

**Portret darczyńcy**

**PRAWA**

**CZŁOWIEKA**

Dodatek do raportu  
Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce

Jak i dlaczego pomaga darczyńca  
wspierający cel

# PRAWA CZŁOWIEKA



## **Crowdfunding na czele**

Aż 71% z nich wybiera zbiórki crowdfundingowe jako formę wsparcia. Postaw na proste i szybkie płatności online.

## **Młody, świadomy, cyfrowy**

Wsparcie dla praw człowieka to domena młodych pokoleń, które przejmują tutaj stery. Pokolenie Z stanowi aż 35% tej grupy, a Millenialsi 38%.

## **Wielkomiejski bastion**

Prawa człowieka to temat, który najmocniej rezonuje w dużych aglomeracjach i sercu Polski. Ponad co trzeci darczyńca mieszka w miastach powyżej 200 tys. mieszkańców.

## **Silny potencjał finansowy**

39% Twoich darczyńców osiąga 4-6 tys. złotych netto na osobę w gospodarstwie domowym. To partnerzy, którzy mają zasoby, by wspierać organizację regularnie i długofalowo.

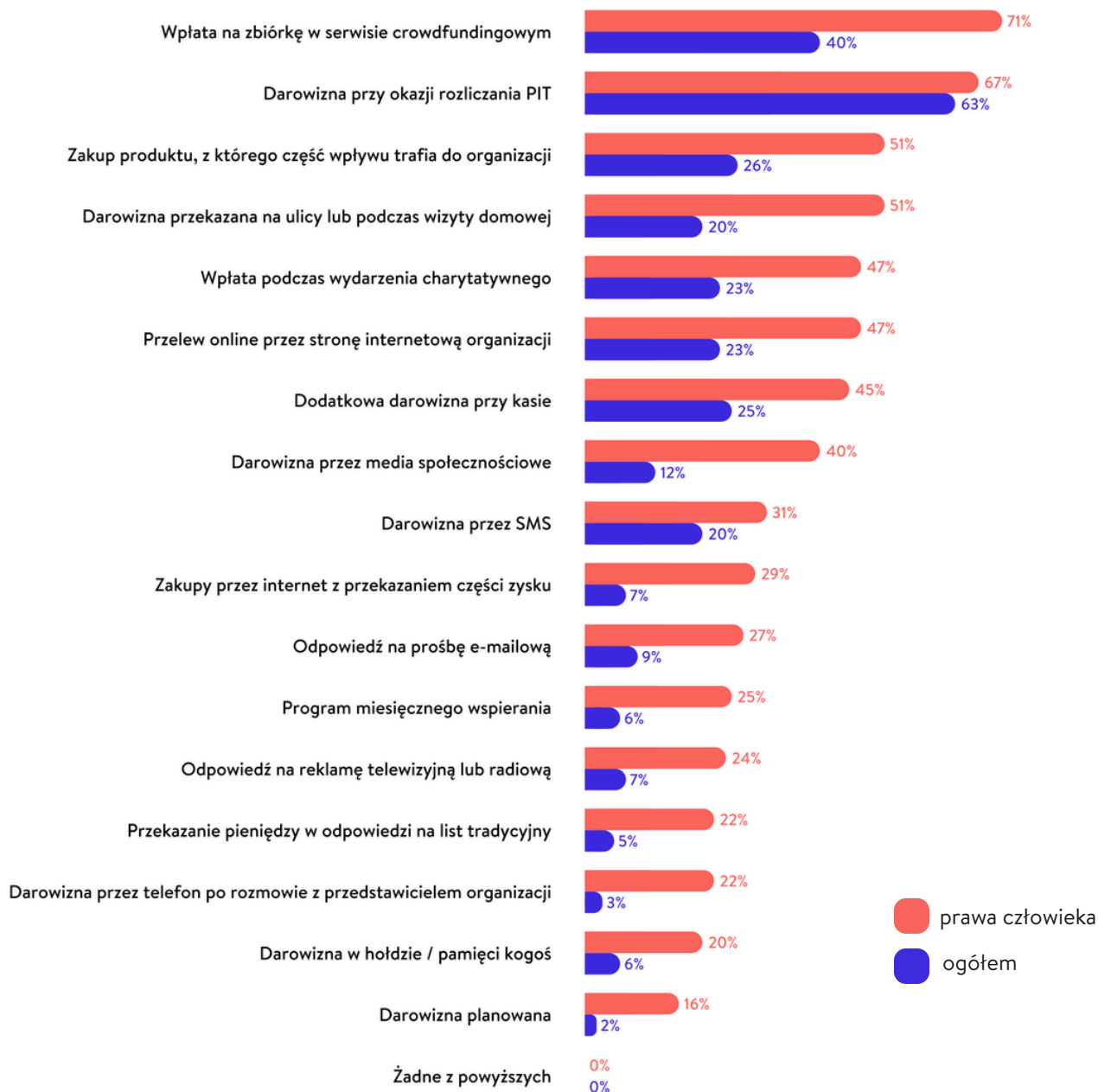
## **Wartości jako fundament**

Aż 71% darczyńców deklaruje, że działania organizacji muszą być zgodne z ich światopoglądem, a 69% czuje obowiązek angażowania się w sprawy społeczne.

# JAK POMAGA DARCYŃCA

## WSPIERAJĄCY CEL PRAWA CZŁOWIEKA

Które z poniższych czynności wykonywał(a) Pan/Pani w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



Darczyńcy ci wykazują znacznie wyższą aktywność filantropijną we wszystkich kategoriach w porównaniu do ogółu społeczeństwa.

**Testuj różne formy wsparcia, twoja społeczność jest gotowa działać. Pamiętaj, by proces był dostępny, szybki i prosty.**

# NA CO WPLACA DARZYŃCA

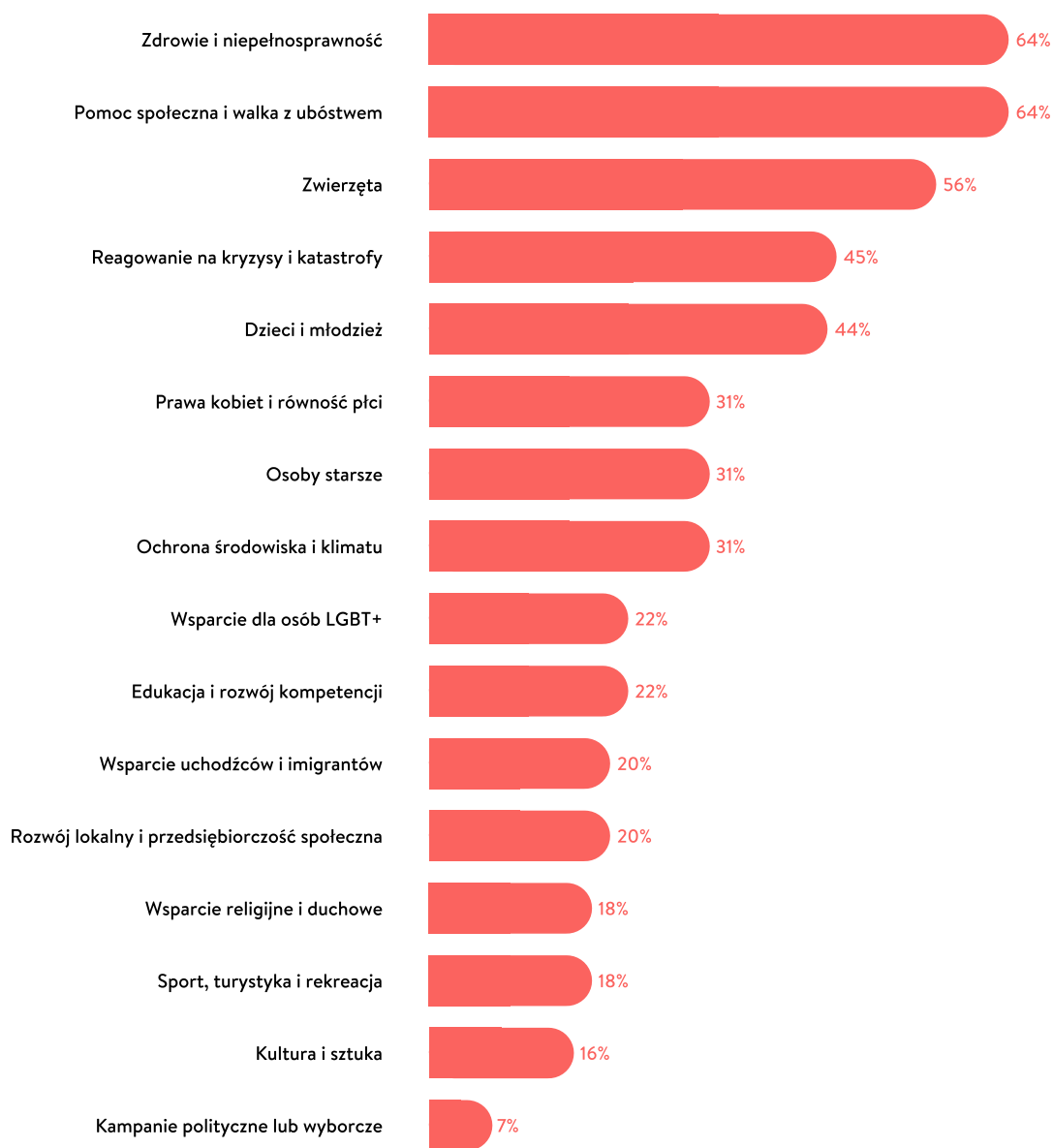
## WSPIERAJĄCY CEL PRAWA CZŁOWIEKA

100 zł

100 zł

100 zł

Na jakie cele społecznie ważne przekazał(a) Pan/Pani darowiznę pieniężną/darowizny pieniężne w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



64%

Zdrowie i niepełnosprawność

64%

Pomoc społeczna i walka z ubóstwem

56%

Zwierzęta

# JAK WSPIERA ORGANIZACJE DARCYŃCA

## WSPIERAJĄCY CEL PRAWA CZŁOWIEKA

### Na ile zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?

Zawsze odwiedzam stronę organizacji przed wsparciem.



Działania organizacji muszą być zgodne z moimi wartościami światopoglądowymi.



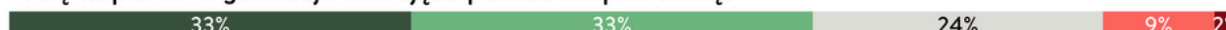
Moje wsparcie jest spontaniczne i emocjonalne.



Czuję obowiązek angażowania się w sprawy społeczne



Wolę wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.



Lubię otrzymywać drobne upominki od organizacji



Mam zaplanowane, do których organizacji będę regularnie wpłacać darowizny.



Lubię brać udział w wydarzeniach wspierających organizacje.



\*Powyższy wykres pokazuje przekonania z najwyższym wskaźnikiem zgody. Pełną listę stwierdzeń znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

# 73%

darczyńców sprawdza stronę NGO przed wsparciem.

# 71%

osób wspiera organizacje, które są zgodne z ich wartościami.

# 69%

Osób ocenia swoje wsparcie jako spontaniczne i emocjonalne.

Darczyńcy praw człowieka świadomie wybierają organizacje zgodne ze swoimi wartościami, ale sama decyzja o wsparciu bywa u nich spontaniczna i emocjonalna.

# WALUTA ZAUFANIA DARCYŃCÓW

WSPIERAJĄCYCH CEL **PRAWA CZŁOWIEKA**

## TOP 5 czynników wpływających na zaufanie

Konkretne działania organizacji	47%
Jasno przedstawiony cel	47%
Przejrzystość finansowa	47%
Widoczne efekty działania	42%
Doświadczenie organizacji w danej dziedzinie	31%

\*Pełną listę znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

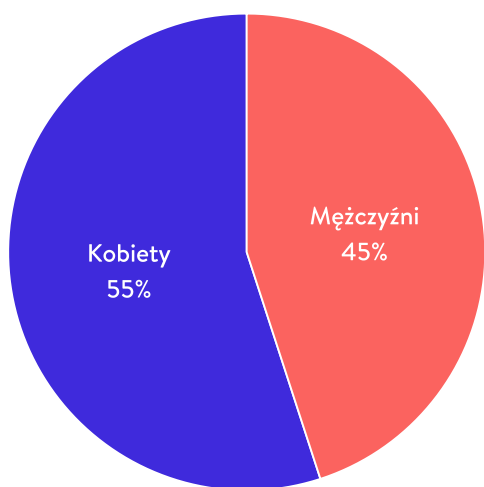


Darczyńcy ufają organizacjom, które są transparentne finansowo, mają jasne cele i pokazują konkretne efekty swojej pracy.

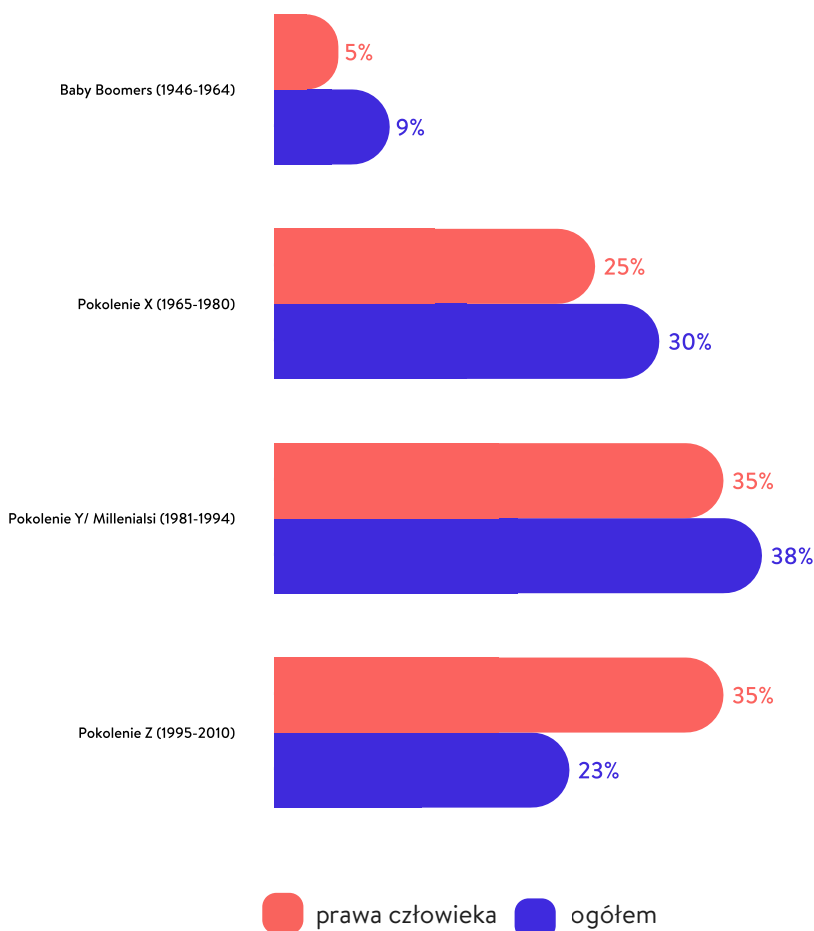
**Pokaż swoim darczyńcom przejrzyste finanse i konkretne efekty działań. To fundament ich zaufania i długoterminowego wsparcia.**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA CZŁOWIEKA

## Płeć



## Wiek

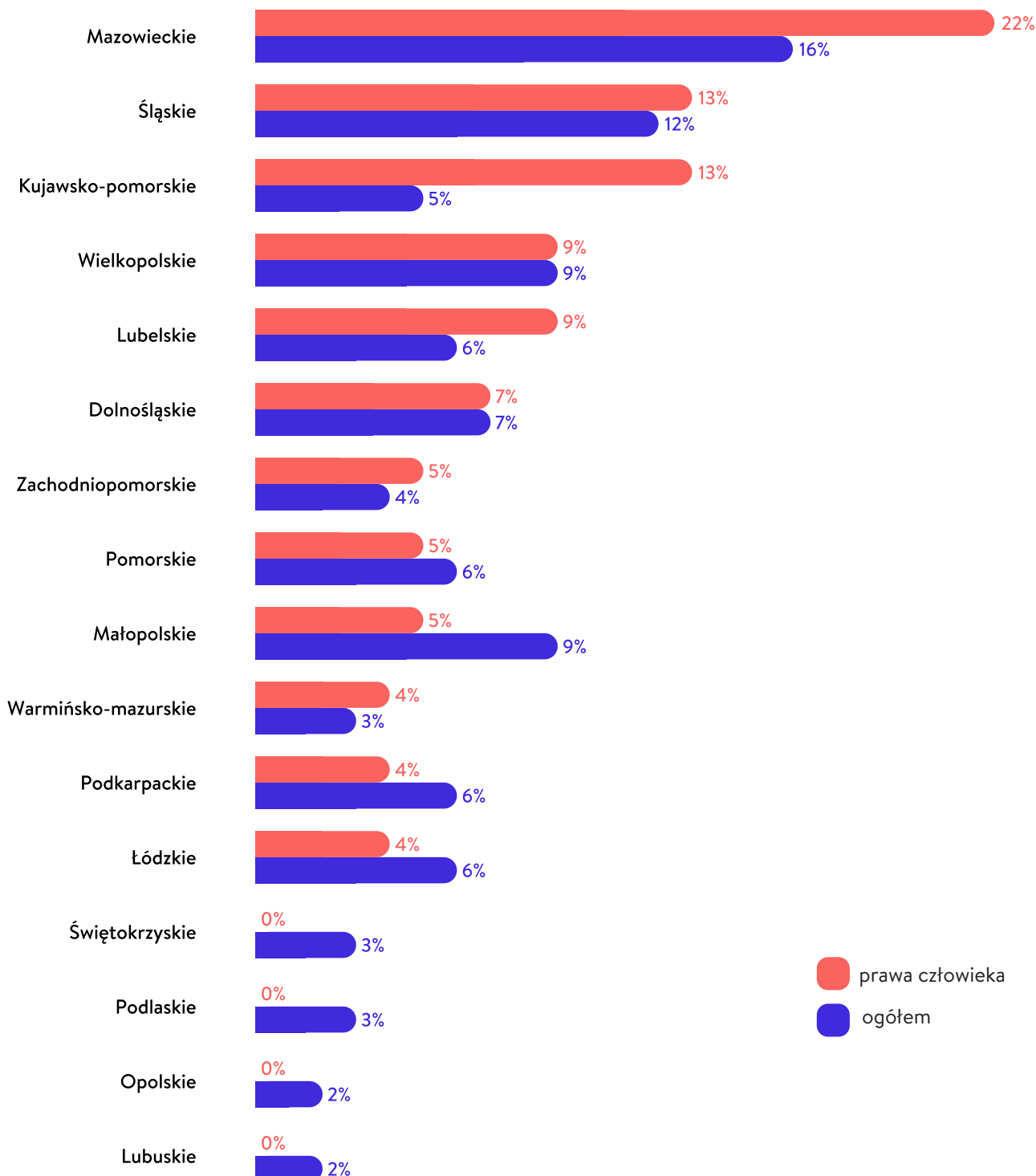


Większość twoich darczyńców to młodsze pokolenia Y oraz Z z niewielką przewagą kobiet.

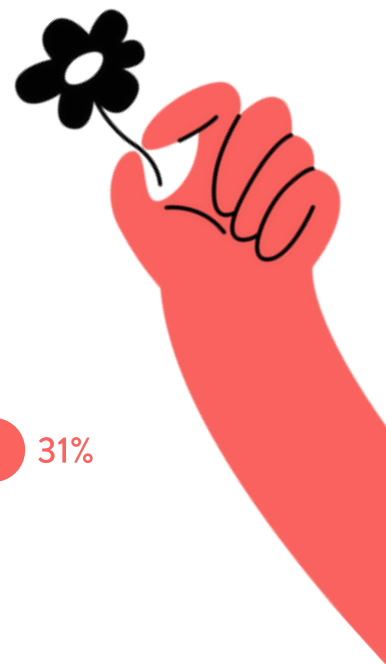
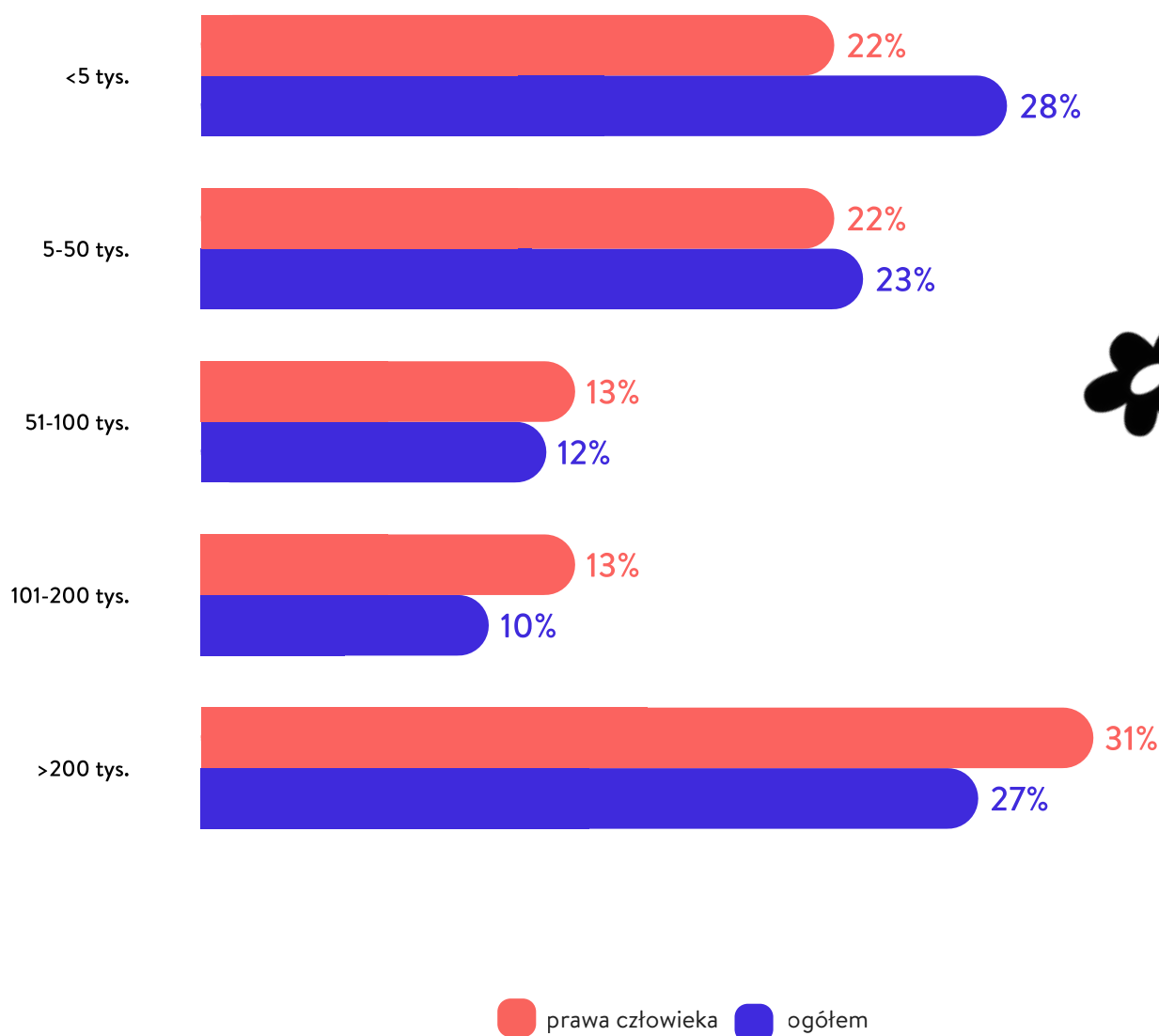
**Dostosuj komunikację do digital i social media, by skutecznie ich angażować!**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA CZŁOWIEKA

## Województwo



# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA CZŁOWIEKA

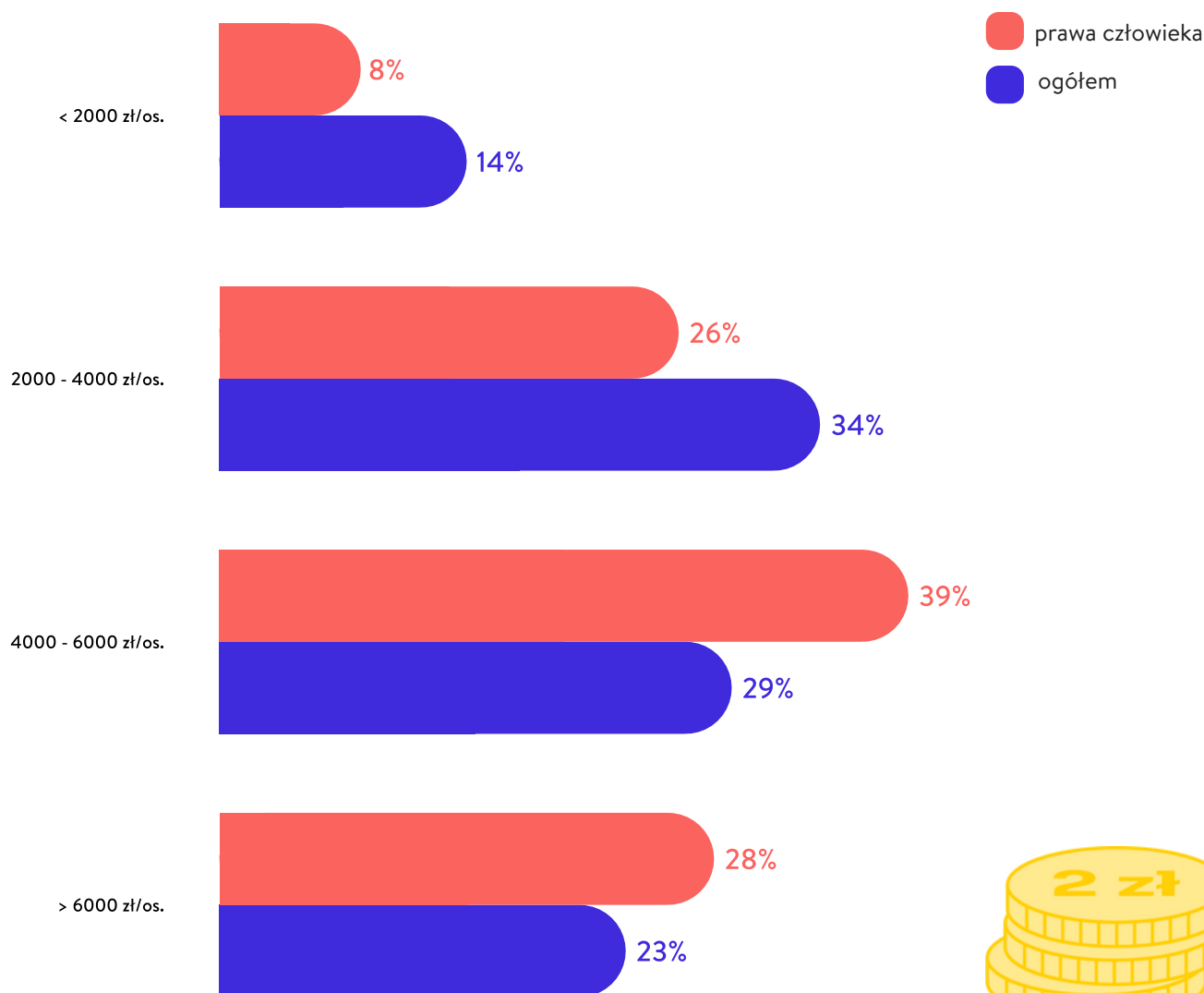


Twoi darczyńcy mieszkają głównie w dużych miastach (200tys. +) i w woj. mazowieckim, tam koncentruje się twoje wsparcie.

**Utrzymuj wysoką ekspozycję w największych miastach.**

# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA CZŁOWIEKA

## Miesięczny dochód netto („na rękę”)



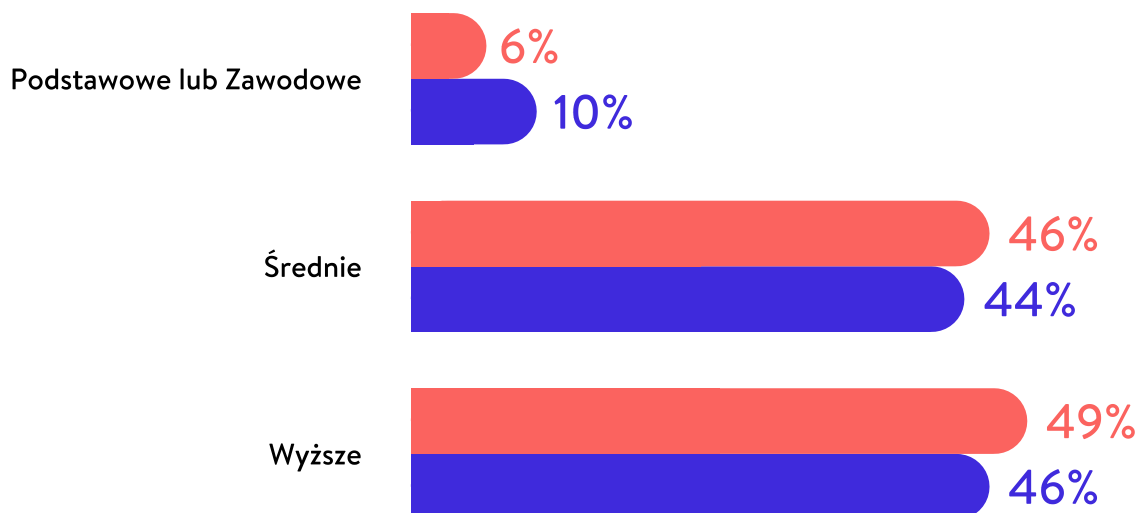
Darczyńcy praw człowieka to zazwyczaj osoby o stabilnej sytuacji finansowej (4000-6000 zł netto).

**To szansa na pozyskanie od jednego darczyńcy wielu wpłat, a nawet przekształcenia go w darczyńcę stałego.**

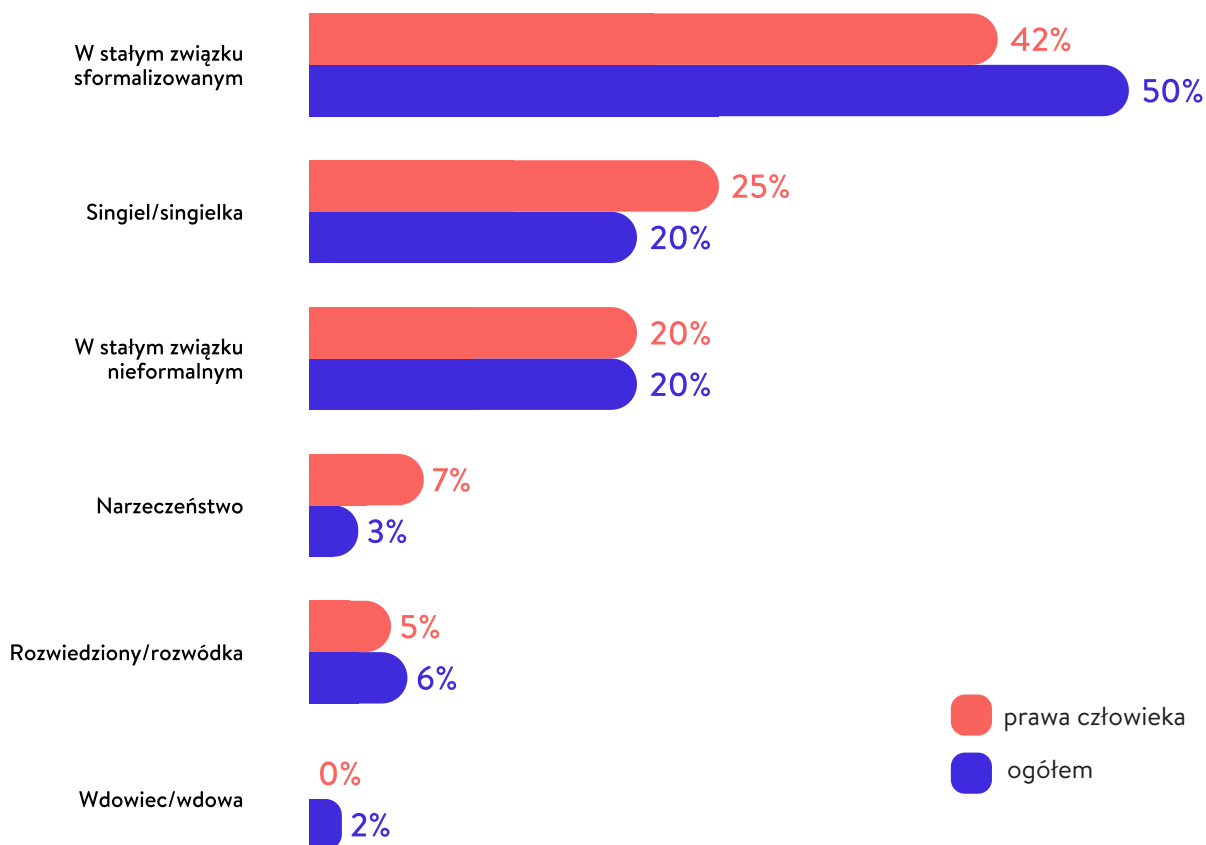
# CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH PRAWA CZŁOWIEKA



## Wykształcenie



## Stan cywilny



Rekomendacja eksperta

**PRAWA CZŁOWIEKA**

**Natalia Zdrojewska**

Head of Growth Pomagam.pl,  
serwisu crowdfundingowego



## Cyfrowy aktywizm jednym kliknięciem.

Dla nich wsparcie praw człowieka to nie tylko odruch serca, ale cyfrowy aktywizm. Nie czekają na zmiany systemowe, ale kreują je tu i teraz, wykorzystując internet jako agorę, która potrafi dać milionowe zasięgi.

Crowdfunding to dla nich narzędzie błyskawicznej mobilizacji. Pozwala w kilka minut zamienić sprzeciw wobec niesprawiedliwości w realne wsparcie, które ma natychmiastowe przełożenie na działania rzecznicze i w terenie. Bez granic - nie tylko w Polsce, ale i na świecie.

Komunikuj sprawczość i konkret. Ten darczyńca chce czuć, że jego kliknięcie „Wpłacam” zmienia czyjeś życie. Postaw na dynamikę i autentyczność, stawiając w centrum człowieka.

Daj im poczucie bycia częścią czegoś większego. Twórz sieć osób, dla których ważne są te same wartości i mogą stać się Twoimi ambasadorami na lata.

FUNDACJA  
*Pomagam.pl*



# JAK I DLACZEGO POMAGAM?

Portret darczyńców w Polsce

**Poznaj pełny raport o darczyńcach w Polsce.**

Znajdziesz go za darmo na stronie:

[pomagam.pl/dlaczego-pomagam](https://pomagam.pl/dlaczego-pomagam)