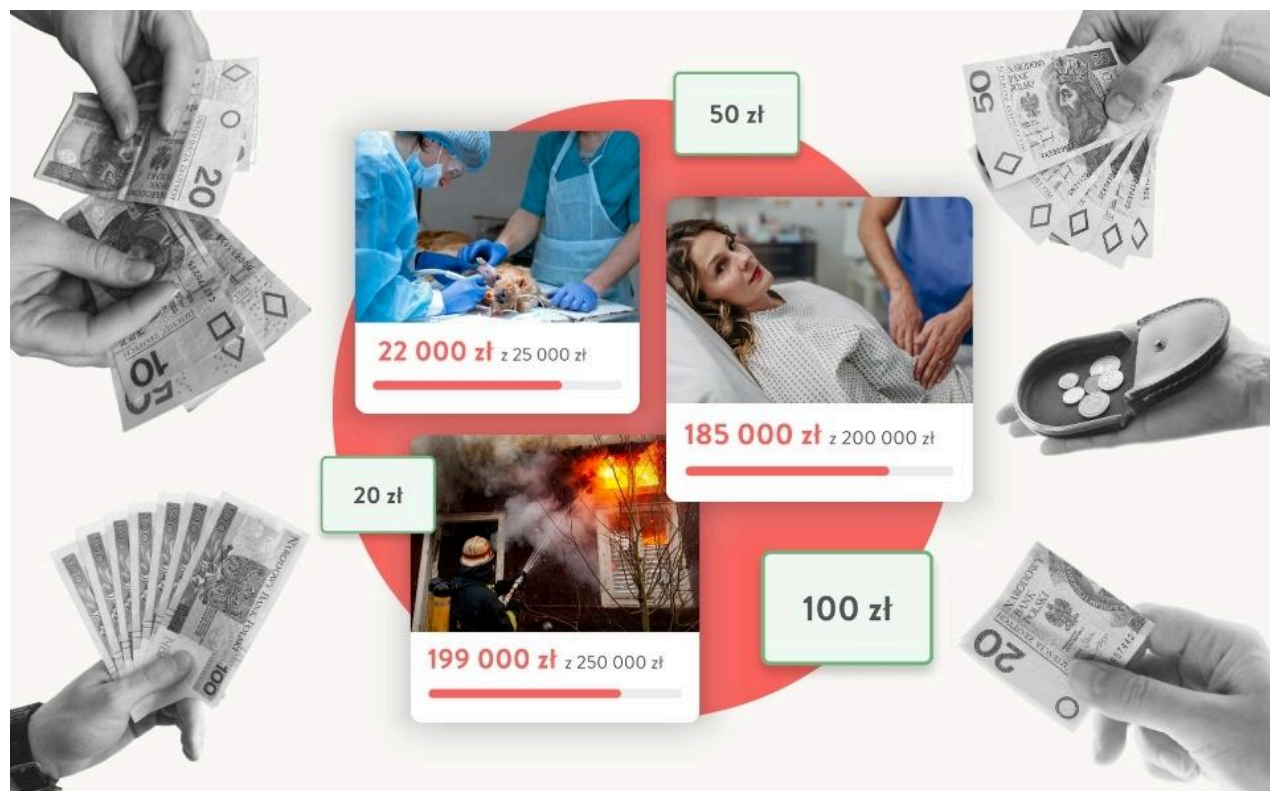


Serwisy crowdfundingowe w Polsce. Porównanie 2026

Wszystko o crowdfundingu w 2026 roku. Porównaj polskie serwisy do prowadzenia zbiórek pieniędzy online, sprawdź, gdzie obowiązuje model 0% prowizji oraz poznaj kluczowe informacje w obszarze formalności, podatków i bezpieczeństwa.



Z tego artykułu dowiesz się:

- Czym jest crowdfunding?
- Popularność crowdfundingu w Polsce
- Rodzaje crowdfundingu
- Wybór serwisu crowdfundingowego
- Przygotowanie kampanii crowdfundingowej krok po kroku
- Zbiórka publiczna a zbiórka internetowa
- Podatki w crowdfundingu
- Podsumowanie: zbiórka pieniędzy

Czym jest crowdfunding?

Pojęcie crowdfundingu, wywodzące się z anglosaskiej terminologii łączącej „tłum” (*crowd*) z „finansowaniem” (*funding*), możemy tłumaczyć jako „**finansowanie społecznościowe**”. Termin ten precyzyjnie oddaje istotę procesu, w którym środki niezbędne do zrealizowania przedsięwzięcia są pozyskiwane w postaci dużej liczby drobnych wpłat od rozproszonej grupy darczyńców.

Choć historyczne korzenie zbiorów na cele wspólne sięgają starożytności, to właśnie rewolucja cyfrowa i powszechna dostępność mediów społecznościowych przekształciły lokalne akcje pomocowe w wielkie kampanie o zasięgu mierzonym w milionach odbiorców.

Popularność crowdfundingu w Polsce

Polska jest krajem o **bardzo dojrzałym rynku crowdfundingowym**, nawet na tle europejskim czy światowym. Zbiórki crowdfundingowe są nie tylko stosowane przez wiele organizacji pozarządowych jako część ich strategii fundraisingowej, ale przede wszystkim cieszą się wielką popularnością wśród osób prywatnych i darczyńców.

Według raportu wydanego przez Fundację Pomagam.pl [„Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńcy w Polsce”](#)¹, aż **40% Polek i Polaków wspierało różnego rodzaju cele społeczne za pośrednictwem zbiorów crowdfundingowych**, a więc więcej niż przez strony internetowe NGO, przez które wpłacało tylko 23% badanych.

Wśród darczyńców reprezentujących najmłodsze przebadanie pokolenia, a więc Millenialsów i Pokolenie Z, zbiórki wspierało prawie 45% badanych, możemy więc zakładać, że taki sposób wsparcia będzie jeszcze zyskiwał na popularności.

Rodzaje crowdfundingu

Najbardziej powszechne są **3 rodzaje crowdfundingu**: crowdfunding donacyjny (charytatywny), crowdfunding oparty na nagrodach (sponsoringowy), oraz crowdfunding udziałowy (equity crowdfunding), przy czym tylko dwie pierwsze są powszechnie wykorzystywane przez organizacje pozarządowe.

¹ Raport „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńcy w Polsce” wydany przez Fundację Pomagam.pl we wrześniu 2025 roku. Pełna wersja raportu jest ogólnodostępna za darmo na stronie: <https://pomagam.pl/raporty/dlaczego-pomagam>

Crowdfunding donacyjny (charytatywny)

Jest to model dominujący w działalności organizacji pożytku publicznego oraz w **zbiórkach na cele medyczne, na wsparcie zwierząt czy pomoc humanitarną**. Jego istota polega na braku ekwiwalentności – wpłacający przekazuje środki, kierując się jedynie motywacją altruistyczną, a nie chęcią otrzymania towaru lub nagrody.

Crowdfunding oparty na nagrodach (sponsoringowy)

W tym wariantcie wsparcie finansowe wiąże się z **otrzymaniem świadczenia zwrotnego**, materialnego (np. produkt, gadżet) lub niematerialnego (np. podziękowanie, bilet). Taki rodzaj zbiórek jest szczególnie przydatny przy projektach biznesowych, typu wydanie płyty lub książki.

Organizacje pozarządowe mogą go również wykorzystywać przy okazji realizacji bardziej kreatywnych działań fundraisingowych, ale warto pamiętać, że niektóre takie działania mogą być zakwalifikowane przez organy skarbowe jako działalność gospodarcza².

Wybór serwisu crowdfundingowego

Pomagam.pl

Zbiórki prowadzone głównie na leczenie, pomoc zwierzętom, pożary i inne sytuacje kryzysowe. Pomagam.pl [nie pobiera prowizji \(jest darmowe\)](#)³ i pokrywa nawet koszty pośredników płatności, opiera się na dobrowolnych darowiznach (tipach) przekazywanych przez darczyńców na rzecz utrzymania portalu. Jest możliwość dokupienia dodatkowego wsparcia w promowaniu zbiórek.

Wypłaty: na konto bankowe, pieniądze po przejściu procesu weryfikacji można wypłacać w dowolnym momencie zbiórki, również przed osiągnięciem jej celu.

Siepomaga.pl

Głównie zbiórki na cele związane z leczeniem i prowadzone w imieniu organizacji pozarządowych. Od wpłat pobierane jest 6% prowizji⁴.

² Pismo z dnia 20 stycznia 2025 r. Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej 0113-KD IPT1-3.4012.908.1.2024.ALN „Sprzedaż cegiełek charytatywnych, przedmiotów na aukcji oraz pozyskiwanie środków pieniężnych przez portal internetowy - skutki w VAT”. Dostępny w Systemie Informacji Prawnej LEX pod linkiem: <https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/pisma-urzedowe/0113-kdipt1-3-4012-908-1-2024-aln-sprzedaz-cegielek-185282146>

³ Więcej informacji o darmowych zbiórkach w serwisie Pomagam.pl na stronie: <https://pomagam.pl/za-darmo>.

⁴ Informacja dostępna na SiePomaga.pl pod linkiem: <https://pomoc.siepomaga.pl/hc/pl/articles/4412237425937-Jaka-jest-prowizja>

Wypłaty: Środki zazwyczaj nie trafiają do rąk podopiecznego. Fundacja opłaca faktury pro forma bezpośrednio do klinik lub refunduje poniesione koszty na podstawie rachunków⁵.

Zrzutka.pl

Zbiórki na dowolny cel, również działania społeczne, kulturalne i biznesowe. Istnieje możliwość prowadzenia aukcji i sprzedaży cegiełek oraz zbiórek cyklicznych. Zrzutka.pl nie pobiera prowizji (jest darmowa) i pokrywa nawet koszty pośredników płatności, opiera się na dobrowolnych darowiznach (tipach) przekazywanych przez darczyńców na rzecz utrzymania portalu. Jest możliwość dokupienia dodatkowych usług i działań promocyjnych⁶.

Wypłaty: na konto bankowe, pieniądze po przejściu procesu weryfikacji można wypłacać w dowolnym momencie zbiórki, również przed osiągnięciem jej celu.

Serwisy crowdfundingowe: tabela porównawcza

Cecha	Pomagam.pl	Siepomaga.pl	Zrzutka.pl
Główny profil	Leczenie, Zwierzęta, Sytuacje kryzysowe	Medyczny	Uniwersalny, Projektowy, Społeczny, Twórcy
Prowizja	0% (model dobrowolny)	6% od darowizny	0% (model dobrowolny)
Rozliczanie	Przelew na konto prywatne lub konto organizacji	Na podstawie faktur i rachunków	Przelew na konto prywatne lub konto organizacji
Weryfikacja zbiórek	Standardowa (tożsamość, dokumenty w przypadkach wynikających z regulaminu w trakcie trwania zbiórki)	Dokumentacja medyczna przed startem zbiórki	Standardowa (tożsamość, dokumenty w przypadkach wynikających z regulaminu w trakcie trwania zbiórki)

⁵ Informacja dostępna na SiePomaga.pl pod linkiem: <https://pomoc.siepomaga.pl/hc/pl/articles/4411981299473-Mam-faktur%C4%99-rachunek-co-dalej>

⁶ Informacja dostępna na Zrzutka.pl pod linkiem: <https://zrzutka.pl/costs>

Czas oczekiwania na start zbiórki	Zbiórka aktywna od razu	Do 2 dni roboczych	Zbiórka aktywna od razu
Kontakt	Mail, telefon	Mail, telefon	Tylko mail

Przygotowanie kampanii crowdfundingowej krok po kroku

- 1. Wybierz serwis, z którego skorzystasz.** Przejrzyj dostępne portale crowdfundingowe pod kątem planowanej kampanii i zapoznaj się z ich regulaminami. Weź pod uwagę charakter Twojego projektu, możliwości zaangażowania czasu i pracy w realizację kampanii.
- 2. Przygotuj zbiórkę.** Zadbaj o przekonujący opis. Przedstaw historię szczerze, podaj konkretne kwoty i wyjaśnij, na co zostaną przeznaczone środki. Dodaj kilka autentycznych zdjęć dobrej jakości, które pokażą osobę lub cel zbiórki. Unikaj stockowych fotografii, to prawdziwe zdjęcia budują zaufanie.
- 3. Rozpocznij akcję.** Opublikuj zbiórkę i od razu udostępnij ją w mediach społecznościowych. Poproś najbliższych o pierwsze wpłaty. To sygnał wiarygodności dla kolejnych darczyńców. Wyślij link znajomym i rodzinie przez Messengera, WhatsApp czy SMS.
- 4. Zachęć do wsparcia.** Udostępniaj zbiórkę regularnie na Facebooku, Instagramie i TikToku. Proś znajomych o dalsze udostępnianie. Publikuj angażujące posty, dziel się postępami i rozważ nagranie krótkiego filmiku (video generuje znacznie większe zaangażowanie).
- 5. Promuj.** Korzystaj z wielu kanałów: grup na Facebooku, forów internetowych, YouTube'a, TikToka i lokalnych mediów. Skontaktuj się z gazetami i portalami informacyjnymi. Dziennikarze chętnie nagłaśniają zbiórki charytatywne. Nie zapominaj też o sile poczty pantoflowej. Regularnie też aktualizuj zbiórkę. Informuj o postępach, dodawaj nowe zdjęcia i dziękuj darczyńcom. To utrzymuje zainteresowanie i przyciąga nowych wspierających.

6. **Wypłać środki.** Sprawdź zasady wypłat na wybranym portalu. Każdy serwis ma swoje procedury i terminy realizacji przelewów.
7. **Zrealizuj cel zbiórki.** Przeznacz środki na opisany cel i poinformuj darczyńców, jak ich wsparcie zmieniło sytuację. To buduje zaufanie i zachęca do wspierania kolejnych inicjatyw.

Więcej porad w artykule [„Zbiórka pieniędzy - jak ją założyć i promować”](#) dostępnym na blogu [Pomagam.pl](#) oraz w [cyklu krótkich filmów poradnikowych](#) na kanale Pomagam.pl na YouTube.

Zbiórka publiczna a zbiórka internetowa

Jednym z najpoważniejszych błędów merytorycznych, popełnianych zarówno przez media, jak i początkujących organizatorów, jest utożsamianie każdej zbiórki pieniędzy ze „zbiórką publiczną” w rozumieniu ustawy. Precyzyjne rozgraniczenie tych pojęć jest **fundamentem bezpieczeństwa** prawnego organizacji.

Ustawa z dnia 14 marca 2014 r. o zasadach prowadzenia zbiorów publicznych wprowadziła liberalizację przepisów, jednocześnie jasno definiując, co podlega regulacji administracyjnej. Zgodnie z obowiązującym stanem prawnym, **zbiórką publiczną jest wyłącznie zbieranie ofiar w gotówce lub w naturze w miejscu publicznym**, do którego wstęp jest ogólnodostępny (ulice, place, parki, cmentarze).

Zbiórka prowadzona wyłącznie w przestrzeni wirtualnej, polegająca na przekazywaniu środków pieniężnych na rachunek bankowy (przelew online, BLIK, karta), **nie jest zbiórką publiczną w rozumieniu ustawy**.

Oznacza to, że organizacja uruchamiająca kampanię na portalu crowdfundingowym **nie ma obowiązku dokonywania zgłoszenia** w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji (MSWiA) ani publikowania sprawozdań na portalu [zbiorki.gov.pl](#), o ile działania te ograniczają się do sfery elektronicznej.

Niektóre kampanie mają charakter hybrydowy: organizacja prowadzi zbiórkę internetową (brak zgłoszenia) oraz stacjonarną (wymagane zgłoszenie). O procedurze zgłaszania zbiórki publicznej więcej można przeczytać na stronie [poradnik.ngo.pl](#)⁷.

⁷ Poradnik o zbiórkach publicznych dostępny na portalu [ngo.pl](#): <https://poradnik.ngo.pl/zbiorki-publiczne>

Podatki w crowdfundingu

W zależności od tego jaki typ zbiórki wybierzemy, mamy do czynienia z różnymi formami opodatkowania.

Darowizny - NGO zwolnione z podatku

Dla fundacji i stowarzyszeń kluczowym mechanizmem ochronnym jest zwolnienie przedmiotowe z podatku CIT. Zgodnie z ustawą, dochody przeznaczone na realizację celów statutowych (w tym środki pochodzące z darowizn crowdfundingowych) są wolne od opodatkowania.

Warunkiem koniecznym jest jednak ściśle przeznaczenie tych środków na cele wymienione w ustawie o działalności pożytku publicznego (np. pomoc społeczna, ochrona zdrowia, nauka).

Dodatkowo darczyńcy mają prawo do odliczenia przekazanych darowizn od swojego dochodu, co stanowi istotny argument w komunikacji marketingowej organizacji.

Licytacje i cegiełki charytatywne

Ostrożność należy zachować przy organizowaniu akcji opartych na wzajemności, takich jak aukcje, licytacje czy sprzedaż tzw. cegiełek. W polskim systemie podatkowym granica między darowizną a sprzedażą jest płynna, ale brzemenna w skutki.

- **Cegiełka jako darowizna:** Jeśli „cegiełka” ma charakter symboliczny (np. dyplom, wirtualne serduszko) i nie posiada realnej wartości rynkowej ekwiwalentnej do wpłaty, orzecznictwo sądowe skłania się ku uznaniu takiej transakcji za darowiznę. W tym ujęciu wpłata nie jest zapłatą za towar, lecz dobrowolnym świadczeniem, a „cegiełka” jedynie formą podziękowania.
- **Licytacja jako działalność gospodarcza:** Sytuacja komplikuje się, gdy przedmiotem aukcji są towary o realnej wartości (obrazy, sprzęt elektroniczny, vouchery). Organy skarbowe, w tym Dyrektor Krajowej Informacji Skarbowej, w interpretacjach z 2024 roku, wskazują, że takie działania mogą zostać uznane za **odpłatną dostawę towarów** co w niektórych sytuacjach może rodzić obowiązki w zakresie podatku VAT i ewidencjonowania sprzedaży na kasie fiskalnej.

Dla organizacji bez zaplecza księgowego czysty crowdfunding donacyjny może być więc rozwiązaniem **bezpieczniejszym**.

Podatki osób fizycznych (podatek od spadków i darowizn)

Osoby prywatne zbierające środki na własne leczenie podlegają ustawie o podatku od spadków i darowizn. Kluczowym parametrem jest tutaj kwota wolna od podatku dla III grupy podatkowej (osoby niespokrewnione), która wynosi **5 733 zł** (według stanu na 2024/2025 r.) od *jednego* darczyńcy w ciągu 5 lat.

W przypadku zbiórek masowych, gdzie tysiące osób wpłacają drobne kwoty (np. po 50 zł), podatek nie występuje, gdyż limit dotyczy relacji z konkretnym darczyńcą, a nie sumy zebranych środków.

Podsumowanie: zbiórka pieniędzy

Crowdfundingowa specjalizacja serwisów takich jak Pomagam.pl sprawia, że nawet osoby bez doświadczenia w zbieraniu funduszy mogą skutecznie przeprowadzić kampanię.

Pamiętaj, że kluczem do sukcesu jest autentyczność, regularność w promowaniu zbiórki i utrzymywanie kontaktu z darczyńcami. Nie zrażaj się, jeśli na początku wpłaty spływają wolno. Wytrwałość i systematyczna promocja potrafią zdziałać cuda. **Powodzenia!**

Najczęściej zadawane pytania (FAQ)

Gdzie najlepiej zrobić zbiórkę pieniędzy online w 2026 roku?

Zbiórkę pieniędzy online w 2026 roku najlepiej założyć na profesjonalnej platformie crowdfundingowej. Wybór serwisu zależy od celu zbiórki. Dla nagłych kryzysów życiowych np. leczenie, pożar domu, pomoc zwierzętom czy pomoc finansowa dla rodziny warto wybrać serwis Pomagam.pl, który oferuje 0% prowizji.

Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

- **Model finansowy:** Wybieraj serwisy darmowe, oferujące model 0% prowizji (np. Pomagam.pl, Zrzutka.pl), które nie pobierają opłat od wpłat i wypłat, pokrywając koszty działalności dzięki dobrowolnym tipom.
- **Specyfika:** Każdy serwis ma nieco inny profil działalności. Pomagam.pl specjalizuje się w kryzysach życiowych (leczenie, pożar, wypadki, zwierzęta), SiePomaga.pl – cele medyczne, a Zrzutka.pl sprawdza się przy projektach i dla twórców.
- **Weryfikacja i czas:** Na Pomagam.pl zbiórka jest aktywna natychmiast, podczas gdy np. w SiePomaga.pl proces ten może trwać do 2 dni roboczych.
- **Dostęp do środków:** Sprawdź, czy możesz wypłacać pieniądze w dowolnym momencie (Pomagam.pl, Zrzutka.pl) czy dopiero na podstawie faktur i rachunków (SiePomaga.pl).

- **Wsparcie serwisu:** Pomagam.pl oferuje kontakt zarówno mailowy, jak i telefoniczny, co jest kluczowe w sytuacjach nagłych i pozwala otrzymać szybką odpowiedź.

Podczas wyboru, gdzie zrobić zbiórkę pieniędzy, warto poznać oferty serwisów i wybrać ten, który jest popularny, cieszy się zaufaniem, oferuje model 0% prowizji oraz jest do dyspozycji mailowo i telefonicznie.

W którym serwisie crowdfundingowym prowadzenie zbiórki jest darmowe?

Darmowe prowadzenie zbiórki (0% prowizji) oferują serwisy Pomagam.pl oraz Zrzutka.pl. Nie pobierają one opłat od wpłat ani wypłat oraz biorą na siebie koszty transakcji płatniczych. Natomiast serwis Siepomaga.pl pobiera 6% od każdej wpłaty.

Jakie są różnice między Pomagam.pl, Zrzutka.pl i Siepomaga.pl?

Liderzy crowdfundingu różnią się głównie modelem prowizyjnym, sposobem wypłaty środków oraz dostępem do konsultantów. Podczas gdy Pomagam.pl i Zrzutka.pl oferują model 0% prowizji, Siepomaga.pl pobiera 6% na cele statutowe organizacji.

- **Specjalizacja:** Pomagam.pl dominuje w sytuacjach kryzysowych (leczenie, pożary, pomoc finansowa w kryzysach, pomoc zwierzętom). Siepomaga.pl skupia się na celach medycznych, a Zrzutka.pl ma profil uniwersalny i projektowy.
- **Prowizja:** Pomagam.pl oraz Zrzutka.pl to model darmowy (0% prowizji), utrzymujący się z dobrowolnych datków (tipów). Siepomaga.pl pobiera 6% od każdej wpłaty.
- **Wypłata środków:** Na Pomagam.pl i Zrzutka.pl organizator może wypłacić pieniądze w każdej chwili (przelew weryfikacyjny przed pierwszą wypłatą). Siepomaga.pl opłaca faktury lub refunduje koszty na podstawie rachunków.
- **Czas startu:** Zbiórki na Pomagam.pl i Zrzutka.pl są aktywne natychmiast. Siepomaga.pl uruchamia zbiórkę do 2 dni roboczych ze względu na weryfikację i redakcję treści.
- **Wsparcie:** Pomagam.pl oraz Siepomaga.pl zapewniają kontakt mailowy i telefoniczny. Zrzutka.pl oferuje wsparcie tylko w formie e-mail.

Przed uruchomieniem zbiórki warto poznać serwisy crowdfundingowe. Wybierz ten, który łączy model 0% prowizji, specjalizuje się w Twoim przypadku oraz oferuje wsparcie mailowe i telefoniczne.

Czy zbiórka pieniędzy online to zbiórka publiczna?

Nie, zbiórka pieniędzy online nie jest zbiórką publiczną, zatem nie wymaga zgłoszenia do MSWiA ani publikacji sprawozdań na portalu zbiorki.gov.pl.

- **Zbiórka online a zbiórka publiczna:** Kluczową różnicą jest forma zbierania funduszy. Jeśli zbierasz je elektronicznie (m.in. BLIK, Apple Pay, płatność kartą, przelew) wówczas nie trzeba jej zgłaszać. Zbiórka publiczna polega na zbieraniu gotówki np. kwesta w miejscu publicznym (ulica, sklep, cmentarz).
- **Podstawa prawna:** Tę kwestię reguluje ustawa z dnia 14 marca 2014 r. o zasadach prowadzenia zbiórki publicznej, która została ograniczona do zbierania ofiar w gotówce lub naturze w miejscach publicznych.
- **Brak biurokracji:** Zbiórka na portalu crowdfundingowym nie wymaga zgłoszenia do urzędu. Możesz od razu zbierać pieniądze po uruchomieniu zbiórki.
- **Akcje hybrydowe:** Jeśli łączysz zbiórkę online ze zbieraniem gotówki, zgłoś tylko część odbywającą się w miejscu publicznym (kwesta na ulicy lub puszka w sklepie).

Podsumowując, zbiórka online jest o wiele prostszą metodą pozyskiwania funduszy, która nie wiąże się ze zbędnymi formalnościami, a dzięki płatnościom elektronicznym jest bezpieczna.

Czy muszę odprowadzić podatek od zbiórki pieniędzy online?

Podatku od zbiórki pieniędzy online co do zasady nie musisz odprowadzać. Wpłaty na taką zbiórkę rozumiane są jako darowizna i są one zwolnione od podatku, jeśli jeden darczyńca nie przekroczy kwoty 5 733 zł w ciągu 5 lat (w przypadku rodziny te limity są jeszcze wyższe).

- **Darowizna:** Wpłata na zbiórkę pieniędzy online jest rozumiana w polskim prawie jako darowizna (ustawa o podatku od spadków i darowizn).
- **Kwota zwolniona od podatku:** Dla osoby niespokrewnionej limit ten wynosi 5 733 zł w ciągu 5 lat (suma darowizn), dla rodziny z II grupy podatkowej – 27 090 zł, a dla rodziny z I grupy – 36 120 zł.
- **Podatek a crowdfunding:** W praktyce zbiórka online jest zazwyczaj zwolniona od podatku, ponieważ crowdfunding polega na zbieraniu drobnych wpłat (np. 20, 50, 100 zł) od tysięcy osób, zatem przekroczenie limitu należy do wyjątków.
- **Fundacje i stowarzyszenia:** Darowizny są zwolnione od podatku, jeżeli zostały przeznaczone na cele statutowe organizacji pozarządowej w obszarze działalności pożytku publicznego.

Podsumowując, zbiórka w serwisie crowdfundingowym w praktyce jest zwolniona od podatku, ponieważ liczy się suma wpłat od jednego darczyńcy, która średnio wynosi zazwyczaj kilkadziesiąt złotych, a podatek trzeba zapłacić dopiero od kwoty 5 733 zł od osoby niespokrewnionej.

Co to jest crowdfunding?

Crowdfunding to finansowanie społecznościowe. Polega na zbieraniu pieniędzy, zazwyczaj wysokich kwot, dzięki tysiącom drobnych wpłat od rozproszonej grupy osób. Przykładem crowdfundingu są zbiórki pieniędzy prowadzone w internecie na cele medyczne, kryzysy życiowe oraz projekty w serwisach typu Pomagam.pl.

- **Popularność:** Aż 40% Polaków wsparło cele społeczne poprzez zbiórkę pieniędzy w ciągu ostatnich 2 lat według [raportu „Jak i dlaczego pomagam? Portret darczyńcy w Polsce”](#) Fundacji Pomagam.pl.
- **Zaufanie:** Polacy oceniają zbiórkę crowdfundingową jako [najbezpieczniejszą, najskuteczniejszą i wiarygodną](#) metodę finansowania. Jest to również opcja pierwszego wyboru w przypadku kryzysu życiowego np. choroba czy pożar.
- **Za darmo:** Wiele polskich serwisów oferuje model 0% prowizji dla organizatora zbiórki, co pozwala pozyskać niezbędne fundusze bez rat czy długów obciążających rodzinę.
- **Crowdfunding w Polsce:** Rynek zbiórek pieniędzy online w naszym kraju jest bardzo rozwinięty na skalę światową. Korzystają z niego nie tylko organizacje pozarządowe, ale również osoby prywatne w życiowych kryzysach.

Podsumowując, crowdfunding donacyjny w postaci zbiórek pieniędzy prowadzonych na profesjonalnych serwisach (np. Pomagam.pl) cieszy się ogromną popularnością i zaufaniem w Polsce oraz jest ceniony za skuteczność i brak opłat.