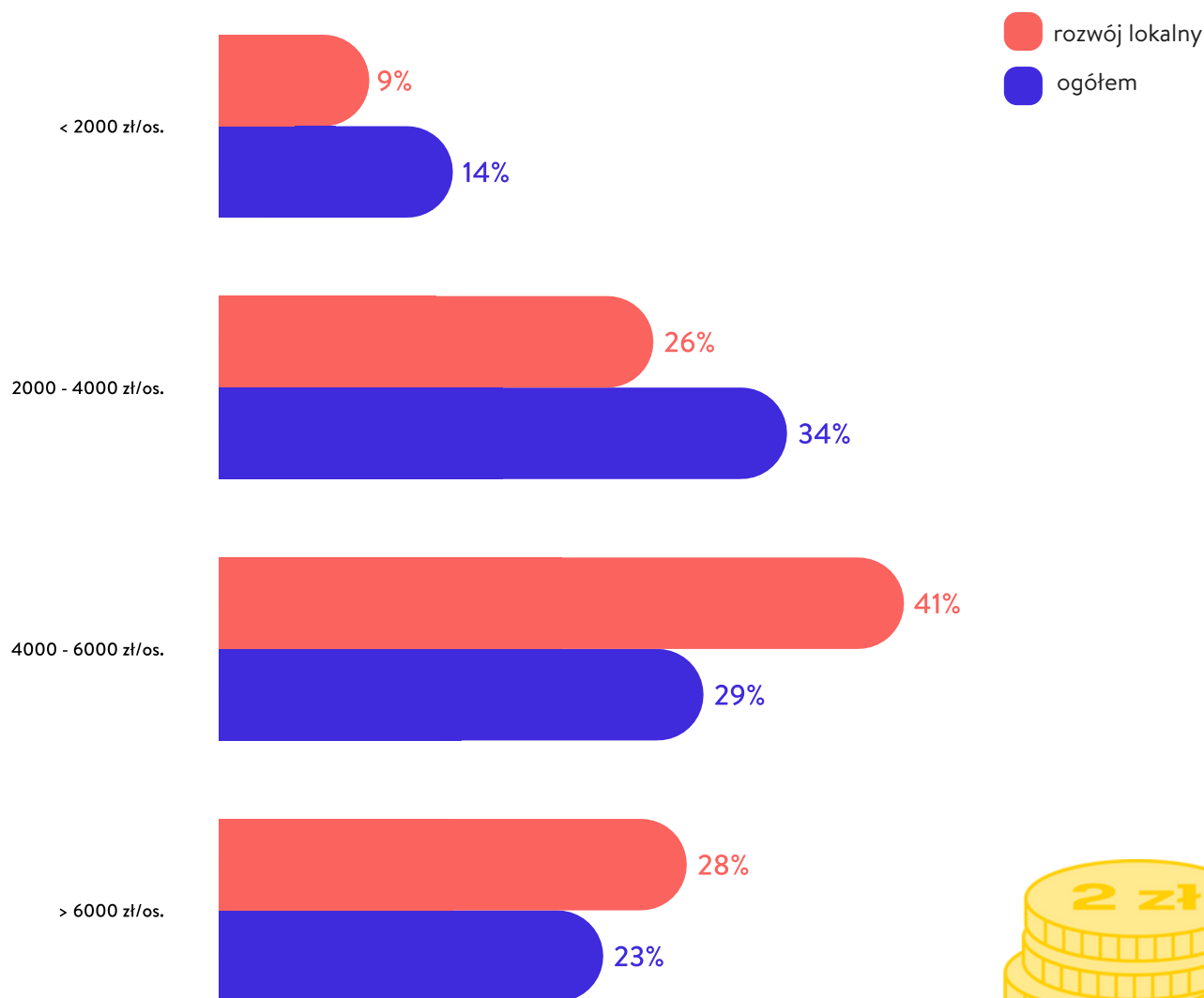


Darczyńcy wspierający rozwój lokalny najczęściej mieszkają w dużych miastach powyżej 200 tys. mieszkańców oraz w małych miejscowościach poniżej 5 tys. mieszkańców.

**Skieruj działania tam, gdzie są Twoi potencjalni darczyńcy!**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH ROZWÓJ LOKALNY

## Miesięczny dochód netto („na rękę”)

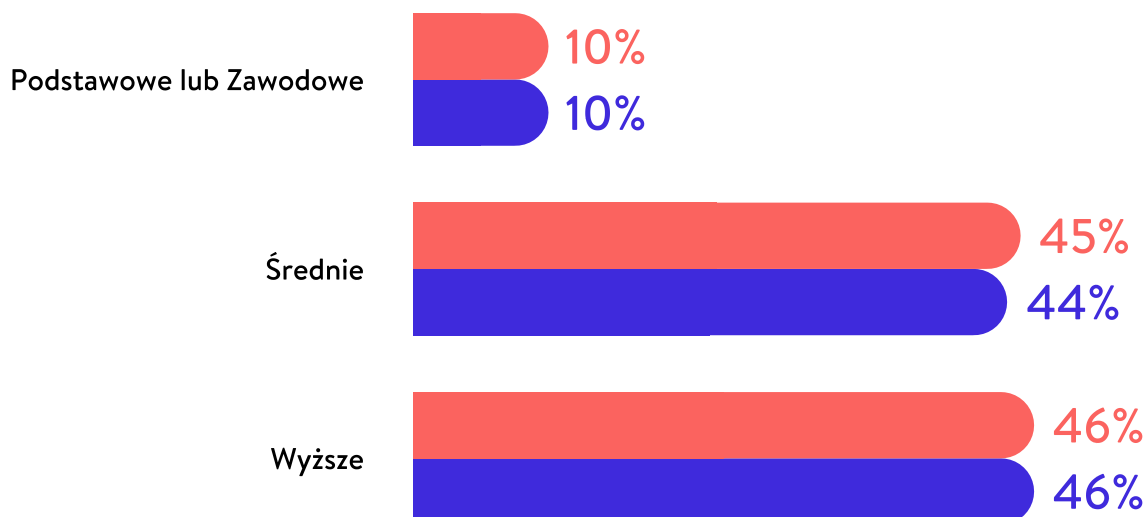


Darczyńcy wspierający rozwój lokalny to osoby o relatywnie wysokich zarobkach, z których aż 41% osiąga dochód w przedziale 4–6 tys zł netto na osobę w gospodarstwie domowym.

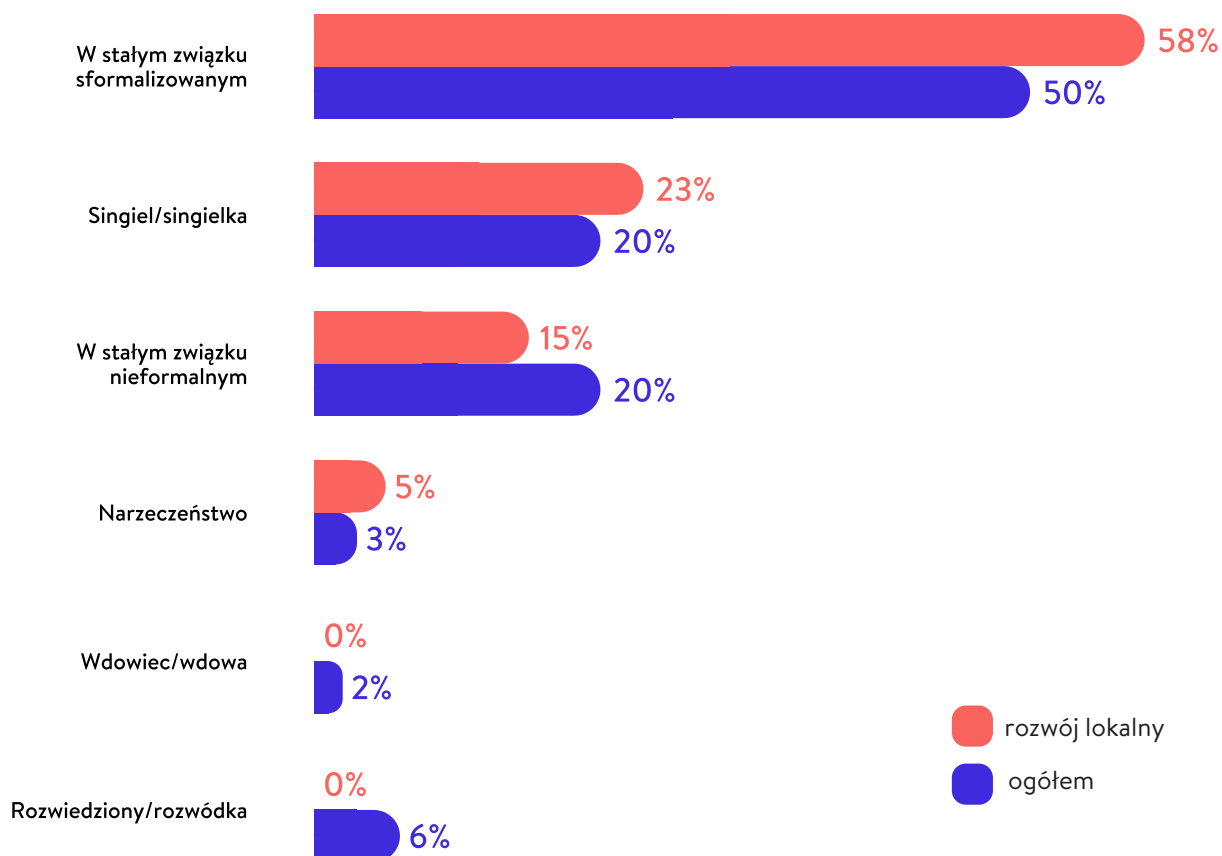
# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH ROZWÓJ LOKALNY



## Wykształcenie



## Stan cywilny



Rekomendacja eksperta

**ROZWÓJ LOKALNY**

**Natalia Zdrojewska**

Head of Growth Pomagam.pl,  
serwisu crowdfundingowego



### **Realna zmiana w sąsiedztwie jednym kliknięciem.**

Rozwój lokalny wygrywa wtedy, gdy jest konkretny niczym adres. Dla tego darczyńcy liczy się pomoc, którą da się zobaczyć: w dzielnicy, schronisku, szkole czy świetlicy.

Darczyńca chce wiedzieć: co dokładnie zrobisz z zebranymi środkami, dlaczego to ważne, kto będzie beneficjentem i jak wpłynie na okolicę. Ułatw mu tę decyzję: jeden konkretny cel, prosta ścieżka płatności i bieżące komunikowanie postępów. To wszystko zrealizujesz dzięki zbiórce pieniędzy online, którą wybiera aż 73% darczyńców z tej grupy. To mechanizm szybkiej reakcji na lokalne potrzeby. Czasem nagłe jak żywioł, a czasem długofalowe, by mieszkańcom żyło się lepiej.

Macie ten sam cel, a darczyńca może stać się również beneficjentem waszych działań. To ogromny potencjał, by działać wspólnie. Udowodnij mu, że zbiórka pieniędzy to najskuteczniejszy sposób, by realnie zmieniać świat na lepsze, zaczynając od swojego „podwórka”.

FUNDACJA  
*Pomagam.pl*



# JAK I DLACZEGO POMAGAM?

Portret darczyńców w Polsce

**Poznaj pełny raport o darczyńcach w Polsce.**

Znajdziesz go za darmo na stronie:

[pomagam.pl/dlaczego-pomagam](https://pomagam.pl/dlaczego-pomagam)