

Portret darczyńcy

PRAWA

KOBIET

Dodatek do raportu
Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce

Jak i dlaczego pomaga darczyńca
wspierający cel

PRAWA Kobiet



Fundament kobiecej solidarności

To najbardziej sprofilowana płciowo grupa w całym badaniu, aż 73% darczyńców to kobiety.

Cyfrowy aktywizm młodego pokolenia

Trzy czwarte darczyńców to głównie pokolenia Y i Z. Wybierają crowdfunding i social media znacznie częściej niż reszta społeczeństwa. Postaw na dynamiczne kampanie digitalowe.

Wykształcone i świadome

Charakteryzują się wysokim poziomem wykształcenia: 64% posiada wykształcenie wyższe, a 72% przed dokonaniem wpłaty odwiedza stronę internetową organizacji.

Potencjał finansowy

Charakteryzują się ponadprzeciętną zasobnością portfela. Niemal co drugi darczyńca (42%) deklaruje dochód powyżej 6000 zł netto na osobę w gospodarstwie domowym.

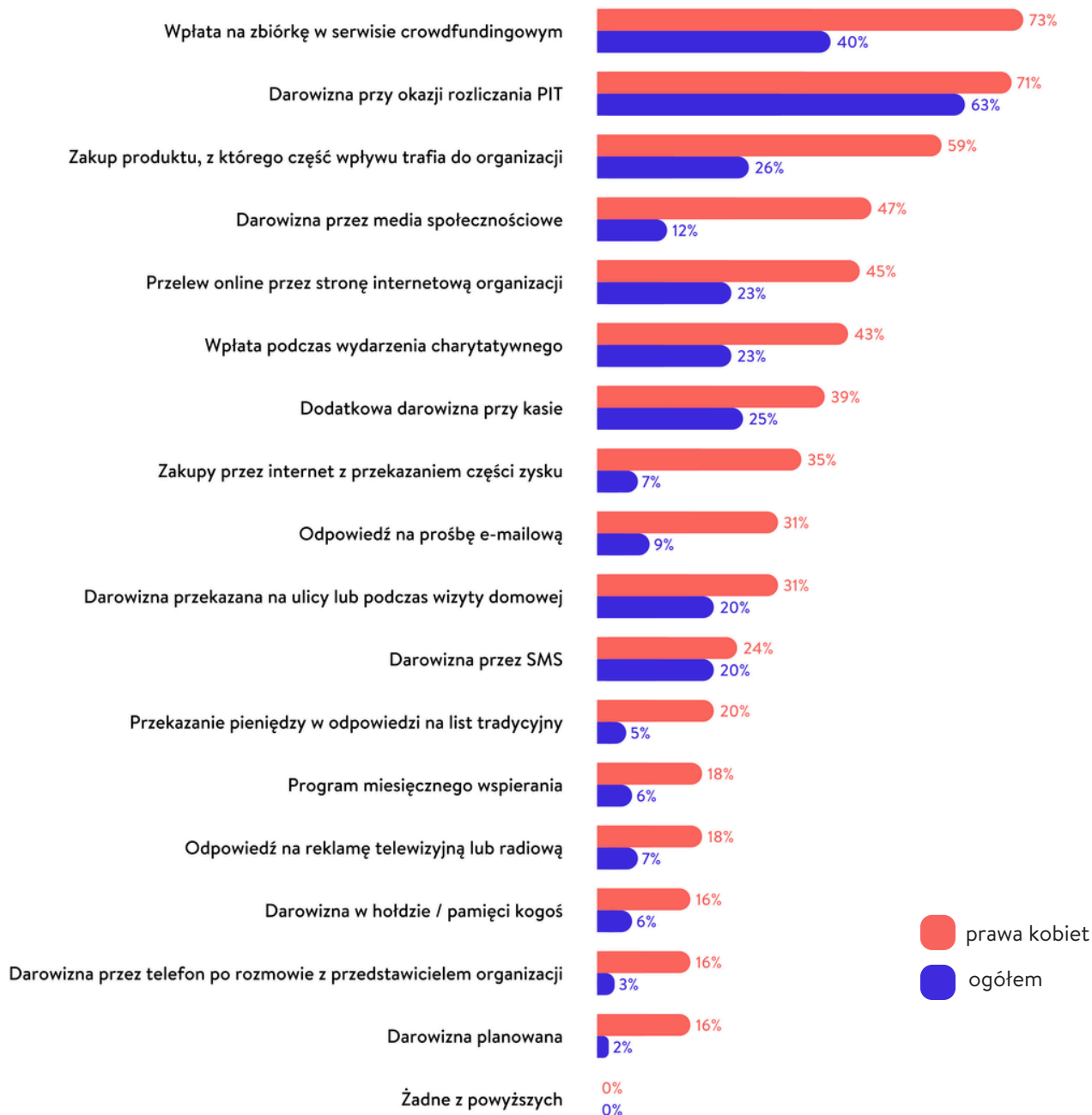
Mieszkańcy wielkich miast

Blisko połowa (47%) darczyńców to mieszkańcy największych metropolii powyżej 200 tys. mieszkańców, podczas gdy w całym badaniu grupa ta stanowi zaledwie 27%.

JAK POMAGA DARZYŃCA

WSPIERAJĄCY CEL PRAWA KOBIET

Które z poniższych czynności wykonywał(a) Pan/Pani w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



3 na 4 osoby wspierające prawa kobiet, wpłaciły na zbiórkę pieniędzy. To najwyższy wynik wśród wszystkich profili darczyńców!

Postaw na zbiórkę w serwisie crowdfundingowym wspieraną kampanią digitalową. Zadbaj też o proste i wygodne płatności.

NA CO WPLACA DARZYŃCA

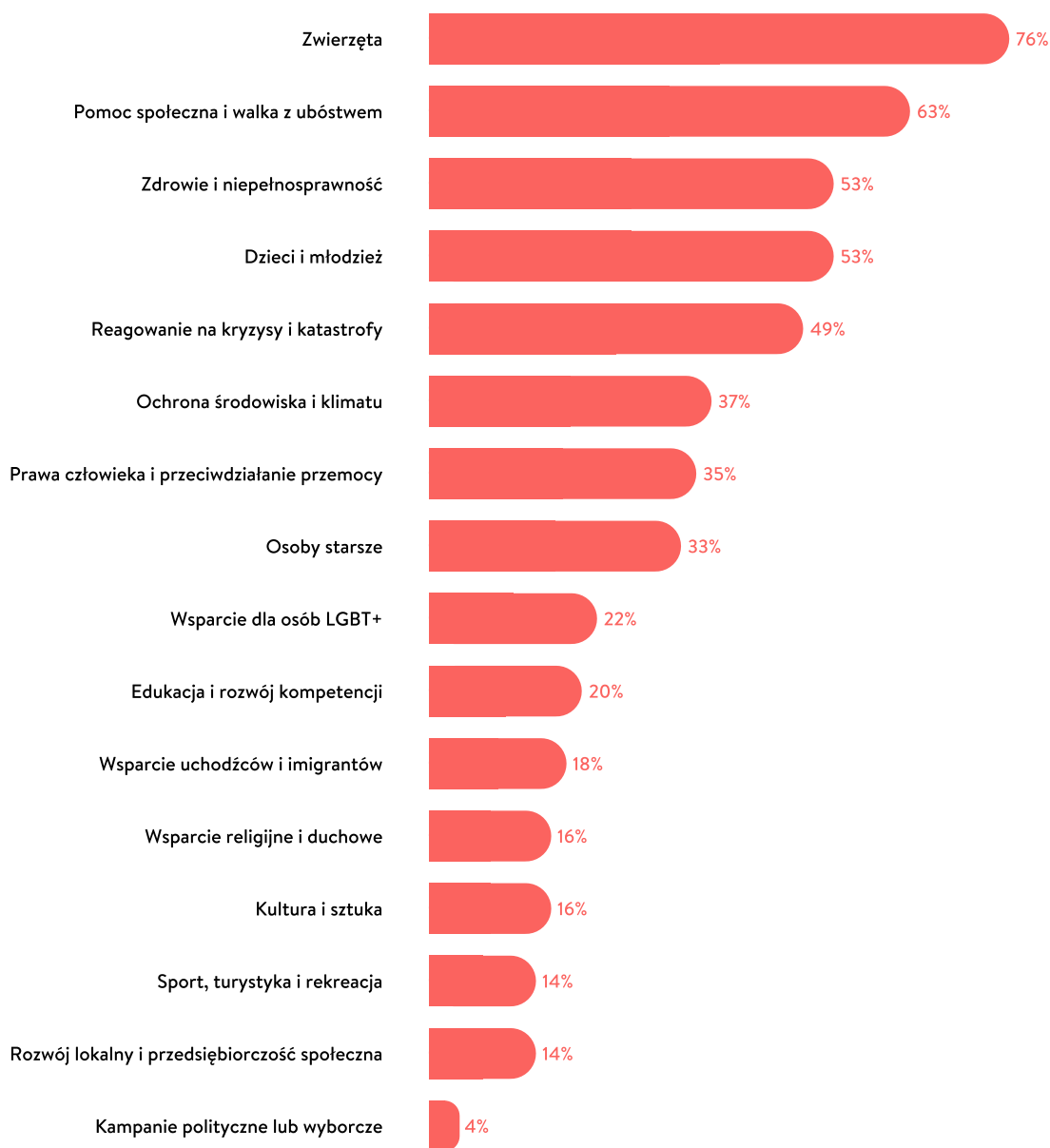
WSPIERAJĄCY CEL PRAWA KOBIET

100 zł

100 zł

100 zł

Na jakie cele społecznie ważne przekazał(a) Pan/Pani darowiznę pieniężną/darowizny pieniężne w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



76%

Zwierzęta

63%

Pomoc społeczna i walka z ubóstwem

53%

Zdrowie i niepełnosprawność

JAK WSPIERA ORGANIZACJE DARCYŃCA

WSPIERAJĄCY CEL PRAWA KOBIET

Na ile zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?

Wolę wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.



Czuję obowiązek angażowania się w sprawy społeczne



Zawsze odwiedzam stronę organizacji przed wsparciem.



Moje wsparcie jest spontaniczne i emocjonalne.



Mam zaplanowane, do których organizacji będę regularnie wpłacać darowizny.



Często wspieram organizacje w drobny sposób



Działania organizacji muszą być zgodne z moimi wartościami światopoglądowymi.



Jestem zaniepokojony(a), ile z mojej darowizny idzie na administrację zamiast na cel.



*Powyższy wykres pokazuje przekonania z najwyższym wskaźnikiem zgody. Pełną listę stwierdzeń znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

76%

woli wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.

76%

czuje obowiązek angażowania się w sprawy społeczne.

72%

osób odwiedza stronę organizacji przed wsparciem.

Darczyńcy wspierający prawa kobiet mają silne poczucie obowiązku społecznego i szukają organizacji z bezpośrednią pomocą.

WALUTA ZAUFANIA DARCYŃCÓW

WSPIERAJĄCYCH CEL **PRAWA KOBIET**

TOP 5 czynników wpływających na zaufanie

Konkretne działania organizacji	55%
Jasno przedstawiony cel	53%
Widoczne efekty działania	51%
Przejrzystość finansowa	49%
Doświadczenie organizacji w danej dziedzinie	41%

*Pełną listę znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

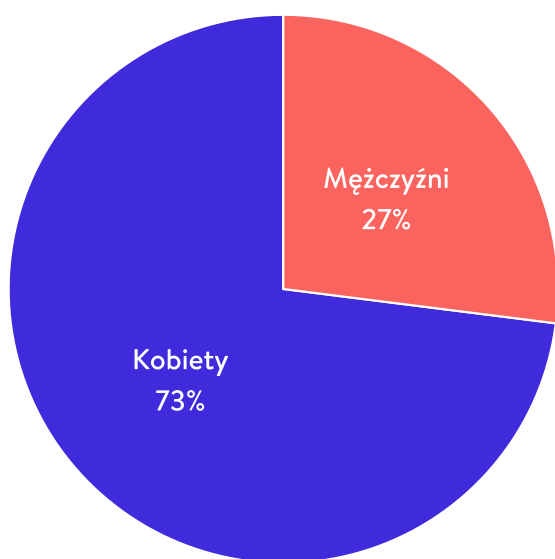


Fundamentem ich zaufania jest transparentność finansowa oraz prezentowanie konkretnych i mierzalnych efektów działań organizacji.

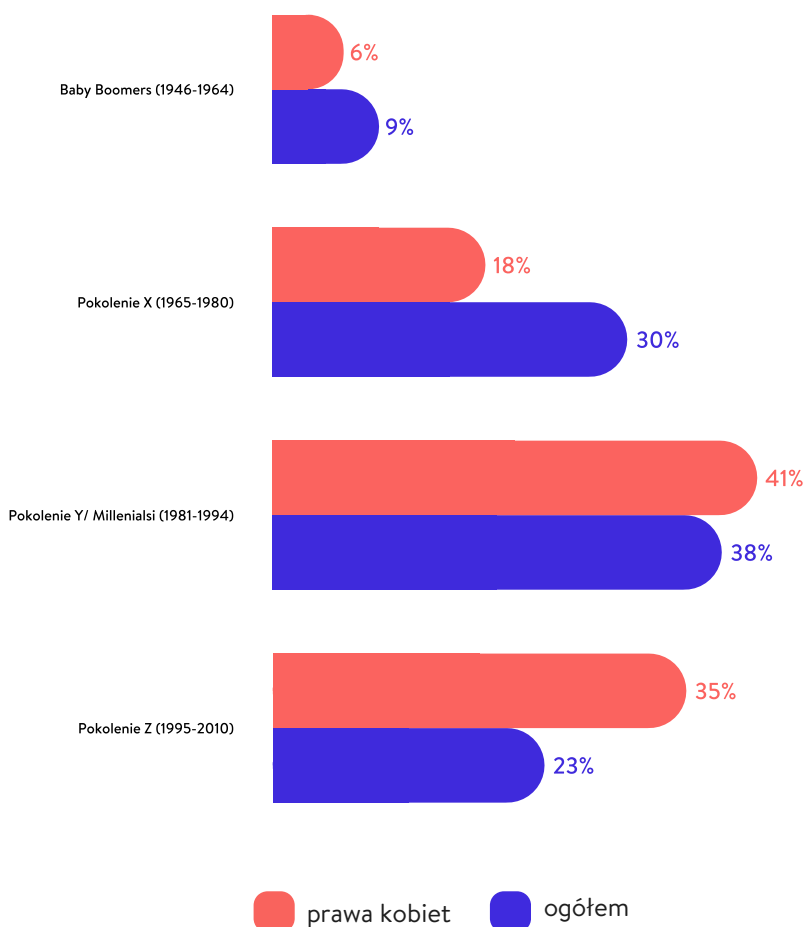
Stawiaj na jasną komunikację celów i udowadniaj realny wpływ swojej pracy na rozwiązywanie problemów społecznych i nierówności!

CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA KOBIET

Płeć



Wiek

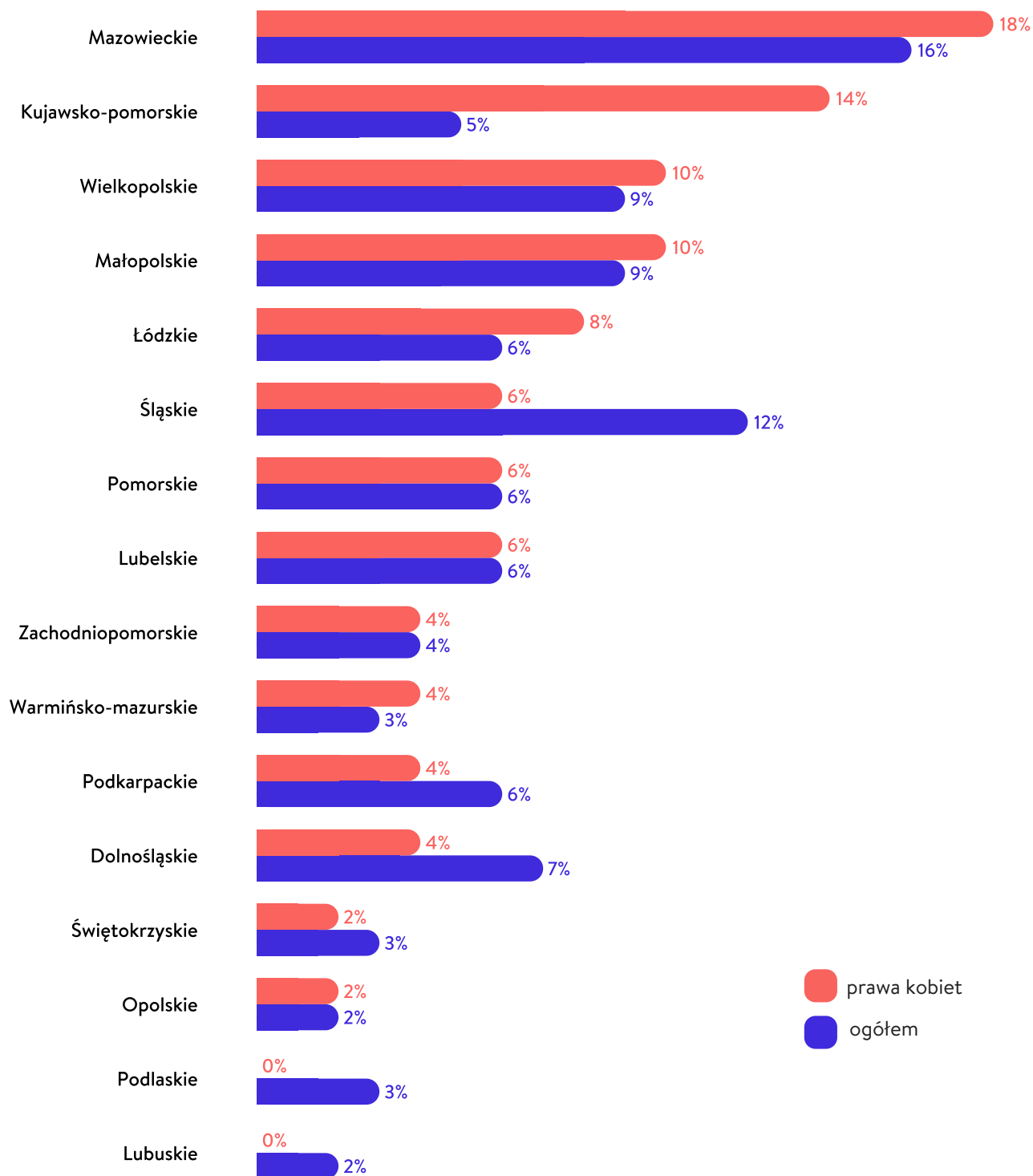


Trzy czwarte wspierających to kobiety, a co więcej są to głównie głównie młodsze pokolenia, Zetki i Millenialsi.

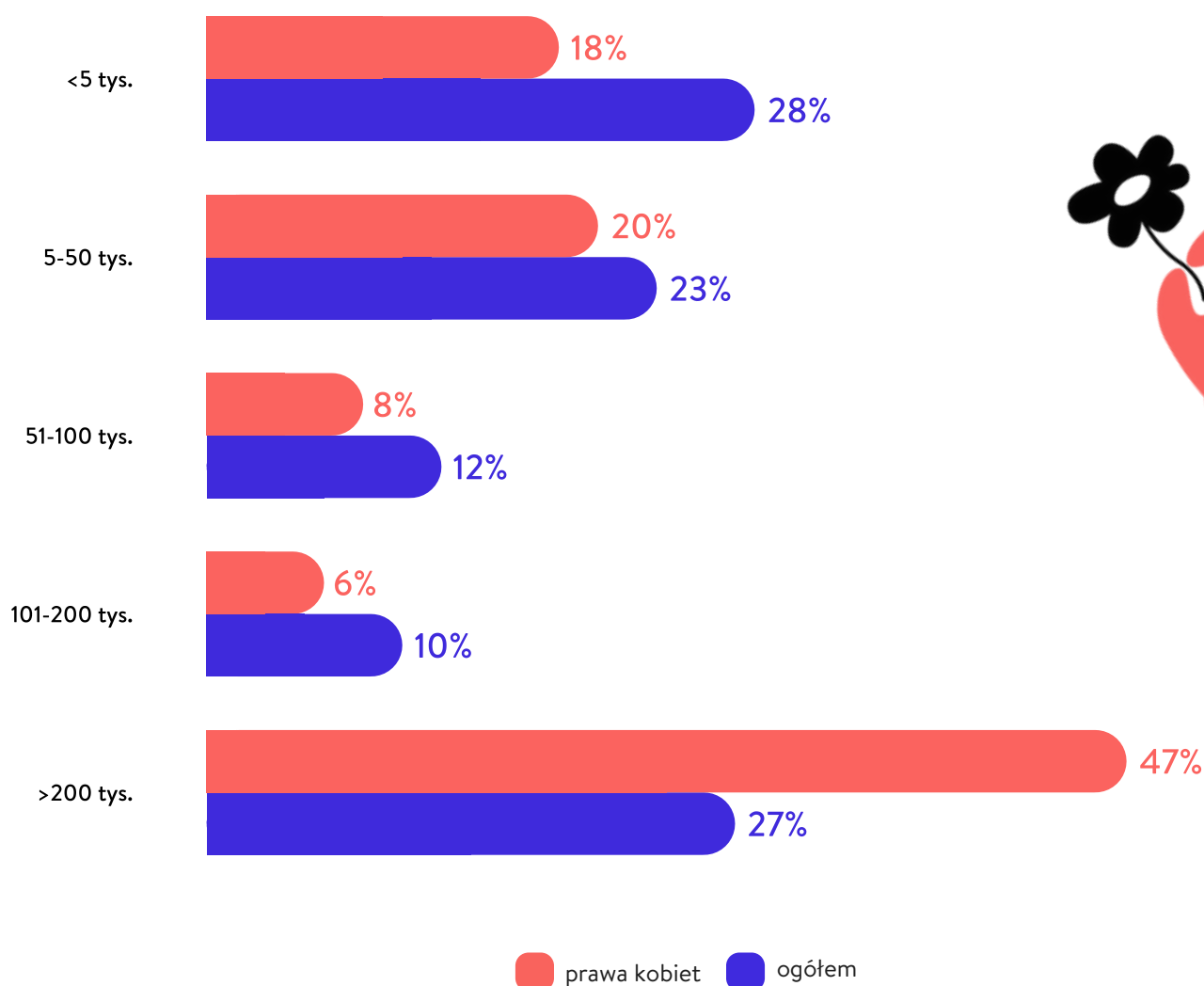
Kieruj kampanie do młodych kobiet przez kanały cyfrowe!

CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA KOBIET

Województwo



CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA KOBIET

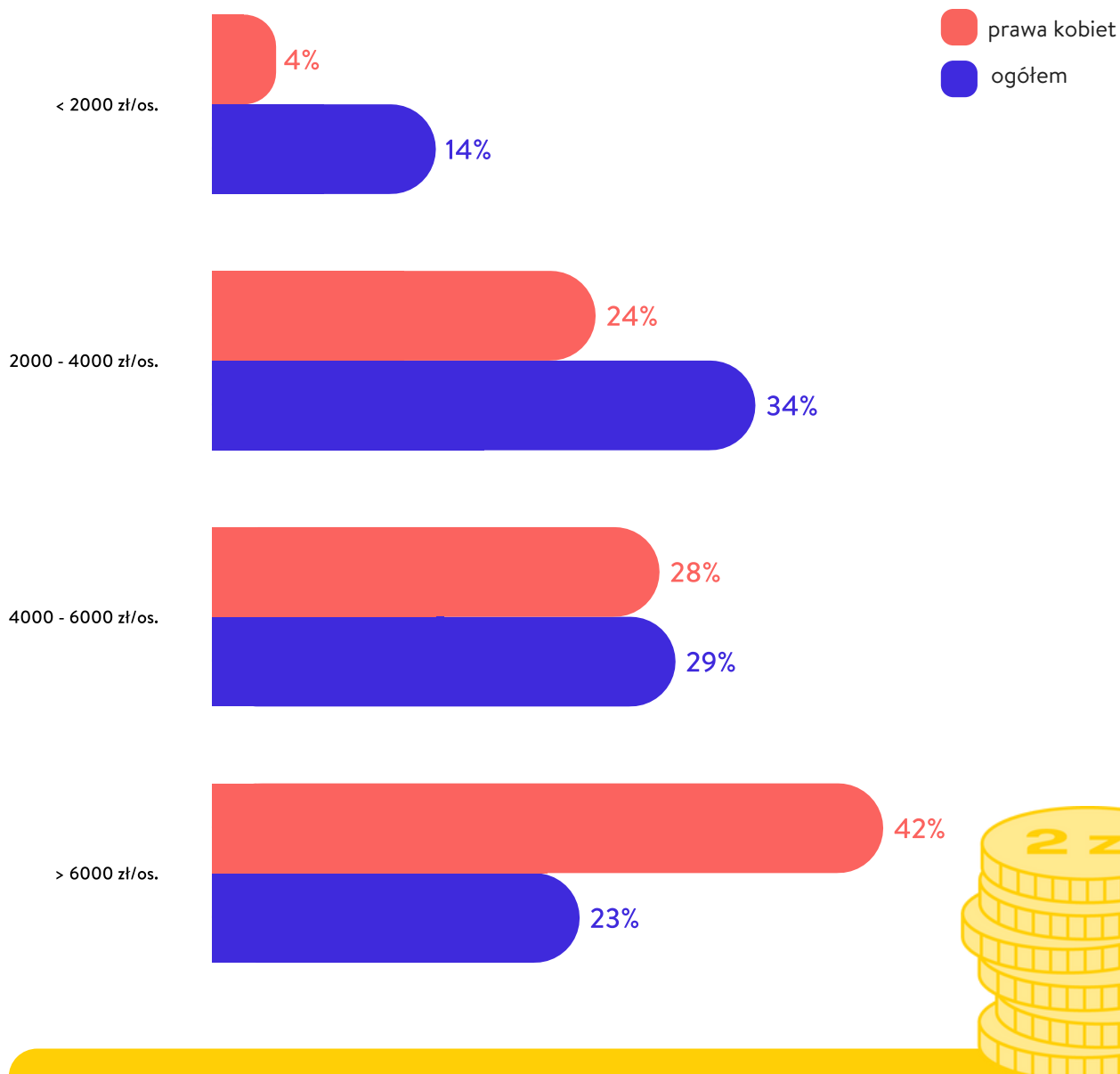


Darczyńcy wspierający ten cel to mieszkańcy dużych miast powyżej 200 tysięcy mieszkańców oraz województwa mazowieckiego.

Skoncentruj kampanie na wielkich aglomeracjach. Tam masz największą i najbardziej zaangażowaną grupę wsparcia.

CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA KOBIET

Miesięczny dochód netto („na rękę”)



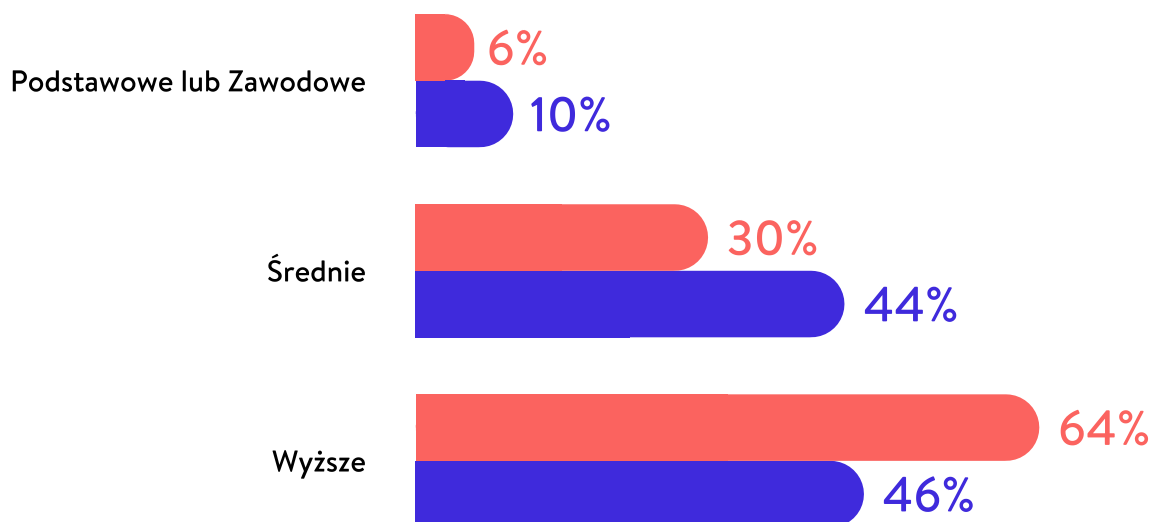
Wysoki profil zamożności tej grupy wskazuje na ogromny potencjał fundraisingowy i wielokrotne wpłaty.

Największa grupa darczyńców (42%) deklaruje dochód powyżej 6000 zł netto na osobę w gospodarstwie domowym, co stanowi dwukrotność vs ogół badanych.

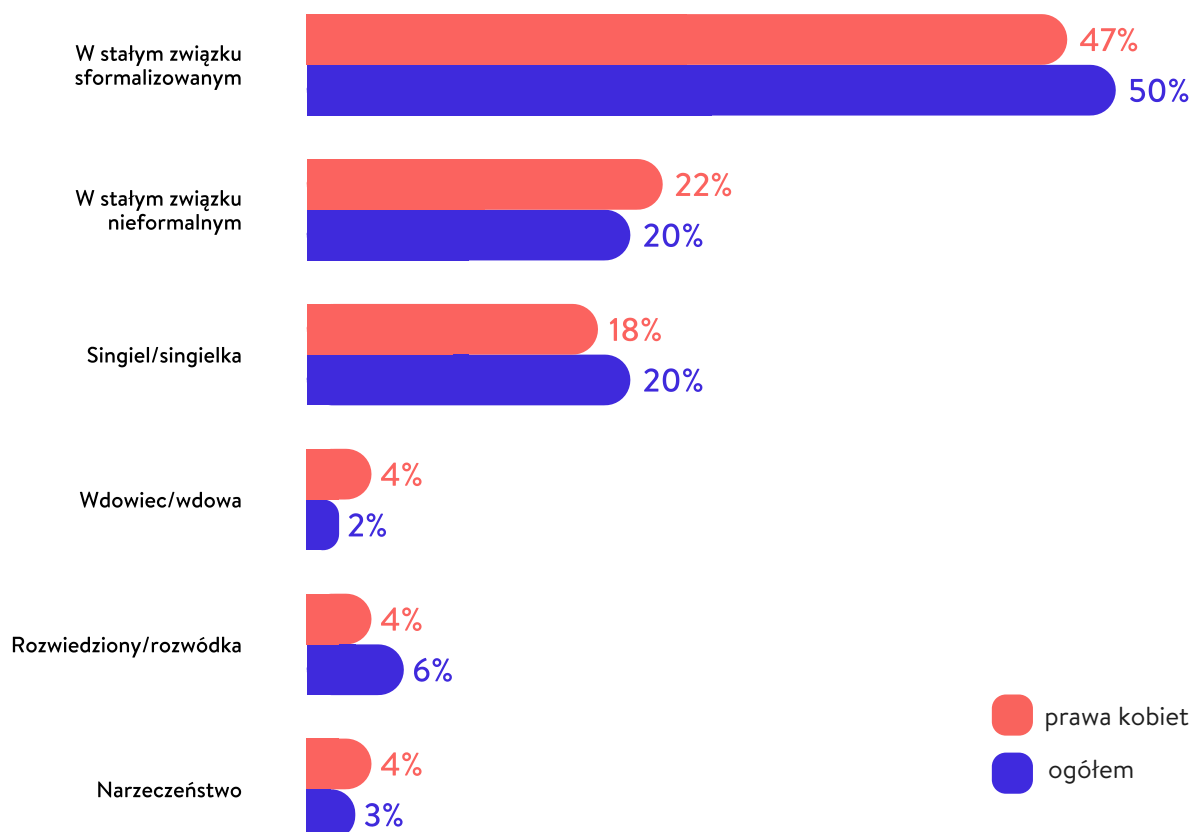
CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA KOBIET



Wykształcenie



Stan cywilny



Rekomendacja eksperta

PRAWA KOBIET

Natalia Zdrojewska

Head of Growth Pomagam.pl,
serwisu crowdfundingowego



Potencjał cyfrowej siły siostrzeństwa.

Personą jest tu kobieta dobrze wykształcona, mieszkająca w dużym mieście i z wysokimi zarobkami. To wszystko w połączeniu z silnym poczuciem obowiązku angażowania się w sprawy społeczne tworzy duży potencjał fundraisingowy.

Wykorzystaj ich nawyk planowania i chęć częstego angażowania się. Aż 66% tej grupy wspiera NGO często w drobny sposób, a 67% ma zaplanowane, komu będzie regularnie pomagać. Dane te wskazują, że masz realną szansę pozyskania nie tylko wyższej, jednorazowej wpłaty, ale też konwersji na darczyńcę regularnego/stałego.

To też absolutne rekordzistki crowdfundingu. Aż 73% z nich wpłaca na zbiórki pieniędzy online. Dla tej grupy internet i social media to naturalne środowisko. Zbiórka online jest dla nich narzędziem idealnym: szybkim, transparentnym i dającym natychmiastowe poczucie sprawczości.

Wykorzystaj tę energię! Uruchom zbiórkę, która ma potencjał stać się wiralem poprzez udostępnienia w postaci nitki. Udowodnij im, że jeden klik i szybki przelew na telefon to nie tylko impuls, ale realna cegiełka do budowania bardziej równego świata.

FUNDACJA
Pomagam.pl



JAK I DLACZEGO POMAGAM?

Portret darczyńców w Polsce

Poznaj pełny raport o darczyńcach w Polsce.

Znajdziesz go za darmo na stronie:

pomagam.pl/dlaczego-pomagam