

Portret darczyńcy

OCHRONA

ŚRODOWISKA

Dodatek do raportu
Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce

Jak i dlaczego pomaga darczyńca
wspierający cel

OCHRONA ŚRODOWISKA



Świadome decyzje zakupowe

Ci darczyńcy wspierają cele charytatywne przez zakupy dwa razy częściej niż przeciętny Polak, wybierając produkty z przeznaczeniem części zysku na dobry cel (56% vs 26% ogółem).

Empatia wobec zwierząt

Dobrostan zwierząt jest dla nich równie ważny, co stan środowiska. Aż 3 na 4 darczyńców tej kategorii pomaga zwierzętom. Macie wiele punktów wspólnych, sprawdź ten profil darczyńcy.

Czujny darczyńca

Nie podejmują decyzji impulsywnie. Ponad dwie trzecie (68%) zawsze sprawdza stronę organizacji przed wpłatą, a ich zaufanie budują najlepiej konkretne działania organizacji (58%).

Metropolitalny aktywista

To domena mieszkańców największych aglomeracji. Blisko połowa (43%) tych darczyńców mieszka w miastach powyżej 200 tys.

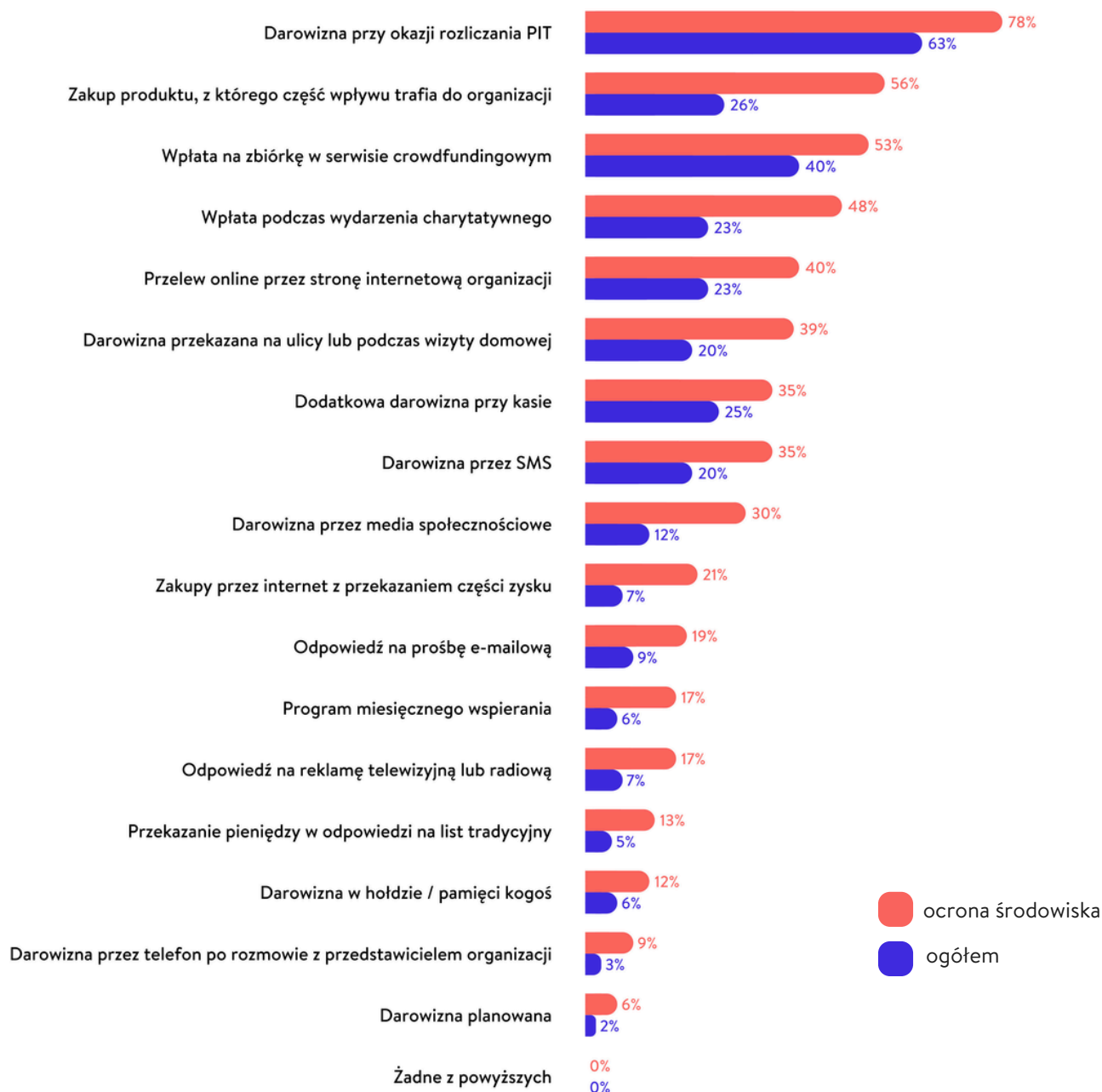
Sojusznik sprawy

Zwracają uwagę, czy działania organizacji są zgodne z ich wartościami i światopoglądem, a 67% czuje obowiązek angażowania się w sprawy społeczne.

JAK POMAGA DARCYŃCA

WSPIERAJĄCY CEL OCHRONA ŚRODOWISKA

Które z poniższych czynności wykonywał(a) Pan/Pani w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



Ci darczyńcy są bardziej aktywni i zaangażowani niż ogół społeczeństwa, wykazując wyższą responsywność we wszystkich kanałach wsparcia.

Świadomi, cyfrowo aktywni i skłonni do drobnych, częstych wpłat!

NA CO WPLACA DARZYŃCA

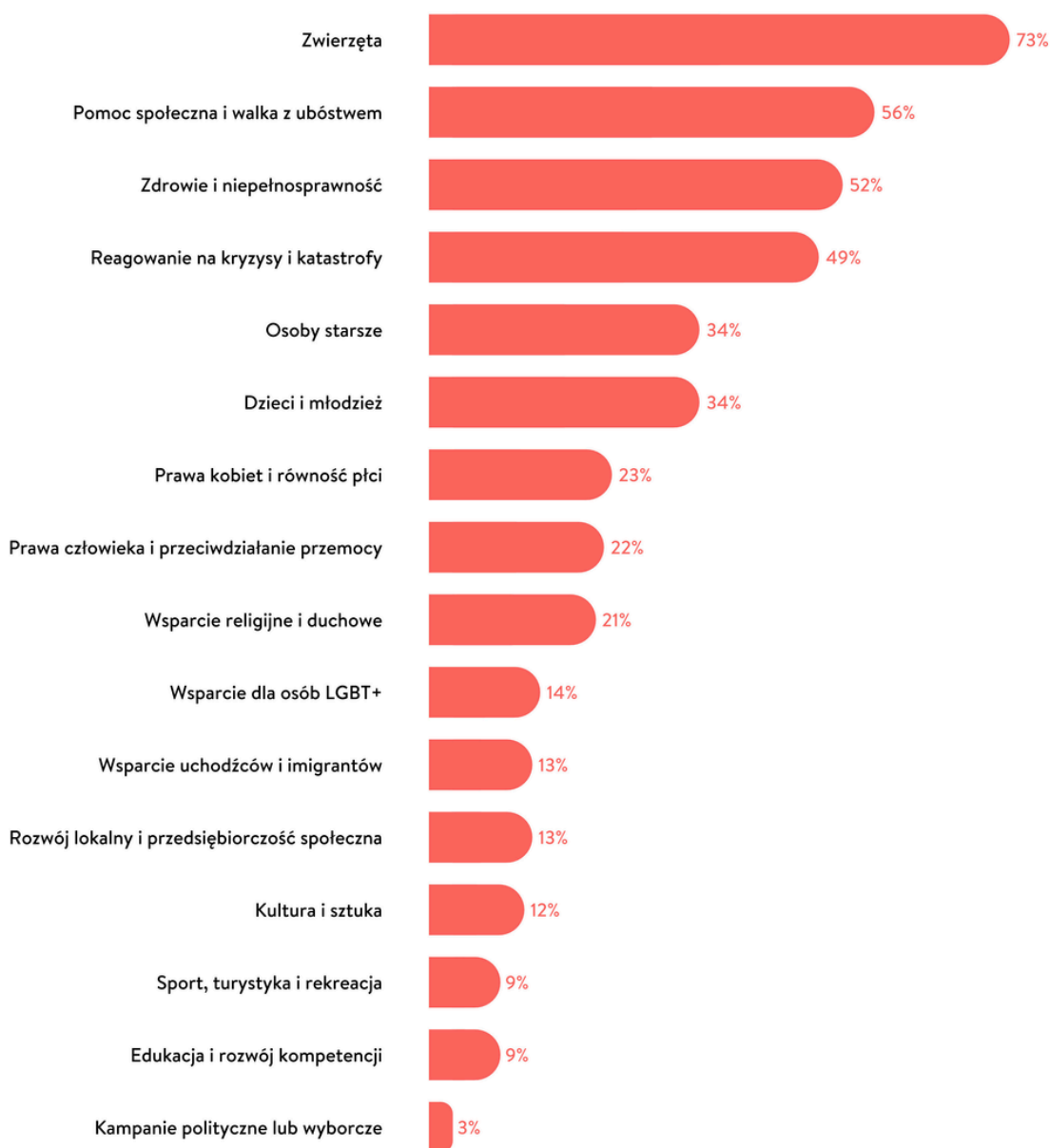
WSPIERAJĄCY CEL **OCHRONA ŚRODOWISKA**

100 zł

100 zł

100 zł

Na jakie cele społecznie ważne przekazał(a) Pan/Pani darowiznę pieniężną/darowizny pieniężne w ciągu ostatnich 2 lat? (wielokrotny wybór)



73%

Zwierzęta

53%

Pomoc społeczna i walka z ubóstwem

52%

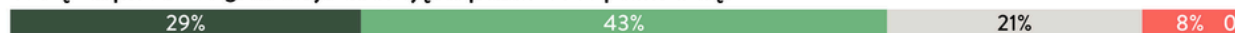
Zdrowie i niepełnosprawność

JAK WSPIERA ORGANIZACJE DARCYŃCA

WSPIERAJĄCY CEL OCHRONA ŚRODOWISKA

Na ile zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?

Wolę wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.



Zawsze odwiedzam stronę organizacji przed wsparciem.



Działania organizacji muszą być zgodne z moimi wartościami światopoglądowymi.



Czuję obowiązek angażowania się w sprawy społeczne



Moje wsparcie jest spontaniczne i emocjonalne.



Jestem zaniepokojony(a), ile z mojej darowizny idzie na administrację zamiast na cel.



Często wspieram organizacje w drobny sposób



Wolę pomagać konkretnym osobom niż organizacjom.



*Powyższy wykres pokazuje przekonania z najwyższym wskaźnikiem zgody. Pełną listę stwierdzeń znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

73%

Polaków woli wspierać organizacje oferujące pomoc bezpośrednią.

68%

Osób odwiedza stronę organizacji przed wsparciem.

68%

osób wspiera organizacje, które są zgodne z ich wartościami.

Darczyńcy wspierający cele środowiskowe to grupa kierująca się w dużym stopniu wartościami, ale też potrzebą transparentności i konkretnego działania.

WALUTA ZAUFANIA DARCYŃCÓW

WSPIERAJĄCYCH CEL **OCHRONA ŚRODOWISKA**

TOP 5 czynników wpływających na zaufanie

Konkretne działania organizacji	58%
Jasno przedstawiony cel	52%
Widoczne efekty działania	47%
Przejrzystość finansowa	47%
Osobiste doświadczenia z organizacją	39%

*Pełną listę znajdziesz w raporcie „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńców w Polsce”.

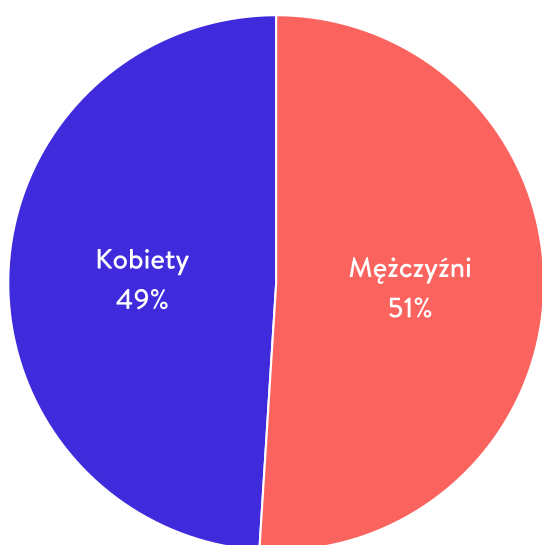


Dla darczyńców z tego segmentu zaufanie nie jest kredytem udzielanym "na słowo". Musi być poparte konkretnymi działaniami, widocznymi efektami i transparentnością.

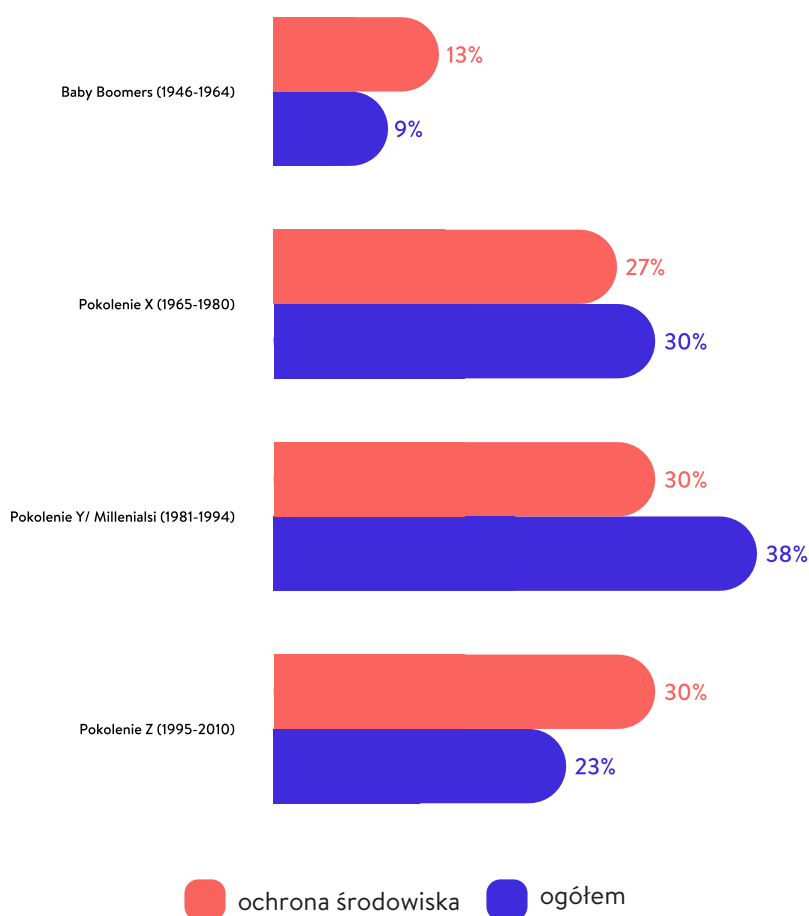
Uwzględnij to w swojej komunikacji i pokaż konkretne projekty z wymiernym wpływem!

CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW WSPIERAJĄCYCH OCHRONA ŚRODOWISKA

Płeć



Wiek

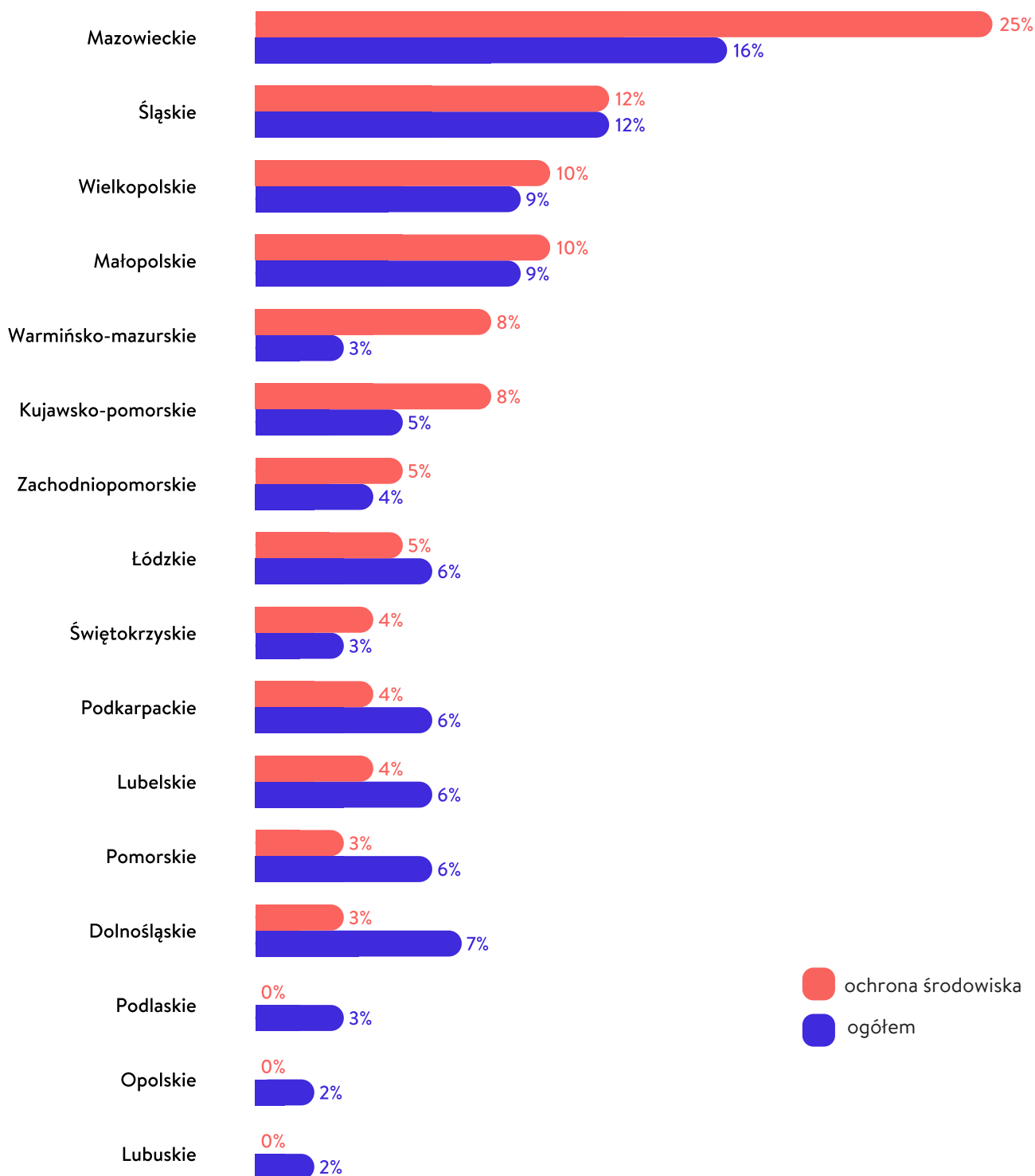


Z danych badania wynika, że segment tych darczyńców jest zrównoważony demograficznie zarówno pod względem płci, jak i wieku, obejmując w równym stopniu pokolenia X, Y i Z.

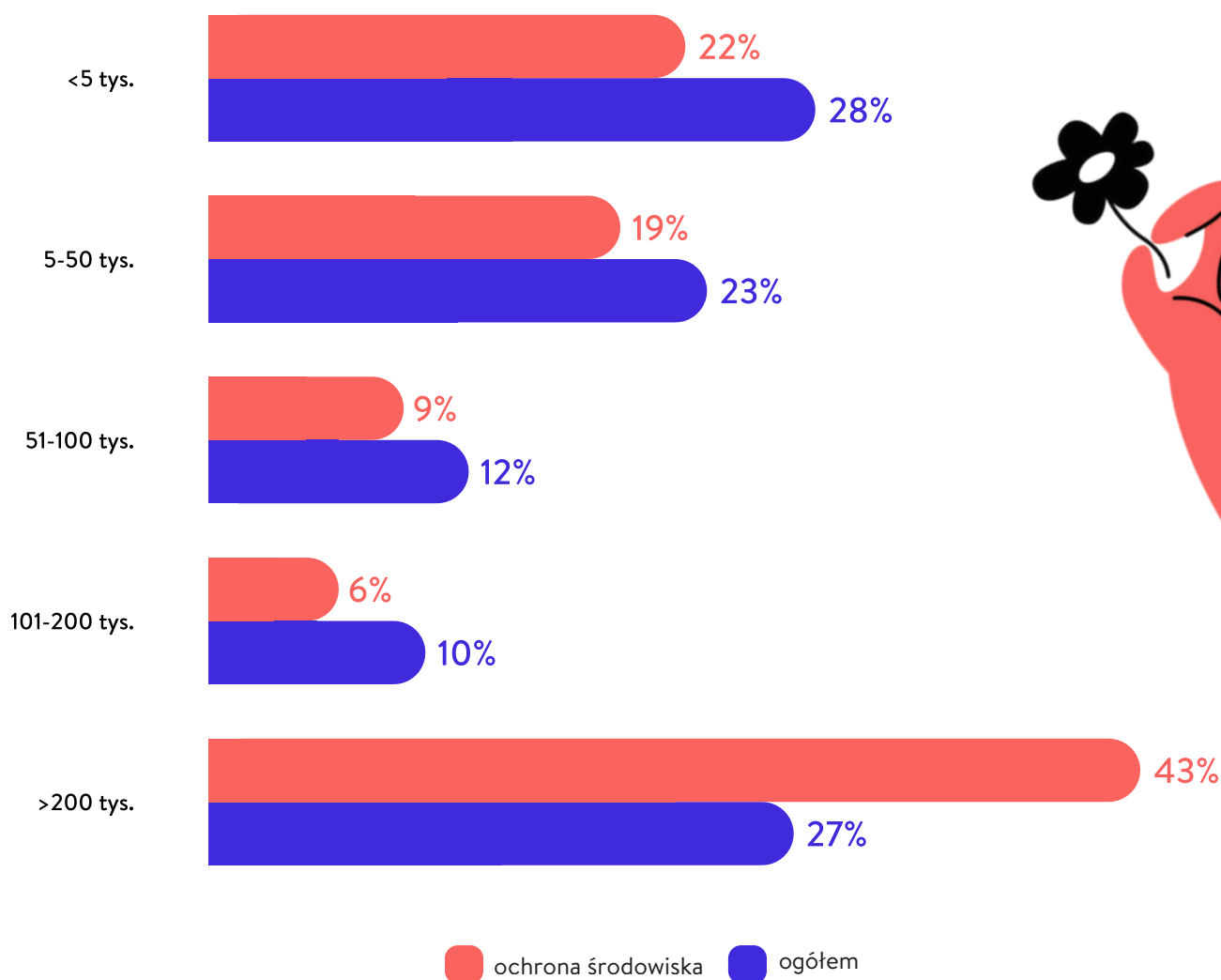
Mów szeroko, dostosuj swoją komunikację do wszystkich!

CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH OCHRONA ŚRODOWISKA

Województwo



CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH OCHRONA ŚRODOWISKA

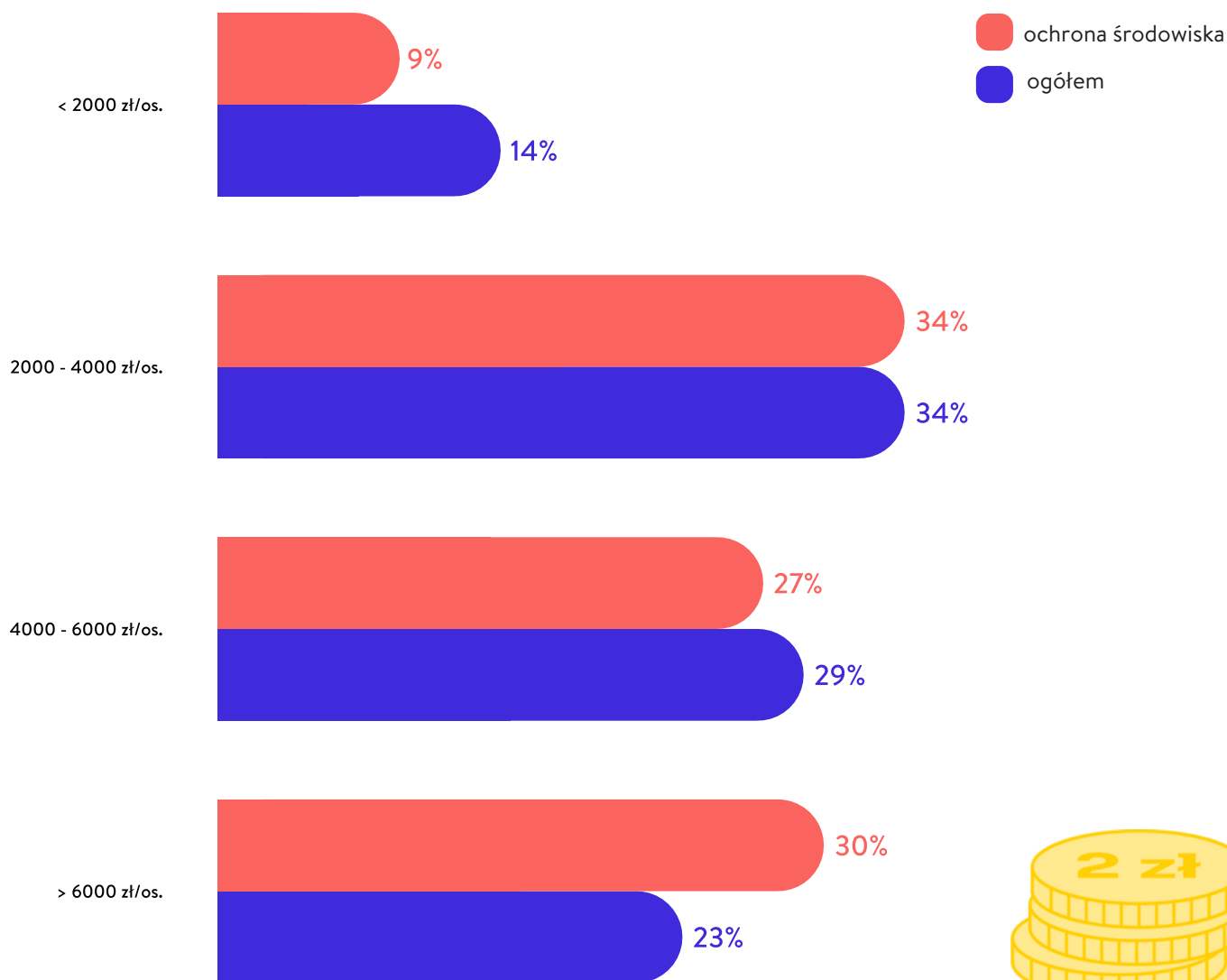


Wsparcie dla ochrony środowiska to domena dużych aglomeracji.

Ci darczyńcy to głównie mieszkańcy dużych miast powyżej 200 tys. mieszkańców, skoncentrowani w województwach: mazowieckim, śląskim, wielkopolskim i małopolskim.

CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH OCHRONA ŚRODOWISKA

Miesięczny dochód netto („na rękę”)



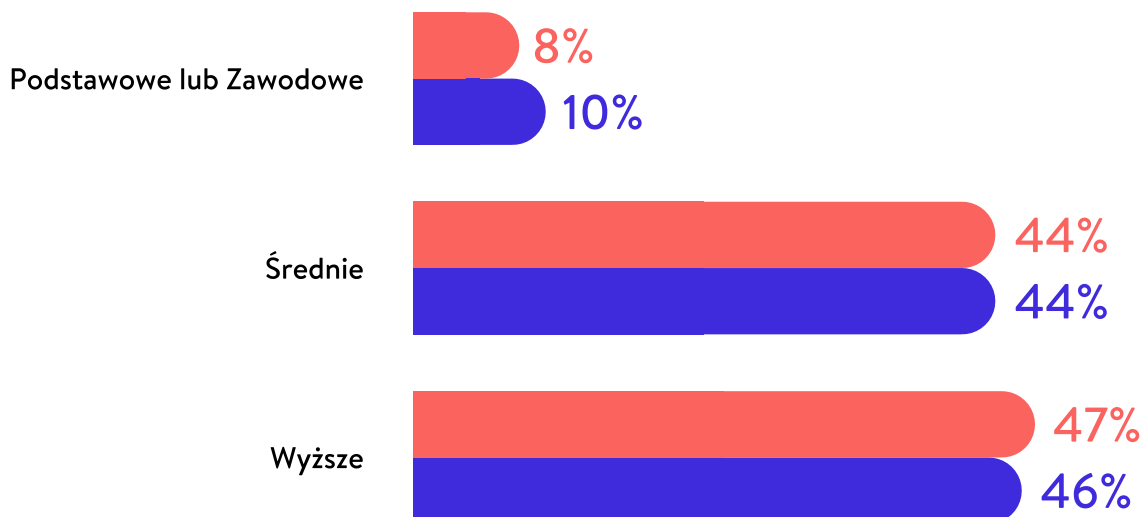
Darczyńcy wspierający ochronę środowiska to osoby o stabilnej, ponadprzeciętnej sytuacji finansowej ze średnimi i wyższymi dochodami.

Ten segment ma potencjał do większych darowizn i regularnego wsparcia.

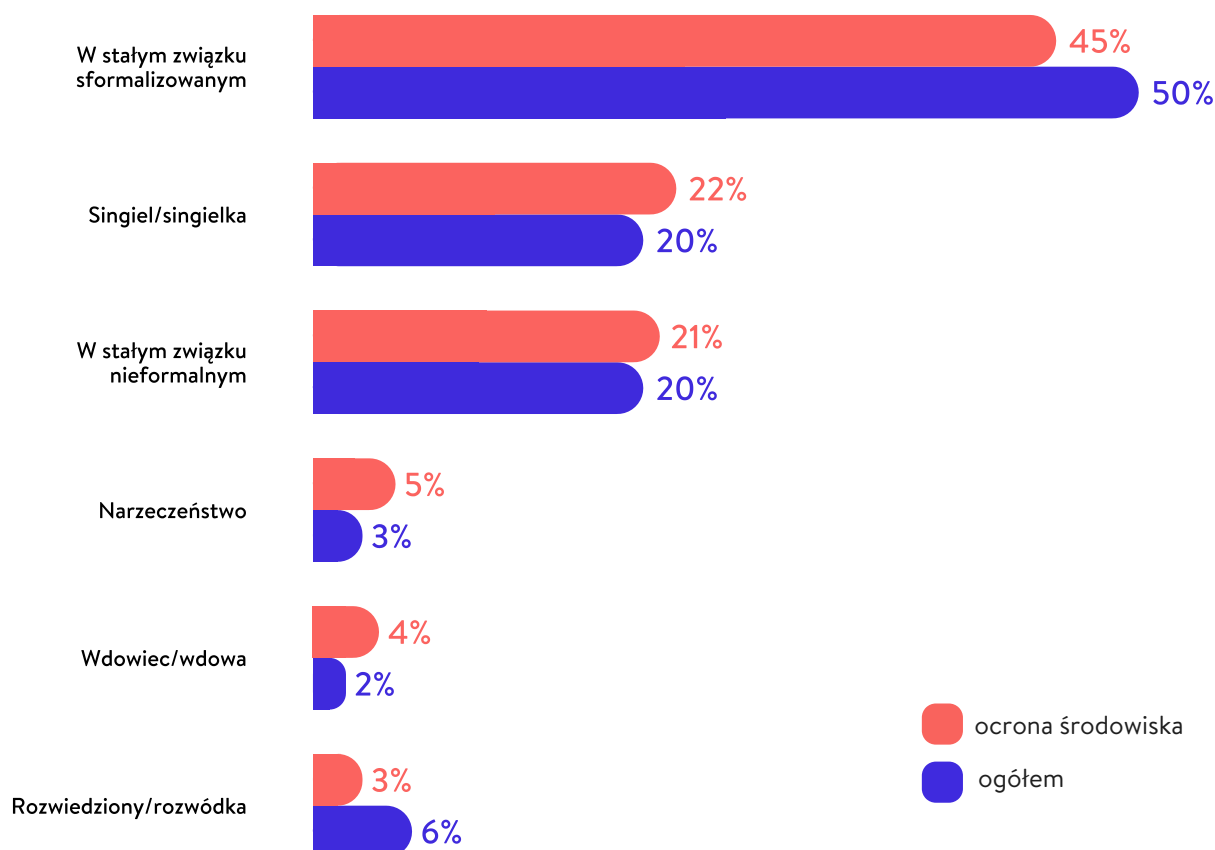
CHARAKTERYSTYKA RESPONENTÓW WSPIERAJĄCYCH OCHRONA ŚRODOWISKA



Wykształcenie



Stan cywilny



Rekomendacja eksperta
OCHRONA ŚRODOWISKA

Natalia Zdrojewska

Head of Growth Pomagam.pl,
serwisu crowdfundingowego



Sojusznik planety wierny swoim wartościom.

Ta grupa darczyńców patrzy na ochronę planety kompleksowo. Ochrona środowiska idzie tu w parze z dobrostanem zwierząt. W komunikacji pokaż holistyczne podejście. Udowodnij, że ratując planetę, ratujesz też wszystkich jej mieszkańców.

Ekologia to dla nich nie tylko idea, ale codzienny styl życia. Łączą pomaganie z codziennymi czynnościami i decyzjami zakupowymi. Przetestuj partnerstwa, oferując mechanizm „zakupów z misją” lub darowizn przy kasie.

Pamiętaj jednak, że to darczyńca bardzo czujny i świadomy. Twoje działania muszą być spójne z jego wartościami. 68% z nich zawsze sprawdza stronę www NGO przed wpłatą. Jeśli nie znajdzie tam konkretnych działań i przejrzystości finansowej, możesz go stracić.

Zaufanie buduj poprzez zbiórki celowe na konkretne potrzeby. Pozwalają one transparentnie pokazać, jak każda wpłacona złotówka przekłada się na realny ratunek dla przyrody.

FUNDACJA
Pomagam.pl



JAK I DLACZEGO POMAGAM?

Portret darczyńców w Polsce

Poznaj pełny raport o darczyńcach w Polsce.

Znajdziesz go za darmo na stronie:

pomagam.pl/dlaczego-pomagam